

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK SUSU KEDELAI IBU SULEKAH DI KOTA SEMARANG

APRIYANTO MUSTAQIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700151@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Susu Kedelai Ibu Sulekah ini adalah perusahaan yang bergerak dibidang kuliner terutama pada jajanan seperti susu yang siap saji dengan menggunakan konsep tradisional. Plastik yang tergolong murah dan mudah dibawa menjadi salah satu bungkus produk tersebut. Berdiri dari tahun 2009 hingga saat ini tidak membuat mental Ibu Sulekah jatuh namun justru terus berjuang memperpanjang hidupnya. Dengan konsep tradisionalnya Ibu Sulekah menawarkan produk-produknya kepada orang-orang dengan cara teriak atau menyuarakan "Susu Kedelai" yang menjadi ciri khas dari Susu Kedelai Ibu Sulekah. tetapi konsep seperti itu lambat laun akan pudar. Dan digantikan dengan konsep yang lebih modern seperti penggunaan alat transportasi seperti sepeda yang di hias atau mungkin keseragaman baju pegawai. Ibu Sulekah menginginkan hal itu terwujud di perusahaannya, dengan pemikiran yang kreatif, inovatif dan persuasive diharapkan perusahaannya dapat menjadi konsep yang modern sesuai perkembangan jaman dan menjadikan perusahaannya dikenal oleh masyarakat kota semarang serta kota-kota yang berada tidak jauh dari tempat tinggalnya. Mengusung konsep perancangan organik menjadikan ciri khas bahwa bahan-bahan yang digunakan merupakan bahan alami dari alam. Dan bukan dari campuran bahan-bahan kimia yang sekarang mudah untuk mendapatkan.

Kata Kunci : organik, susu kedelai, ibu sulekah, media utama sepeda

Promotion Media Design for Soya Milk Product of Ibu Sulekah in Semarang

APRIYANTO MUSTAQIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700151@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Soy milk is Mother Sulekah company engaged in culinary snacks such as milk , especially in fast food using traditional concepts . Plastics are relatively inexpensive and easy to carry to be one of the product pack . Stood from 2009 to the present does not make mentality Ibu Sulekah fell but it continues to struggle to extend its life . With the concept of Ibu Sulekah traditional offering products to people in a way or voice shouted " Soy Milk " which became the hallmark of Soy Milk Ibu Sulekah . but such a concept will gradually fade . And replaced with more modern concepts such as the use of means of transportation such as bikes or perhaps in ornamental dress uniform employees . Ibu Sulekah want that materialized in his company , with creative thinking , innovative and persuasive expected his company to be a modern concept with the development of its era and made â€ˆknown to the people of the city as well as the cities of Semarang , not far from where he lives . Carrying the concept of organic design that makes the hallmark of the ingredients used are natural materials from nature . And instead of a mixture of chemicals that is now easy to obtain .

Keyword : Organic , Soy Milk, Ibu Sulekah, The main media bike