

PERANCANGAN ILM KAMPANYE WASPADA TINDAK KEJAHATAN PADA PENGENDARA SEPEDA MOTOR SAAT MALAM HARI DI WILAYAH SEMARANG

SATRIO PRABHOWO TRIHATMOJO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800341@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Semakin hari jalanan di Kota Semarang semakin marak dengan pengendara sepeda motor. Peningkatan ini didasari karena kebutuhan masyarakat akan transportasi publik belum tercukupi, sehingga masyarakat cenderung menggunakan kendaraan pribadi untuk kebutuhannya. Hal ini membuat tindak kejahatan pada pengendara sepeda motor pun meningkat. Menurut data sentra pelayanan terpadu dari Polwiltabes Kota Semarang, laporan kasus kejahatan pada pengendara sepeda motor lebih banyak saat malam hari dari pada siang hari. Sebab saat malam hari memberikan lebih banyak kesempatan pada pelaku kejahatan untuk beraksi. Perlu adanya sosialisasi pada masyarakat untuk lebih waspada saat berkendara di malam hari. Tujuan perancangan ini adalah sebagai usulan pemecahan masalah secara deskomvis untuk menimbulkan kesadaran kepada masyarakat agar lebih waspada terhadap tindak kejahatan saat berkendara di malam hari. Dengan tema `Waspada tindak kejahatan saat malam hari` dan media utama film iklan diharapkan masyarakat tergerak untuk menambah kesadarannya. Model perancangan yang digunakan adalah deskriptif, yaitu perancangan yang disusun dari latar belakang, rumusan masalah, identifikasi, dan tujuan perancangan. Sedangkan metode yang digunakan dalam pengumpulan data menggunakan survey, wawancara, dan pustaka yang menunjukkan hasil identifikasi data tentang data terkait mengenai organisasi. Sedangkan metode analisa data menggunakan 5W + 1 H dan analisa framing untuk menentukan bagaimana pesan dapat tersampaikan, sehingga dapat disimpulkan tujuan komunikasi, pesan utama, serta materi pesan. Perancangan ini menggunakan media film iklan (audio visual) sebagai media utama dalam penyampaian pesan sosialisasi dengan media pendukung poster, iklan surat kabar, baliho, spanduk, brosur, dan x-banner dengan tema `Waspada tindak kejahatan saat malam hari`.

Kata Kunci : Kejahatan, Kampanye, Pengendara, Perancangan, Waspada

DESIGN OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ABOUT SOCIETY AWARENESS CAMPAIGN FOR CRIMES AGAINST MOTORCYCLE RIDER AT NIGHT IN SEMARANG

SATRIO PRABHOWO TRIHATMOJO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800341@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The number of motorcycle riders in Semarang increasing rapidly every day. This increasing number might happen due to unfulfilled needs of sufficient public transportations, so that they prefer to use private transportation on their activities. As the result, crime against these riders also increased. According to data in Integrated Services Centre of Semarang Police Department, case reports about crimes against motorcycle riders usually happened at night rather than day time associating with a lot more opportunities for the perpetrators to made their actions at night. The aim of this designing is giving a solution based on Visual and Communication Design to make people more aware about crimes against motorcycle riders at night. With the tagline "Beware of Crimes at Night" and audio visual advertising as a main tool, increasing of society awareness is highly expected. This designing use a descriptive as its model, which including background, formulating the problem, identification and the objectives of this design, respectively. Process of collecting data using surveys, interviews and literature study as its methods to get data identification associated with organization's data. The collected data processed and analyzed using 5W + 1H and framing analyzing to establish people accepted the campaign in order to formulating the communication objectives, main issues and the material of the ad. This design using an audio visual media as a main tool accompanied with posters, newspaper ads, billboards, street banners, brochures, x-banner as a supporting tools with the tagline "Beware of Crimes at Night".

Keyword : Crime, Campaign, Night, Rider, Designing, Awareness