

# PERANCANGAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT E-COMMERCE CV. LIMO APPLICATION DENGAN METODE ANALISIS SWOT

Edwin Susantiko

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

## ABSTRAK

CV. Limo Applikation adalah sebuah perusahaan tenun ikat dengan sistem penjualan masih dilakukan secara manual. Tujuan dari penulis ini yaitu membuat suatu sistem penjualan secara online sehingga dengan sistem ini diharapkan akan mengatasi kelemahan kelemahan pada sistem yang digunakan saat ini, semua itu dilakukan untuk mendukung proses kerja perusahaan khususnya di bagian penjualan. Sistem yang akan dirancang ini menggunakan pendekatan OOAD, dan pendekatan penelitian yang dipakai adalah kualitatif, proses penelitian yang digunakan berdasarkan teori yang relevan dengan permasalahan yang diteliti untuk menemukan solusi dalam permasalahan tersebut. Metode pengembangan sistem menggunakan *waterfall model*, dan metode perancangan sistem menggunakan *objek oriented design* dalam menggambarkan model fungsional. Perangkat lunak pendukung sistem yang digunakan adalah Photoshop, Macromedia Dreamweaver, paket Xampp, dan database MySQL. Dengan adanya sistem ini, maka perusahaan bisa memasapromosikan dan memasarkan produknya secara meluas, tidak hanya mencakup wilayah sekitar perusahaan saja.

Kata kunci : E-commerce, Limo Application.

## 1. PENDAHULUAN

Keberadaan internet telah menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, karena selalu mengikuti kemajuan teknologi. Penambahan fasilitas demi menambah kepuasan pelanggan menjadi sisi yang ditonjolkan. Hal ini tentu saja semakin memantapkan posisinya sebagai bagian integral masyarakat. Ia telah

menjadi bagian hidup masyarakat masa kini, bukan hanya sebagai rujukan informasi, tetapi juga gaya hidup dan kebudayaan, dengan adanya internet masyarakat akan lebih mudah dalam melakukan aktifitasnya, berkomunikasi, bersosial maupun bertransaksi akan sangat mudah dilakukan melalui internet.

Banyak sekali kegiatan yang bisa dilakukan dengan menggunakan internet, salah satunya adalah e-commerce. E-commerce dapat diartikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk yang memanfaatkan jaringan komputer (internet), dengan adanya e-commerce seorang pembeli tidak perlu repot datang langsung ke sebuah toko untuk membeli barang yang pembeli inginkan, pembeli cukup membuka komputer yang terkoneksi dengan internet dan masuk situs e-commerce yang pembeli inginkan dan pembeli bisa berbelanja di situs tersebut. Dalam sebuah perusahaan yang menjual suatu produk, e-commerce ini digunakan untuk memperluas penjualan dan jaringan pemasaran perusahaan, sehingga jaringan pemasaran semakin luas dan tidak hanya mencakup wilayah tertentu saja.

CV. Limo Application yang didirikan oleh bapak Abdul Jamil yang terletak di Jalan Bugel KM 01, Troso, Pecangaan, Kabupaten Jepara, Jawa Tengah adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang produksi dan

penjualan tenun ikat, produk-produk yang dihasilkan sendiri yaitu berwujud kain tenun, kain baron, kemeja, sarung, taplak meja, dan aksesoris yang berupa tas, topi dan lain sebagainya, CV. Limo Application ini didirikan pada tahun 2005, pada awalnya alat-alat produksi yang digunakan hanya berjumlah 20 (dua puluh) alat tenun, dan saat ini sudah mencapai 120 (seratus dua puluh) alat dengan tenaga kerja berjumlah 136 (seratus tiga puluh enam) orang, saat ini produk kain tenun yang dihasilkan oleh CV. Limo Application yaitu berkisar antara 400 (empat ratus) sampai dengan 600 (enam ratus) potong kain tenun yang berukuran 275 X 110 cm, tergantung pada motif dan kerapatan tenun itu sendiri, sistem penjualan yang dilakukan saat ini yaitu dengan cara 40 (empat puluh) % dimasukkan ke showroom (ruang pameran) dan sisanya yaitu 60 (enam puluh) % di kirim ke Bali, dan rata-rata pendapatan bersih yang dihasilkan setiap bulannya adalah 80.000.000 (delapan puluh juta) rupiah.

Karena tingginya minat masyarakat dengan tenun ikat troso, maka semakin banyak pula orang yang mendirikan usaha dengan produk yang sama (tenun ikat troso), karena semakin banyaknya usaha dengan produk sejenis di Troso, Pecangaan, Kabupaten Jepara, maka semakin banyak pula pelanggan yang berpindah ke shoorum shoroom yang lebih besar dan lebih nyaman dari shoroom yang dimiliki CV. Limo Application yaitu yang dulunya rata rata pembeli yang datang itu mencapai 30 (orang) per hari kini hanya tinggal 20 (dua puluh) orang per hari, oleh karena itu CV. Limo Application ingin memperluas wilayah pemasaran dan penjualan produk ke seluruh wilayah Indonesia yaitu dengan memanfaatkan e-commerce agar produk lebih dikenal masyarakat secara meluas dan menarik konsumen untuk membeli produk dari CV. Limo Application, karena dengan e-commerce ini konsumen dapat memperoleh informasi yang memadai tentang produk yang ada pada CV. Limo Application dan setiap orang yang ingin membeli produk produk

CV. Limo Application tidak harus datang ke shoorumnya langsung.

Berdasarkan penelitian diatas, agar CV. Limo Application dapat mempunyai daya saing baik sekarang maupun dimasa mendatang dimana teknologi informasi telah memberi kemampuan lebih dalam bersaing, maka dengan dasar inilah penulis memutuskan untuk menulis skripsi dengan judul **Analisis Perancangan E-commerce Pada CV. Limo Application dengan pendekatan OOAD.**

## **2. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang dalam penelitian ini dapat dirumuskan suatu masalah yaitu, bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang berbasis web untuk memperluas pemasaran dan penjualan produk produk CV. Limo Application sehingga dapat bersaing dengan para kompetitor

## **3. PEMBATAAN MASALAH**

Masalah yang ada dalam sistem informasi penjualan barang ini dibatasi pada ruang lingkup seperti :

- a. Sistem informasi ini digunakan untuk menjual dan mempromosikan produk produk tenun ikat beserta pelayananya
- b. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas yang disediakan berupa FAQ

(Frequently Ask Question), fasilitas chatting antara sesama user, layanan pemesanan online, dan juga ada menu untuk menampilkan informasi terbaru agar user dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah.

c. Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Sistem Operasi Windows XP, Microsoft Word, Macromedia Dreamweaver, PHP, dan MySQL.

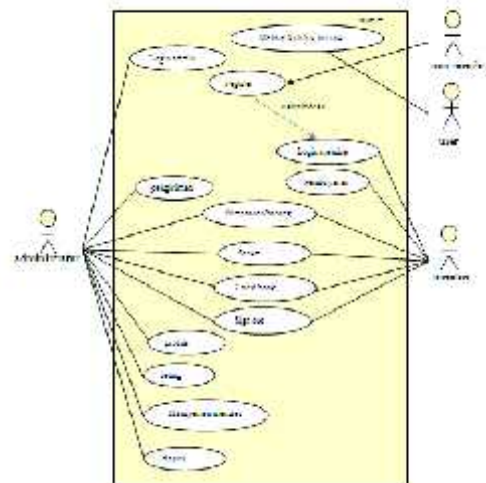
#### 4. TUJUAN TUGAS AKHIR

Tujuan yang ingin dicapai yang ingin di capai dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web ini adalah:

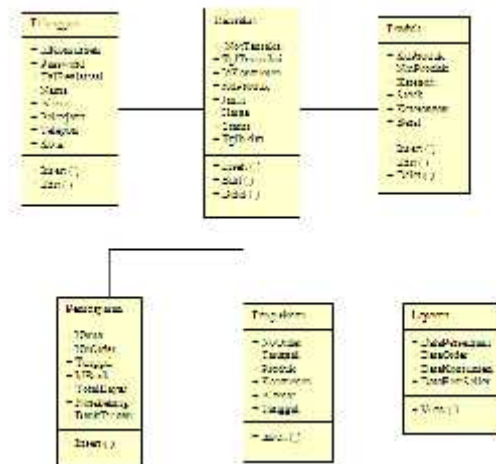
1. Untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk produk CV. Limo Application
2. Agar dapat bersaing dengan para kompetitor dengan produk sejenis

### 5. PEMBAHASAN

#### 5.1 Use Case



#### 5.2 Class Diagram



### 5.3 Tampilan Program



Lengkapi Formasi Dibawah Untuk Melakukan Pendaftaran

ID Pengguna (Email)   
 Password   
 Confirm Password   
 Nama   
 Alamat   
 Kota



#### KERANJANG BELANJA ANDA

Produk	Sat	Rangs	Qty	Sub Total	Produk
	Stek	1000	1	100000	<input type="button" value="Tambah"/>
				100000	<input type="button" value="Keranjang"/>



barang yang dipesan

Pesanan No. LIMO09218 Status: **TERKIRIM**

No.	Produk	Berat (kg)	Qty	Harga	Total
1	Pasta Bawang	0.25	1	250.000	250.000
Subtotal		0.25			
				Biaya Kirim	200
				Grand Total	250.200

Organisme lain: Sate (Rp. 2000 / kg x berat total 0.25 kg) = Rp. 500

Total yang harus dibayar: Rp. 250.500

Pembayaran melalui transfer Bank ke

**Konfirmasi Pembayaran**

Isi Konfirmasi Pembayaran

Nama:

Number Order:

Tanggal Transfer:

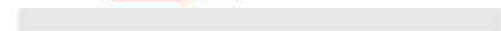
Bank Asal:

No Rekening:

Atas Nama:

Transfer Penerima:

Bank Tujuan:



**Resepi Sate**

Tempat:

Alamat:

Telepon:

Organisme lain:

No. rekening transfer:

Atas Nama:

**Login Administrator**

Username:

Password:

### 6. Kesimpulan

Dari proses analisis, perancangan dan implementasi yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dihasilkan suatu sistem informasi penjualan trun ikat yang

berbasis web pada CV. Limo Application.

2. Sistem yang dihasilkan hanya berfungsi sebagai sarana informasi dan promosi serta menjual produk produk yang ada pada CV. Limo Application.

3. Sistem penjualan ini belum sesuai dengan tujuan penelitian karna masih kurangnya beberapa menu di dalamnya sehingga masih harus dilakukan pengembangan lagi.

## 7. Saran

Untuk pengembangan sistem selanjutnya, penulis mengharapkan saran saran sebagai berikut:

1. Objek penelitian lebih luas yaitu tidak hanya mengacu pada informasi penjualan dan pemasaran produk saja melainkan seluruh organisasi sosial yang ada.

2. Daerah penelitian diharapkan agar lebih luas lagi.

3. Dari segi tampilan halaman web, diharapkan untuk bisa disempurnakan lagi agar lebih menarik.

4. Ditambahkan menu yang sesuai dengan kebutuhan sehingga

masyarakat lebih cepat untuk menangkap informasi yang ada.

## Daftar Pustaka

- [1] Wiki Buku. 2013. Kurikulum Kepemimpinan / SWOT [http://id.wikibooks.org/wiki/Kurikulum\\_Kepemimpinan/SWOT](http://id.wikibooks.org/wiki/Kurikulum_Kepemimpinan/SWOT), diakses pada tanggal 22 Oktober 2013
- [2] Pressman, Roger S, 2005, *Rekayasa Perangkat Lunak*, Andi Offset, Yogyakarta
- [3] Hakim, Lukmanul, 2006, *Buku Sakti Menjadi Programmer Sejati PHP*, Solusi Media, Jakarta
- [4] Hadi, Mulya, 2004, *Dreamweaver 8 Untuk Orang Awam*, Maxicom, Palembang
- [5] Gunadi, Hariman, 2006, *Visual Modelling Menggunakan UML dan Rational Rose*, Informatika, Bandung
- [6] Sarana Informasi. 2013. *Customer Relationship*

Membantu Persaingan Global  
Perusahaan

<http://www.saranainformasi.com/2013/09/23/crm-customer-relationship-management-membantu-persaingan-global-perusahaan/>, diakses pada tanggal 22 Oktober 2013

- [7] Aditya, Alan Nur, 2010, *Jago PHP & MySQL Dalam Hitungan Menit, Dunia Komputer*, Bekasi
- [8] Jogiyanto.H.M, 2008, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta