

## PERANCANGAN MEDIA PROMOSI HOUSE OF COFFEE SEMARANG

**RIZKI KUSUMANINGRUM**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900600@mhs.dinus.ac.id*

### ABSTRAK

Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media promosi House Of Coffee untuk menyampaikan pesan kepada target audience untuk mengetahui keberadaan House of Coffee, dimana coffee shop ini dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif tempat untuk menikmati varian minuman berbahan dasar kopi, coklat, dan teh yang menawarkan konsep "cozy, simple and elegant", selain untuk tempat menikmati varian minuman berbahan dasar kopi, sambil mengobrol bersama teman atau orang terdekat, tempat ini juga tepat untuk mahasiswa atau pekerja kantoran yang berjiwa muda untuk mengerjakan tugas dan menyelesaikan pekerjaan kantor sehingga dapat berdampak untuk meningkatkan omzet penjualan perusahaan. Perkembangan coffee shop di Semarang mengalami peningkatan yang cukup pesat, sehingga menimbulkan keanekaragaman, gaya, ataupun sistem pelayanan dan produk pada coffee shop yang ada. Salah satunya adalah House Of Coffee. Keberadaan coffee shop yang begitu banyak disekitar House Of Coffee, membuat berkembangnya tingkat daya saing antar coffee shop yang ada. Untuk mampu bersaing, House Of Coffee harus melakukan kegiatan promosi untuk dapat tetap bersaing dengan menonjolkan keunggulan yang dimiliki. Perancangan ini membawa konsep House Of Coffee yaitu sebagai coffee shop dengan konsep cozy, simple and elegant. Perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan hasil metode analisa yang digunakan yaitu SWOT yang menghasilkan strategi pemasaran dalam Matrix SWOT. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah menggunakan media lini atas berupa spanduk dan lini bawah berupa poster, flyer, brosur, x-banner, sticker promosi, merchandise, voucher discount, neon box, stationary. Dengan pilihan media utama, brosur dan poster, neon box. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan dapat membantu House Of Coffee untuk meningkatkan omzet pendapatan.

Kata Kunci : House Of Coffee, kedai kopi, media promosi, perancangan

## **PROMOTION MEDIA DESIGN FOR HOUSE OF COFFEE SEMARANG**

**RIZKI KUSUMANINGRUM**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900600@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Planning to do is design a promotional media House Of Coffee to deliver the message to the target audience to know the existence of the House of Coffee, where the coffee shop can be made as one alternative place to enjoy a coffee-based drink variants, chocolate, and tea that offers the concept of a "cozy, simple and elegant", in addition to enjoying the beverages made from coffee variants, while ctalking with friends or people nearby also, this place is perfect for students or office workers who are young-at-heart to the task and complete the work of the Office so that it can have an impact to increase the turnover of the company. The development of coffee shop in Semarang has increased quite rapidly, giving rise to diversity, style, or system services and products at the coffee shop. One was the House Of Coffee. The presence of so many coffee shops around the House Of Coffee, making the ever-growing levels of competitiveness between the coffee shop there. To be able to compete, House Of Coffee had to do promotional activities in order to remain competitive with accentuating excellence. This design takes the concept of House Of Coffee, namely as a coffee shop with the concept of a cozy, simple and elegant. Design of media promotion is based on the results of the analysis method used i.e. SWOT marketing strategy which resulted in SWOT Matrix. Promotional activities are carried out using top-line media in the form of banners and bottom line in the form of posters, flyers, brochures, x-banner, sticker promotions, merchandise, discount vouchers, neon box, stationary. With a choice of mainstream media, brochures and posters, neon box. Through the design of media promotion is expected to help the House Of Coffee to increase turnover revenue.

**Keyword** : House Of Coffee, coffee shop, promotion media, designing