

## **Perancangan Media Promosi Bahtera Cake and Bakery untuk Memperluas Pemasaran Di Wilayah Semarang Barat**

**RICKO WIBOWO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700057@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Toko Roti Bahtera Cake And Bakery merupakan salah satu UKM yang bergerak di bidang produksi roti. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang tepat segmentasi dan efektif kepada masyarakat di wilayah Semarang Barat. Kurang beragamnya media promosi yang digunakan serta ingin memperkenalkan UKMnya lebih luas lagi dengan cara mempromosikan Bahtera Cake And Bakery menjelang Hari Raya Idul Fitri. Dalam merancang media-media promosi ini tentu saja perlu mengetahui segmentasi pasar saat even dari berbagai aspek. Sehingga media-media promosi yang digunakan dapat mengenai sasaran secara tepat dan audien tidak kesulitan dalam memahami informasi yang disampaikan dalam media-media promosi yang digunakan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah data primer yang meliputi wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder menggunakan metode kepustakaan, internet, dan dokumentasi. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan yang efektif menggunakan SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Untuk menunjang promosi dibutuhkan media-media yang tepat, Media-media promosi yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah Katalog, Brosur, Spanduk, Stationary Set, Paper bag, Packaging, Poster, Seragam, X-Banner, Media Sosial, Toples, Mug. Melalui perancangan media promosi ini diharapkan masyarakat dapat mengetahui Toko Roti Bahtera Cake And Bakery dan tergerak untuk melakukan tindakan (pembelian).

Kata Kunci : roti, even, media promosi, perancangan

## **Design Of Promotion Media For Bahtera Cake And Bakery To Expand Market In West Semarang**

**RICKO WIBOWO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700057@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Bahtera Cake And Bakery is one of the home industry engaged in the production of bread. The design was done by a proper media promotion segmentation and effectively to expanding marketing in west Semarang. The reasons Less diverse media campaign that is in use and would like to introduce the company more broadly by promoting Bahtera Cake And Bakery before Eid Fitri. In designing promotional media is of course necessary to know the current market segmentation of the various aspects of the event. In designing promotion media, we need to know the market segmentation of the various aspects of the exhibition. So the media promotion that will be used to hit the target precisely and the audience had no trouble in understanding the information conveyed in the media campaign used. Data collection methods used in this design is the primary data wich includes interviews and observations, and media campaign conducted throught the effective use of design as a means to determine the development of creative and marketing strategies in order SWOT results are in sccordance with the characterictics of the market. To support the promotion of the exhibition takes a media promotion. Media promotion that will be used in the design are Catalogue, Brochure, Banners, Stationary Set, Paper Bag, Packaging, Poster, Uniform, X-Banner, Social Media, Jars, Mugs. Through the design of a media campaign in the hope that people can know the Bahtera Cake And Bakery and moved to action (purchase)

Keyword : Bread, Event, Promotion Media, Design