

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA RAWA PERMAI DI KABUPATEN SEMARANG

FL. SUSETYO ARIYADI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900610@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Rawa Permai sebuah wisata yang memiliki keunikan tersendiri, sebuah tempat wisata keluarga yang representatif. Namun pada beberapa tahun terakhir ini mengalami penurunan pengunjung yang cukup signifikan menurut pengamatan penulis serta data dari pihak pengelola disebabkan adanya kekosongan pada kegiatan promosi sehingga Rawa Permai tertinggal oleh kompetitor wisata sejenisnya. Dengan adanya permasalahan pada faktor promosi, maka penulis sebagai desainer yang bekerjasama dengan pihak pengelola merancang media iklan yang sesuai dengan konsep dalam menginformasikan wisata Rawa Permai, dalam Perancangan promosi komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan analisis SWOT sebagai alat strategi terbaik menganalisa pasar. Sehingga audience dapat mengetahui adanya kawasan wisata yang baik bagi keluarga.

Kata Kunci : desain, media komunikasi visual, Rawa Permai, Objek Wisata, Promosi

PROMOTION MEDIA DESIGN FOR RAWA PERMAI TOURISM OBJECT AT SEMARANG

FL. SUSETYO ARIYADI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900610@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Rawa Permai is a tourist area there are other alternatives , and is one of the attractions located in Semarang regency , precisely located in the Village Lopait , District Tuntang . Rawa Permai tour refresentatif family . But in the last few years experienced a significant decline in visitors according to the author's observation of the void on promotional activities so that Rawa Permai left behind by competitors like travel. With the problems in the promotion of factors , the authors as a designer in cooperation with the manager was required to design an appropriate advertising media in informing the concept Rawa Permai tour , in the design of commercial promotion is done through effective media planning using a SWOT analysis as the best strategy tool analyze the market . So that the audience can be aware of any good tourist area for families.

Keyword : design , visual communications media , Rawa Permai, Tourism Object, Promotion.