

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUPER CHAMP BILINGUAL SCHOOL SEMARANG**

**AMELINA HANA TRI BINTARI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800273@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Super Champ Bilingual School merupakan salah satu sekolah bilingual di Kota Semarang. Perancangan untuk Super Champ Bilingual School adalah merancang media promosi kampanye yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target marketnya. Kurangnya media promosi yang dilakukan oleh Super Champ Bilingual School menjadi salah satu kurang dikenalnya sekolah ini di Kota Semarang. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat media promosi untuk mengenalkan dan mengomunikasikan Super Champ Bilingual School agar menarik minat masyarakat untuk mendaftarkan anaknya. Perancangan ini mempunyai konsep kampanye yang sesuai dengan positioning Super Champ Bilingual School sebagai sekolah bilingual yang berfasilitas lengkap dan berkualitas. Perancangan ini akan menggunakan analisis SWOT sebagai strategi kreatif. Media utama dalam kampanye ini adalah direct mail yang berupa brosur dan media pendukungnya poster, iklan tabloid, perencanaan event, spanduk, x-banner, leaflet, flag chain, botol minuman, kaos, stiker, kalender dinding, gantungan kunci, pin, dan tas spunbond.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Super Champ Bilingual School.

## **PROMOTION MEDIA DESIGN FOR SUPER CHAMP BILINGUAL SCHOOL SEMARANG**

**AMELINA HANA TRI BINTARI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800273@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Super Champ Bilingual School is a bilingual school in the Semarang city. Designing for the Super Champ Bilingual School is designing promotion media campaign appropriate to the target audience and target market . The lack of media campaign conducted by the Super Champ Bilingual School to be one less known this school in the Semarang city. The purpose of this design is to create a media campaign to introduce and communicate the Super Champ Bilingual School in order to attract people to register his child. This design concept has the appropriate campaign with the positioning of the Super Champ Bilingual School as a bilingual school very complete and good quality. This design will use a SWOT analysis as a creative strategy. The main media in this campaign is direct mail the form of brochures and supporting media such as posters, tabloids advertising, event planning, banners, x - banners, leaflets, flags chain, beverage bottles, t-shirts, stickers, wall calendars, key chains, pins, and spunbond bag.

Keyword : Design, Media Promotion, Super Champ Bilingual School.