

PERANCANGAN STAND PAMERAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI AZIZA BY HORIZON SEMARANG

UMAR FADLIL

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800439@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Aziza by Horison Semarang adalah sebuah unit usaha antara PT. Metropolitan Golden Management (pemilik jaringan Hotel Horison, @Hom, Red Dot dan Aziza) dan PT. Tripanduri Sekawan sebagai pemilik lahan yang akan dijadikan tempat Aziza berdiri. Aziza by Horison Semarang dibuat untuk mengundang para investor untuk memiliki unit apartemen di Aziza by Horison Semarang dan berbagi keuntungan dalam menjalankan bisnis apartemen. Aziza by Horison Semarang ini dibuat dengan sistem bagi hasil yang lebih menguntungkan dan terbuka terhadap investornya. Saat ini Aziza by Horison Semarang sedang memiliki permasalahan untuk memasarkan produknya yang belum terjual, karena mereka terlanjur berjanji kepada investor yang telah membeli unitnya pembangunan akan dimulai secepatnya, maksimal bulan April 2014 pembangunan Aziza by Horison Semarang sudah dapat dilihat prosesnya. Dengan adanya permasalahan ini penulis akan melakukan penelitian dan perancangan akan stand pameran yang menarik, sebagai media promosi bagi Aziza by Horison Semarang dan beberapa media pendukung lainnya, guna meningkatkan penjualan dari produknya.

Kata Kunci : promosi, pameran, apartemen, stand, Perancangan

DESIGN OF EXHIBITION STAND AS PROMOTION MEDIA FOR AZIZA BY HORIZON SEMARANG

UMAR FADLIL

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800439@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Aziza by Horison Semarang is a business unit of the PT. Metropolitan Golden Management (network owner Horison, @ Hom, Red Dot and Aziza) and PT. Tripanduri Sekawan as the owner of the land to be used as a stand Aziza. Aziza by Horison Semarang made to invite the investors to have an apartment unit at Aziza by Horison Semarang and share the profits of doing business apartments. Aziza by Horison Semarang is created by the system for more profitable results and open to the investor. The current Aziza by Horison Semarang are having problems getting their products that have not been sold, because they already promised to investors who had purchased the unit construction will begin as soon as possible, the maximum initial construction in April 2014 Aziza by Horison Semarang process can already be seen. Given these problems The researcher would do the research and design of the exhibition stand will be interesting, as the media campaign for Aziza by Horison Semarang and several other supporting media, in order to increase sales of its products.

Keyword : promotion, exhibition, apartment, stand, design