

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRANDING WAROENG SEMAWIS SEMARANG

ANGEL NOVIA RAHARDJO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900682@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Keberadaan Waroeng Semawis didukung oleh pemerintah sebagai salah satu potensi wisata kota Semarang. Namun Waroeng Semawis masih kurang dalam menciptakan image atau citra yang lebih baik lagi dalam hal untuk menunjang Waroeng Semawis sebagai salah satu ikon wisata kuliner pasar malam di Semarang. Masih banyak yang harus diubah dalam Waroeng Semawis ini, terutama masalah branding pada Waroeng Semawis. Maka harus mempunyai perancangan komunikasi visual branding yang baik untuk menunjang keberadaannya. Komunikasi visual branding, sebagai subyek dari perancangan tugas akhir ini mempunyai tujuan untuk dapat lebih meningkatkan image atau citra kawasan Waroeng Semawis yang lebih baik kepada masyarakat Semarang dan wisatawan agar membuat mereka lebih mengenal akan keunikan dan ciri khas yang ada dalam Waroeng Semawis melalui komunikasi visual branding Waroeng Semawis.

Kata Kunci : Perancangan, komunikasi Visual Branding, Waroeng Semawis

VISUAL BRANDING COMMUNICATION DESIGN FOR WAROENG SEMAWIS SEMARANG

ANGEL NOVIA RAHARDJO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900682@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The existence Waroeng Semawis supported by the government as one of the tourist potential of the city of Semarang. However Waroeng Semawis still lacking in creating the image or the image better in terms of support Waroeng Semawis as an icon of culinary tourism night market in Semarang. There is still much to be changed in this Semawis Waroeng, especially on Waroeng Semawis branding issues. Then it must have a visual communication design good branding to support its existence. Visual communication branding, as the subject of this final design has a goal to be able to further improve the image or image region Semawis Waroeng better Semarang and tourists to the community in order to make them more familiar with the uniqueness and characteristics that exist in Waroeng Semawis through visual communication branding waroeng Semawis.

Keyword : Design, Visual Branding Communication, Waroeng Semawis