

Perancangan Media Promosi Adi`s Culinary

SCHOLASTICA HAPPY FEBRIALENDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900530@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Adi's Culinary merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kuliner. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target market Adi's Culinary. Kurangnya perancangan media promosi dalam Adi's Culinary menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Adi's Culinary mengkomunikasikan promosi ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep promosi yang sesuai dengan positioning Adi's Culinary sebagai restaurant yang mengutamakan kualitas produk dan dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukungnya seperti iklan tabloid, perencanaan event, brosur, leaflet, merchandise, packaging, x-banner, placemat. Melalui perancangan media promosi ini Adi's Culinary akan menjadi restaurant yang diminati masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Adi`s Culinary, Makanan Barat, Media Promosi, Poster.

Promotion Design for Adi`s Culinary

SCHOLASTICA HAPPY FEBRIALENDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900530@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Adi's Culinary is one of culinary dining company. The plan is to design a promotional media to appropriate the target audience and target market of Adi's Culinary. The inappropriate media promotion within the company led to a lack of awareness among the community. Therefore, Adi's Culinary must have to communicate this campaign in a different way to rival the competitors. The design provides a promotional concept that suits positioning Adi's Culinary as a restaurant that prioritizing optimal service to consumer and quality of products. Design of media campaign is done through effective media planning using SWOT as a tool of the establishment of creative and marketing strategy for the results according to the characteristics of the market. Promotion advertising agendas is visual advertisement with poster as the main media and also another supporting media like: advertisement via tabloid, event organizing, brochure, flyer, x-banners, and merchandise, placemat. Through these promotional media design Adi's Culinary will be the public interest, particularly in the city of Semarang.

Keyword : Adi`s Culinary, Western Food, Promotion Media, Semarang.