

ANALISIS PERANCANGAN E-COMMERCE PADA CV. LIMO APPLICATION DENGAN PENDEKATAN OBJECT ORIENTED DESIGN

EDWIN SUSANTIKO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904871@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

CV. Limo Applikation adalah sebuah perusahaan tenun ikat dengan sistem penjualan masih dilakukan secara manual. Tujuan dari penulis ini yaitu membuat suatu sistem penjualan secara online sehingga dengan sistem ini diharapkan akan mengatasi kelemahan kelemahan pada sistem yang digunakan saat ini, semua itu dilakukan untuk mendukung proses kerja perusahaan khususnya di bagian penjualan. Sistem yang akan dirancang ini menggunakan pendekatan OOAD, dan pendekatan penelitian yang dipakai adalah kualitatif, proses penelitian yang digunakan berdasarkan teori yang relevan dengan permasalahan yang diteliti untuk menemukan solusi dalam permasalahan tersebut. Metode pengembangan sistem menggunakan waterfall model, dan metode perancangan sistem menggunakan objek oriented design dalam menggambarkan model fungsional. Perangkat lunak pendukung sistem yang digunakan adalah Photoshop, Macromedia Dreamweaver, paket Xampp, dan database MySQL. Dengan adanya sistem ini, maka perusahaan bisa memasapromosikan dan memasarkan produknya secara meluas, tidak hanya mencakup wilayah sekitar perusahaan saja.

Kata Kunci : E-commerce, OOD, Analisis, Perancangan

E-COMMERCE DESIGN ANALYSIS IN CV. LIMO APPLICATION USING OBJECT ORIENTED DESIGN APPROACH

EDWIN SUSANTIKO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904871@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

CV. Limo Applikation is a weaving company with sales system is still done manually. The purpose of this writer that makes an online sales system so that the system is expected to address the vulnerabilities of the systems in use today, all of that is done to support the company's work processes especially in the sales department. The system will be designed using OOAD approach, and the approach used is qualitative research, the research process is used based on the theory that are relevant to the problems studied to find a solution in these problems. Method using a waterfall model of systems development, and systems design method using object-oriented design in describing the functional model. Support software system used was Photoshop, Macromedia Dreamweaver, Xampp package, and database MySQL. Dengan this system, the company can memasapromosikan and market their products widely, not only covers the area around the company alone.

Keyword : E-commerce, OOD, Analysis, Design