

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Kampanye Pelestarian Kota Lama Di Semarang

MOH. BAIHAKI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900631@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penciptaan ILM kota lama Semarang ini dimaksudkan untuk menginformasikan keberadaan kawasan kota lama Semarang yang memiliki nilai sejarah dan keunikan bangunan bergaya arsitektur Eropa, sehingga dapat menjadi tujuan wisata para wisatawan lokal maupun mancanegara. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah program kampanye yang tidak saja bersifat informatif, namun juga memiliki tampilan visual yang menarik dan memiliki daya persuasi. Untuk menarik minat masyarakat Kota Semarang untuk turut dalam kampanye ini. Dalam penciptaan desain Media ILM kota lama Semarang ini, landasan penciptaan yang digunakan adalah dengan menggunakan teori komunikasi visual. Teori komunikasi visual digunakan untuk menjadipijakan proses perancangan agar desain yang dibuat berdaya guna yaitu, dikomunikasikan kepada orang yang tepat, pada waktu yang tepat, di tempat yang tepat, dan dengan cara yang tepat. Sehingga tujuan yang diinginkan dari penciptaan ILM ini dapat tercapai. Sedangkan metode yang digunakan dalam penciptaan desain ILM ini melalui empat tahap yaitu riset data. Hasil yang diperoleh dari penciptaan desain ILM ini, Kota Lama Semarang akan menjadi salah satu tujuan wisata yang ada di Kota Semarang

Kata Kunci : desain, ILM, kota lama, Kampanye

Design Of Public Service Announcement For Conservation Campaign Of Kota Lama Semarang

MOH. BAIHAKI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900631@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The creation of the old city of Semarang are intended to inform the existence of the old city area of Semarang that have historical value and uniqueness of European architectural style of the building, so it can be a destination of local and foreign tourists. Therefore, it takes a campaign program that is not only informative, but also has an attractive visual appearance and has the power of persuasion. To Semarang public interest to participate in this campaign. In the creation of the design PSA Media Semarang's old city, the creation of the foundation is to use visual communication theory. Theory of visual communication used to be the foundation design process so that the design is made efficient, communicated to the right people, at the right time, in the right place, and in a proper way. So that the desired goal of the creation of these PSA can be achieved. While the methods used in the creation of the design PSA through four stages of research data. The results obtained from the creation of the design PSA, Semarang Old City will be one of the tourist destinations in the city of Semarang

Keyword : design, PSA, Kota Lama, Campaign