

## **Perancangan TVC (Televisi Commercial) `Another Hot` Sebagai Media Promosi Waroeng Spesial Sambal Cabang Semarang**

**WIESHA RIESTIANI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800394@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Waroeng Spesial Sambal Cabang Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kuliner. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang Iklan Televisi (TVC) yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target market Waroeng Spesial Sambal Cabang Semarang. Kurang tepatnya media promosi dalam perusahaan menyebabkan kurangnya awareness di kalangan masyarakat. Untuk itu, Waroeng Spesial Sambal Cabang Semarang mengkomunikasikan promosi ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep promosi yang sesuai dengan positioning Waroeng Spesial Sambal Cabang Semarang sebagai rumah makan yang menyajikan masakan tradisional dengan rasa pedas. Perancangan iklan Televisi (TVC) ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah iklan audio visual dengan pilihan iklan televisi (TVC) sebagai media utama dan media pendukungnya seperti, poster, iklan koran, iklan web, booklet, x-banner, baliho, daftar menu, handuk kecil, dan totebag. Melalui perancangan media promosi ini Waroeng Spesial Sambal Cabang Semarang akan menjadi rumah makan yang diminati masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Restoran, Perancangan, TVC, Media Promosi, Kuliner.

## **Design Of TVC (Television Commercial) `Another Hot` As a Media Promotion For Waroeng Spesial Sambal Semarang**

**WIESHA RIESTIANI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800394@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Waroeng Special Sambal Semarang branch is one of the most popular company that moves in the field of culinary. the plan is to designing an appropriate television commercial (TVC) with proper manner and in accordance with the target audience and target market in Waroeng special sambal semarang branch. Lacking in media promotion in the company causes lack of awareness among the public about the presence of this restaurant. Therefore, Waroeng Special Sambal Semarang branch communicates this promotion in a different ways in order to be more superior to other competitors. The design gives an unique promotion that suit to waroeng special sambal semarang branch that sells a homemade traditional dish with super hot and spicy sauce. This TVC design is done through the effectiveness in planning using SWOT as a tool to established the creativity and marketing strategy to produce a good result correspond to the characteristic of the market. promotional activities is done by audio visual advertising with the choice of advertising television (TVC) as a main media and media supporters such as, posters, newspaper advertisement, web advertisement, booklet, x-banner, billboards, menu list, a small towel as a souvenir and totebag. through this media promotion design, Waroeng Special Sambal Semarang branch will be a restaurant that can gain public interest, especially in the city of Semarang.

**Keyword** : Restaurant, Designing, TVC, Promotion Media, Culinary.