

Perancangan Media Promosi Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran

RIRIN ARINI RISTIANINGRUM

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900628@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran merupakan salah satu agrowisata di Kabupaten Kota Semarang. Agrowisata ini terletak di Jalan Raya Bawen-Solo Km 1,5 Bawen Kabupaten Semarang. Sangat disayangkan dengan banyaknya potensi disana tapi belum banyak orang yang mengetahui tentang keberadaan agrowisata ini. Perlu adanya perancangan promosi yang tepat dan efektif, sehingga wisatawan maupun masyarakat Semarang menjadi tahu dan tertarik berkunjung ke Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran. Kendala yang dihadapi oleh Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran kurangnya grafis yang menarik, masih sedikitnya media promosi yang digunakan, dan media promosi kurang menjangkau audience. Demikian perancangan promosi ini diharapkan mampu mewujudkan tujuan awal yaitu untuk mengenalkan Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran secara luas kepada masyarakat dan mengajak untuk wisatawan berkunjung di Agrowisata Kampoeng Kopi Banaran.

Kata Kunci : Desain, Komunikasi, Media, Promosi, Visual, Agrowisata

Promotion Media Design For Kampoeng Kopi Banaran Agrotourism

RIRIN ARINI RISTIANINGRUM

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900628@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Agrotourism Kampoeng Banaran Coffee is one of agrotourism in Semarang regency. Located in this agro-Solo Km 1.5 Bawen Semarang regency. It is unfortunate that the number of potential there but not many people know about the existence of this agro. There needs to design appropriate and effective promotion, so that tourists and people know and Semarang became interested in visiting Kampoeng Coffee Agro Banaran. Constraints faced by Kampoeng Coffee Agro Banaran lack of attractive graphics, still the least used media campaigns, and media promotion of less reach the audience. Similarly, the design of this promotion is expected to realize the original purpose is to introduce Agro Kampoeng Coffee Banaran widely to the public and to encourage tourists to visit in the Kampoeng Kopi Banaran Agrotourism.

Keyword : Design, Communication, Media, Promotion, Visual, Agrotourism