

PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI UNTUK EFISIENSI PEMASARAN BUAH SAWIT PADA PT. ROLESYA GROUP KABUTPATEN ROKAN HULU RIAU

Yores Rolesa

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro,

Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang, Indonesia

Telp. (024) 3517261. Fax : (024) 3520165

E-mail : rolesa02@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi yang semakin pesat saat ini mendorong terciptanya kebutuhan terhadap penerapan teknologi yang semakin canggih di berbagai perusahaan. Teknologi merupakan kebutuhan pokok bagi perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya di dalam persaingan yang ketat. Kemampuan dalam memanfaatkan keunggulan teknologi informasi membawa suatu perusahaan ke arah yang lebih baik dalam melakukan kegiatan operasionalnya. Teknologi Informasi saat ini menjadi bagian yang tak terpisahkan dan terintegrasi dengan tujuan bisnis organisasi (Sarno, 2009). Bagaimana teknologi informasi diaplikasikan dalam suatu organisasi akan mempengaruhi seberapa jauh organisasi tersebut telah mencapai visi, misi ataupun tujuan strategisnya (Sarno, 2009). Perkembangan pasar yang semakin kompetitif dan persaingan bisnis yang semakin kompleks dan ketat telah menghadirkan tantangan baru bagi setiap perusahaan. Kecepatan menjadi masalah yang patut diperhatikan bagi perusahaan terutama mengenai cara perusahaan tersebut mendapatkan dan mengevaluasi informasi yang tersedia dengan cepat dan real time. Semua perusahaan dalam pembangunan dan pengembangannya memerlukan informasi agar dapat memaksimalkan pengambilan keputusan baik yang bersifat operasional maupun terutama yang bersifat strategis untuk semua masalah disetiap fungsi manajemen. Seperti kenyataannya selama ini Perusahaan Penyaluran Kelapa Sawit PT. Rolesya Group masih menggunakan sistem informasi yang manual. Untuk pencapaian target penjualan yang tinggi dan tepat waktu, maka dalam laporan tugas akhir ini penulis akan membuat Perencanaan Strategis Sistem Informasi untuk Efisiensi Pemasaran Buah Kelapa Sawit pada PT. Rolesya Group. Perancangan ini bertujuan agar bisa mendapatkan solusi yang diperlukan secara efektif, efisien dan sistemik bagi setiap masalah pemasaran buah sawit. Seperti yang pada umumnya dipahami, peranan teknologi informasi diperlukan untuk mendapatkan informasi yang cepat dan tepat tersebut.

Kata kunci : Perencanaan Strategis, SWOT, Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Manajemen, Strategi Pemasaran

1. Pendahuluan

PT. Rolesya Group merupakan sebuah perusahaan berkembang yang bergerak pada bidang pemasaran buah kelapa sawit yang berada di Kota Ujungbatu, Kabupaten Rokan Hulu, Provinsi Riau. Dengan jumlah buah sawit yang mencapai 500.000 Kg perharinya yang akan dikirim ke beberapa pabrik pengolahan buah sawit yang berbeda, cara tersebut masih dirasa kurang efisien dalam pemanfaatan waktu, jika menggunakan surat sebagai alat transaksi membutuhkan waktu yang lama dan akan berdampak buruk pada kualitas buah sawit. Semakin lama surat keluar maka kesegaran buah akan berkurang dan berat dari kelapa sawit akan mengalami penyusutan. Tidak jarang perusahaan mengalami kerugian. Apalagi disaat hari raya pemasaran sering terhambat karena masalah-masalah tersebut. Oleh karena hal tersebut di atas maka penulis menganggap perlu dikembangkan suatu sistem yang bisa menangani masalah-masalah yang timbul dan dapat membantu proses pemasaran buah secara cepat, efisien dan mengurangi biaya. Dengan dibuatnya suatu perencanaan strategis sistem informasi di perusahaan tersebut akan mempermudah dalam pemasaran.

2. Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut dapat disimpulkan dan dirumuskan permasalahan yang akan diberikan solusinya oleh penulis pada laporan tugas akhir ini yaitu : Merancang sebuah perencanaan strategis sistem informasi yang efektif dan efisien untuk proses pemasaran buah kelapa sawit pada PT.Rolesya Group Kabupaten Rokan Hulu Riau.

3. Metode Penelitian

a. Objek Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu metode yang menggambarkan suatu keadaan atau permasalahan yang sedang terjadi berdasarkan fakta dan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada waktu melaksanakan penelitian pada PT. Rolesya Group.

b. Metode Analisa Data

Metode analisa data bertujuan untuk menyederhanakan seluruh data yang terkumpul, menyajikan secara sistematis, kemudian mengolah, menafsirkan, dan memaknai data tersebut. Analisis data merupakan upaya pemecahan permasalahan penelitian untuk memperoleh jawaban atas permasalahan yang diteliti. Permasalahan dalam penelitian ini akan

dianalisis secara deskriptif kualitatif menggunakan metode SWOT (*Strength Weakness Opportunities Threats*). Adapun deskripsi untuk SWOT dapat dijelaskan pada poin-poin berikut ini :

1. *Strengths* (Kekuatan)

Adalah suatu keunggulan sumber daya yang belum tergalikan dengan optimal sehingga memberikan kemungkinan organisasi untuk lebih meningkatkan kinerjanya. Kekuatan merupakan sumber daya, keunggulan relatif terhadap pesaing dan kebutuhan pasar yang ingin dilayani oleh organisasi, kekuatan adalah kompetisi khusus yang memberikan keunggulan komparatif dari pasar.

2. *Weakness* (Kelemahan)

Adalah keterbatasan dan kekurangan sumber daya, keterampilan yang dibutuhkan organisasi sehingga menghambat kinerja efektif dari organisasi dalam pengembangan usahanya.

3. *Opportunities* (Kesempatan)

Adalah unsur-unsur lingkungan luar (politik, ekonomi, sosial dan IPTEK) positif yang memberikan kesempatan dan mendukung keberadaan organisasi. Peluang merupakan situasi penting yang menguntungkan. Identifikasi segmen

pasar yang terabaikan, perubahan teknologi serta membaiknya hubungan dengan investor dapat memberikan peluang untuk pengembangan usaha.

4. *Threat* (Ancaman)

Adalah unsur-unsur lingkungan luar (politik, ekonomi, sosial dan IPTEK) negatif yang menghambat kegiatan pelayanan transportasi. Ancaman merupakan situasi yang paling tidak menguntungkan dan merupakan pengganggu utama dalam pengembangan pelayanan, masuknya pesaing baru dan lambatnya kegiatan pelayanan merupakan ancaman bagi peningkatan kualitas pelayanan.

4. Hasil Penelitian

<p>STRENGTH</p> <ul style="list-style-type: none"> Control dan monitoring pada kebun kelapa sawit yang dilakukan secara rutin. Penerapan pemantauan berkala yang menghasilkan kualitas panen yang baik. 	<p>WEAKNESS</p> <ul style="list-style-type: none"> Proses koordinasi pengawasan yang belum optimal. Petugas lapangan yang masih sedikit Laporan hasil pengawasan sering terlambat
<p>OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> Pemantauan dan control yang intensif dapat meminimalkan ancaman dari luar Pengawasan dapat meningkatkan kualitas buah Buah kelapa sawit yang dihasilkan melimpah 	<p>THREAT</p> <ul style="list-style-type: none"> Ancaman dari hama babi yang merusak perkebunan Ancaman pencurian buah yang dilakukan oleh masyarakat sekitar Ancaman dari bencana alam
<p>STRATEGY:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan pengawasan dan control yang intensif pada kebun kelapa sawit Menambah pegawai lapangan yang bertugas untuk mengawasi kebun Memasang pagar dan ranjau babi Meningkatkan koordinasi pegawai lapangan Optimalisasi proses laporan hasil pemantauan menggunakan Sistem Informasi Pemantauan Kebun Kelapa Sawit yang terintegrasi langsung dengan kantor pimpinan perusahaan 	

Gambar 4.1 hasil grand strategy

5. Kesimpulan

a. Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan mengenai perencanaan strategis sistem informasi pada PT. Rolesya Group dapat disimpulkan bahwa Pengukuran menggunakan analisa eksternal strategic factors summary (EFAS) dan internal strategic factors summary (IFAS) dapat menghasilkan pengukuran strategi internal dan eksternal untuk dijadikan matriks SWOT. Sehingga dari matriks SWOT tersebut dapat diketahui strategi apa saja yang harus dikelola perusahaan supaya proses pemasaran dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

b. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk dapat dijadikan pengembangan pada penelitian selanjutnya adalah perlu ditambahkan metode *balance scorecard* sebagai penunjang pengukuran kinerja perusahaan. Diperlukan lebih banyak data mengenai proses bisnis perusahaan untuk mengembangkan analisa SWOT yang lebih akurat. Dibutuhkan pengembangan sistem informasi terintegrasi untuk mendukung proses bisnis perusahaan sebagai pemasok buahsawit.

6. Daftar Pustaka

- Robert G. Dyson (2004). *Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick*. In Elsevier - European Journal of Operational Research
- Mohdzaher B. Mohdzain, John M. Ward (2007). *A study of subsidiaries' views of information systems strategic planning in multinational organisations*. In Elsevier - Journal of Strategic Information Systems
- Guy Gable (2010). *Strategic information systems research: An archival analysis*. In Elsevier - Journal of Strategic Information Systems

Albert L. Lederer, Hannu Salmela (1996). *Toward a theory of strategic information systems planning*. In Elsevier - Journal of Strategic Information Systems

Dana Indra Sensuse, Hendri Sopiadi (2008). *Perencanaan Strategis Sistem Dan Teknologi Informasi Pada St. Ignatius Education Center Palembang*. Igoritma – Jurnal Ilmiah STMIK GI MDP

Bernard, Scott A. (2005). *An Introduction To Enterprise Architecture. 2nd Edition*. Bloomington : Author House.

Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik*. Jakarta : Andi.

Kaplan, Robert S., Norton, David P. (2004). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets Into Tangible Outcomes*. Boston : Harvard Business School Press.

Martin, James. (1990). *Information Engineering, Book II: Planning and Analysis. First Edition*. Englewood Cliffs : Prentice Hall.

Mathiassen, L., Munk – Madsen, A., Neilsen, P. A., Stage, J. (2000). *Object Oriented Analysis and*

Design. First Edition. Marko Publishing Aps.

O'Brien, James A. (2005). *Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial. Edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Turban, Efraim, Rainer, R. Kelly, Jr., Potter, Richard. E., (2003). *Introduction To Information Technology. 2nd Edition*. John Wiley & Sons, Inc.

Ward, John, & Peppard, Joe. (2002). *Strategic Planning for Information Systems. Third Edition*. New York : John Wiley and Sons, Inc

