

## Perancangan dan Pembangunan Website Pariwisata pada Mumtaz Tour

Indonesia has the natural potential is possible to be developed in the field of tourism. At first only travel demand by the elite alone but now the needs of everyone. The role of information technology is needed for the development of the tourism sector in the future. With the increasing competition in the business tourism sector needed to eat another alternative in the delivery of information. Through the medium of the Internet is considered as an effective medium because it can reduce the cost of the promotion. As a travel agency and transportation, Mumtaz tour still use the conventional system. Therefore, it needs a system that can be integrated with technologies fairly easily operated by anyone. So with this system is expected to resolve the existing problems, so that information and services delivered more quickly, efficiently and reliably to meet the needs of consumers.

### I. PENDAHULUAN

Dalam rangka meningkatkan pendapatan daerah, maka pemerintah daerah di Indonesia saat ini berupaya untuk mengoptimalkan potensi sumberdayanya. Hal ini dipicu oleh pemberlakuan otonomi daerah yang menuntut setiap daerah untuk mengembangkan potensi masing – masing berdasarkan sumberdaya yang dimiliki. Pemberlakuan otonomi daerah ini memaksa setiap daerah untuk melihat dan mengembangkan apa yang menjadi potensinya dan bagaimana cara mengoptimalkannya.

Salah satu potensi daerah yang dipandang sangat memungkinkan untuk dikembangkan sesuai potensi alam di Indonesia adalah sektor pariwisata. Apalagi dalam mengoptimalkan potensi ini didasari bahwa pariwisata merupakan sektor yang lebih menekankan pada penyediaan jasa, maka menjadikan pariwisata bagian dari dimensi kehidupan manusia. Pariwisata juga memberikan kesempatan kepada setiap individu atau kelompok untuk memanfaatkan waktu luang yang dimiliki dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai dimensi lain diluar lingkungan mereka. Pada awalnya, wisata hanya bisa dinikmati oleh kaum elit saja tetapi saat ini pariwisata menjadi kebutuhan bagi setiap orang dan merupakan aspek yang perlu diperhatikan.

Untuk mendukung perkembangan sektor pariwisata tidak dapat lepas dari perkembangan teknologi informasi. Peran teknologi informasi sangat berguna untuk mendukung pengembangan pariwisata kedepan. Dengan semakin ketatnya persaingan bisnis di sektor pariwisata, maka diperlukan alternatif lain dalam penyampaian informasi yang didalamnya termasuk promosi wisata yang dimiliki dan sedang dikembangkan.

Media internet dianggap sebagai media promosi yang sangat efektif, karena dapat menghemat dan menekan biaya yang harus dikeluarkan oleh penyedia layanan tour. Innternet juga memudahkan masyarakat untuk mengetahui layanan yang ada pada penyedia layanan tour tanpa dibatasi ruang dan waktu.

MUMTAZ TOUR adalah salah satu biro perjalanan dan transportasi yang beralamat di Jl. Menoreh Utara VIII No. 22 Semarang. Biro perjalanan dan transportasi yang baru

merilis dan mengembangkan usaha di bidang tour menyediakan paket wisata group maupun honeymoon. Sesuai rencana, biro perjalanan dan transportasi ini akan melayani beberapa kebutuhan paket wisata lokal. Namun kendala terbesar adalah sulitnya menyampaikan informasi kepada calon pengguna jasa wisata karena dalam sistem sistem pencatatan dan promosi masih menggunakan sistem konvensional. Oleh karena itu untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem yang dapat diintegrasikan dengan teknologi yang cukup mudah dioperasikan oleh orang awam. Sehingga dengan adanya system ini diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang ada agar informasi dan pelayanan yang diberikan lebih cepat, efisien dan terpercaya untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Berawal dari uraian permasalahan diatas maka menarik untuk dibuatnya suatu system yang meliputi perancangan hingga penggunaan sistem tersebut. Diharapkan dengan terwujudnya aplikasi website pariwisata, dapat membantu memberikan layanan pariwisata yang dapat diimplementasikan dalam bentuk perangkat lunak website, maka dalam hal ini penulis memilih judul “PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE PARIWISATA PADA MUMTAZ TOUR”

Rumusan Masalah : Rumusan masalah yang dapat diambil ialah bagaimana merancang dan membangun website pariwisata ini sebagai alat bantu untuk promosi, publikasi yang praktis kepada masyarakat.

Batasan Masalah : Penelitian ini hanya dibatasi pada permasalahan pembuatan website pariwisata dan pembelian voucher paket wisata yang disediakan oleh MUMTAZ TOUR.

Tujuan Penelitian : Berdasarkan perumusan masalah dan pembatasan masalah, maka dapat dideskripsikan tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan aplikasi website Pariwisata supaya menjadi kemudahan bagi pemilik usaha untuk mengelola bisnis tour dan masyarakat dalam menerima informasi pariwisata.

### II. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis memilih objek mengenai paket – paket pariwisata yang disediakan oleh MUMTAZ

TOUR dimana penelitian yang dilakukan berfokus pada rancang bangun aplikasi paket pariwisata berbasis *website*.

Metode pengumpulan data melalui buku – buku, literatur – literature dari internet, dan sumber lain yang dapat mendukung penelitian dan dapat dipakai sebagai landasan teori (studi pustaka).

Jenis dan sumber data yang diperoleh dan dijadikan bahan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Data Primer

Data ini merupakan data yang didapat secara langsung dengan datang langsung ke Mumtaz Tour, yaitu melalui menanyakan langsung atau wawancara untuk mendapatkan data – data yang dibutuhkan.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung artinya sumber – sumber yang secara tidak langsung, misalnya buku – buku, laporan – laporan tertulis, dokumen – dokumen dan makalah serta daftar pustaka atau literatur lain yang mendukung penelitian

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Browsing Internet

Yaitu pencarian data yang dilakukan dengan browsing artikel serta jurnal yang ada di internet.

2. Wawancara

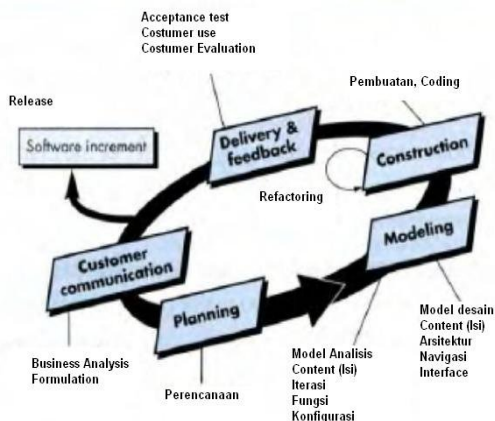
Tanya jawab langsung untuk mendapatkan informasi paket – paket wisata yang disediakan

3. Studi Pustaka

Dengan mempelajari buku – buku yang ada sebagai bahan masukan untuk mendukung pembuatan sistem informasi pariwisata.

Metode pengembangan adalah menyusun suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang telah berjalan. Dalam pengembangan sistem ini metode pengembangan menggunakan metode *web engineering*, karena metode ini memberikan ide bagi pengembang maupun user tentang cara sistem akan berfungsi dan yang akan dikembangkan.

Metode *web engineering* terdapat 5 ( lima ) tahapan untuk dapat mengembangkan suatu perangkat lunak seperti gambar di bawah ini :



Tahapan tersebut antara lain :

1. **Customer communication**

Komunikasi dalam hal ini terutama terkonsentrasi pada 2 hal, analisa bisnis dan perumusan. Analisa bisnis akan mendefinisikan hal – hal apa saja yang akan termuat dalam aplikasi *web*, misalnya pengguna web yang akan dibangun dengan situasi bisnis perusahaan, maupun database perusahaan. Perumusan adalah pengumpulan informasi tentang hal – hal yang akan dimuat dalam web yang melibatkan semua calon pengguna.

2. **Planning**

Perencanaan proyek pengembangan *aplikasi web* kemudian ditentukan, perencanaan akan terdiri dari pendefinisian pekerjaan dan target waktu atas pekerjaan maupun sub pekerjaan yang ditentukan tersebut.

3. **Modelling**

Tujuan dari aktivitas ini adalah untuk menjelaskan hal – hal apasaja yang memang diperlukan / dibutuhkan pada aplikasi yang akan dibangun dan solusi yang ditawarkan yang diharapkan dapat menjawab apa yang tersirat dari hasil – hasil analisa dan pengumpulan data.

4. **Construction**

Pembangunan aplikasi web memadukan antara perkembangan teknologi dengan *tools* pengembangan *web* yang telah ada, artinya memilih *tools* yang efektif namun tetap dapat menyesuaikan dengan teknologi yang berkembang saat ini.

5. **Deployment**

Aplikasi *web* diciptakan untuk dapat berguna bagi kebutuhan pekerjaan, dapat dioperasikan oleh *end-user*, dan kemudian dilakukan evaluasi secara berkala, memberi masukan – masukan kepada *team* pengembang dan apabila diperlukan akan dilakukan modifikasi pada *aplikasi web* tersebut.

Analisis Kebutuhan

Dalam penyelesaian penelitian tersebut, penulis menggunakan perangkat-perangkat sebagai media untuk mengimplementasikan konsep dan rancangan. Adapun spesifikasi perangkat tersebut adalah sebagai berikut.

Spesifikasi Hardware

Adapun Hardware utama yang digunakan dalam pembuatan aplikasi tersebut adalah :

Spesifikasi Notebook

- Prosesor : Intel(R) Core(TM) i5 1,7GHz
- RAM : 4096MB RAM
- Harddisk : 320 GB
- VGA : Intel(R) HD Graphics 4000
- Monitor : Laptop LCD
- Modem : TP-LINK

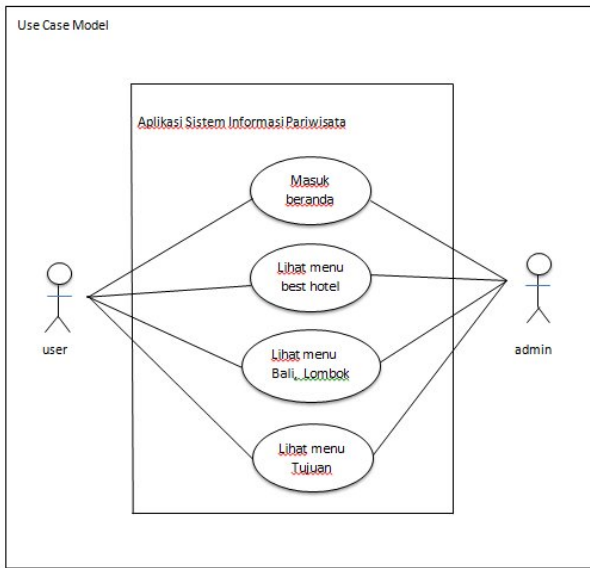
**Spesifikasi Software**

Spesifikasi perangkat lunak yang tersedia dan digunakan dalam implementasi sistem adalah sebagai berikut:

- Sistem Operasi : Windows 8
- Web Server : Apache Server xampp 1.7.4
- Database : MySQL xampp 1.7.4
- Programming : PHP Version 5.4.4 dan Adobe Dreamweaver CS

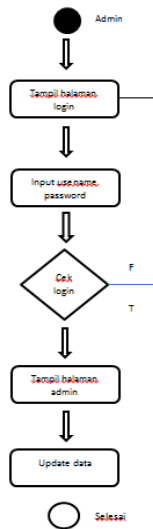
**Desain Sistem**

**Use Case Diagram**



Gambar 4.1 Use Case Diagram

**Activity Diagram Admin**

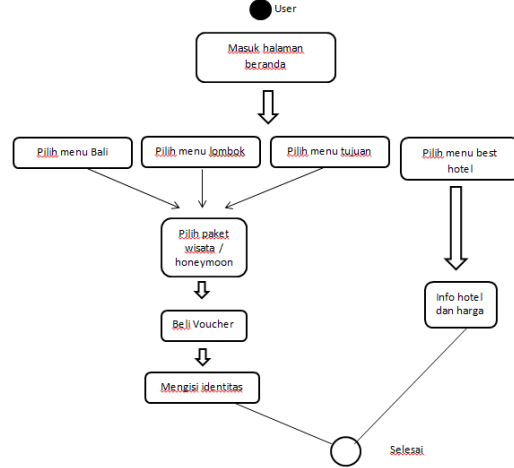


Gambar 4.1 Activity Diagram Admin

Admin melakukan login, jika salah memasukkan username / password maka keluar peringatan gagal login dan kembali ke menu login admin. Jika berhasil melakukan

login maka akan masuk ke menu admin dan dapat melakukan update data pada website.

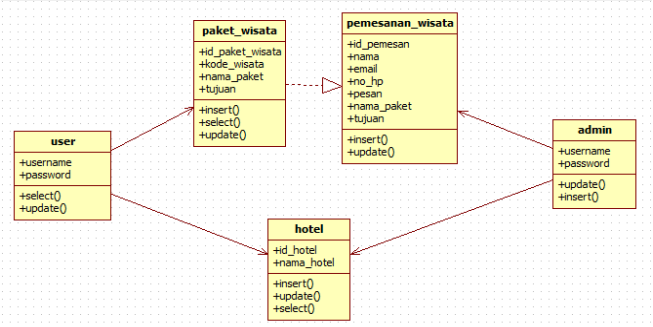
**Activity Diagram User**



Gambar 4.3 Activity Diagram User

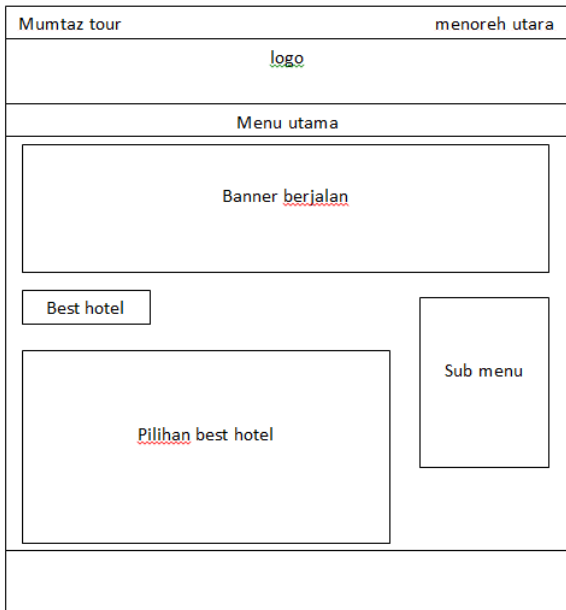
Di halaman home terdapat menu utama Beranda, Lombok, Bali. Jika user memilih salah satu menu misalkan Lombok, terdapat pilihan paket wisata dan paket honeymoon. Jika sudah memilih, maka terdapat menu Beli Voucher setelah itu user dipersilahkan mengisi identitas untuk proses booking.

**Class Diagram**



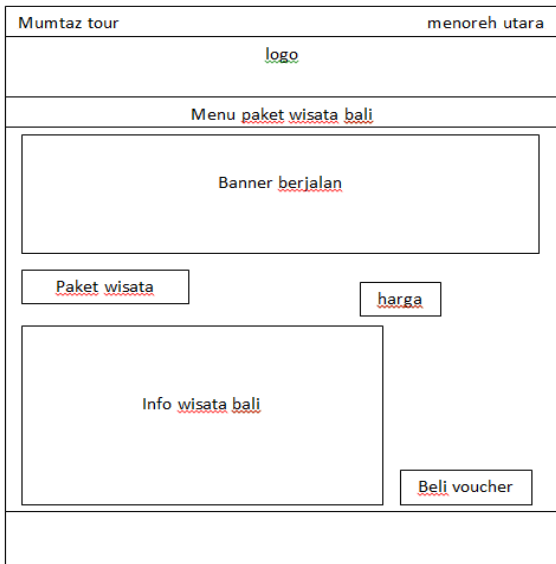
Gambar 4.4 Class Diagram

**Perancangan Antarmuka**

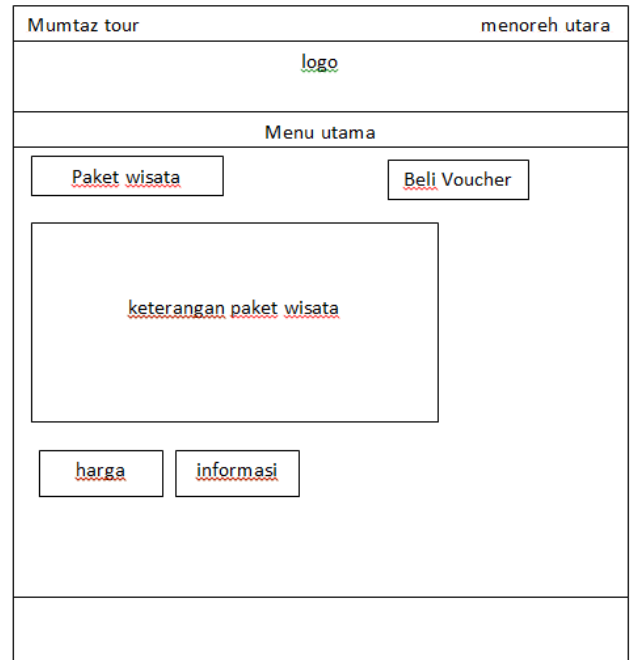


Gambar 4.5 Perancangan Halaman Beranda

Halaman ini merupakan sebuah rancangan Halaman beranda yang akan menghubungkan *link* ke seluruh menu utama dan sub menu yang ada di website ini.

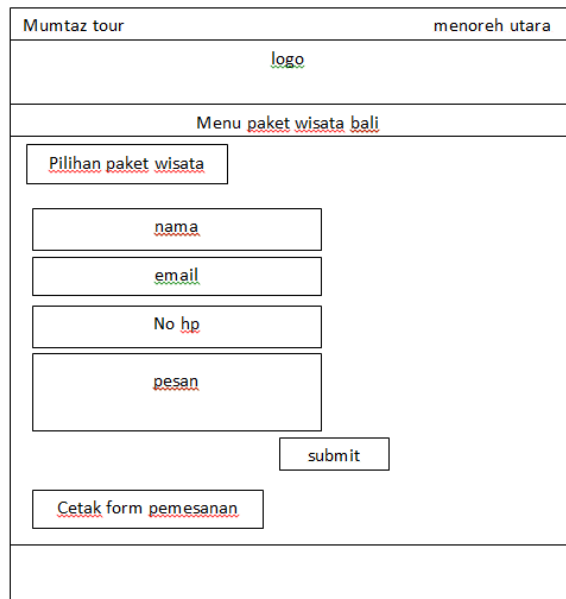


Gambar 4.6 Perancangan Halaman Pilihan Menu utama  
Halaman ini merupakan halaman setelah melakukan pemilihan pada salah satu menu / sub menu



Gambar 4.7 Perancangan Keterangan Paket Wisata

Halaman ini berisikan keterangan paket wisata yang telah dipilih. Keterangan meliputi berapa lama melakukan wisata, tujuan tempat wisata yang akan di kunjungi, harga paket wisata.



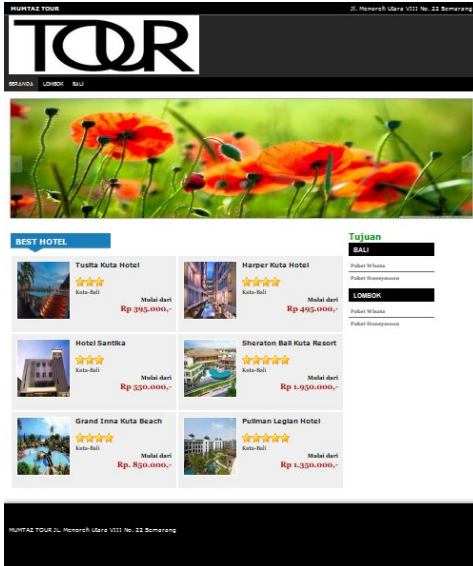
Gambar 4.8 Perancangan Halaman Pengisian Identitas

Rancangan halaman pengisian identitas adalah rancangan yang digunakan untuk melakukan *input* identitas user yang akan melakukan pemesanan paket wisata. Setelah pengisian identitas, maka user dapat melakukan pencetakan yang proses selanjutnya dapat diserahkan pada biro perjalanan untuk melakukan proses pembayaran.

### III. IMPLEMENTASI

Implementasi Sistem : Implementasi merupakan pembangunan komponen – komponen pokok sebuah website berdasarkan desain yang sudah dibuat. Implementasi sistem juga merupakan sebuah proses pembuatan dan penerapan sistem secara utuh baik dari sisi perangkat keras maupun perangkat lunak.

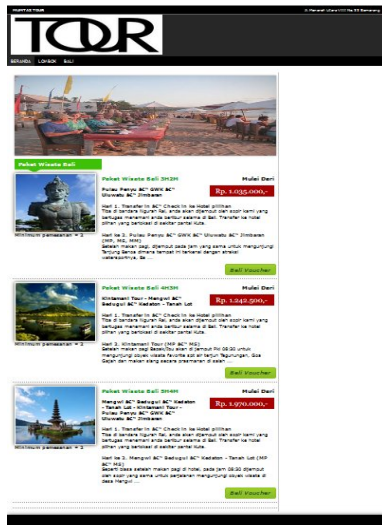
#### Halaman Home



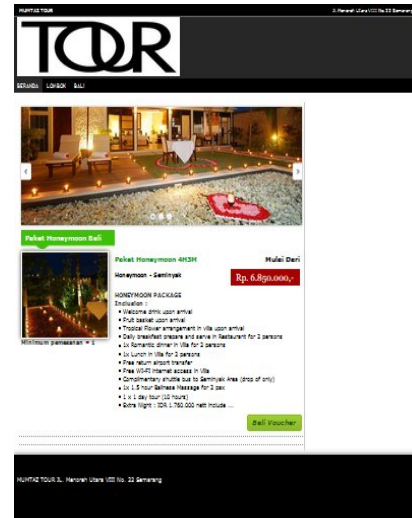
Gambar 4.10 Halaman Home

Halaman Home merupakan halaman yang muncul pada saat kita membuka web MUMTAZ TOUR. Yang antara lain berisi menu beranda, Bali, Lombok, tujuan wisata, pilihan best hotel.

#### Halaman Menu Paket Wisata Bali dan Paket Honeymoon Bali



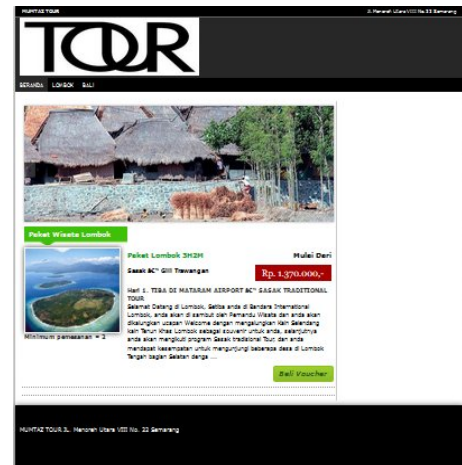
Gambar 4.11 Menu Paket Wisata Bali



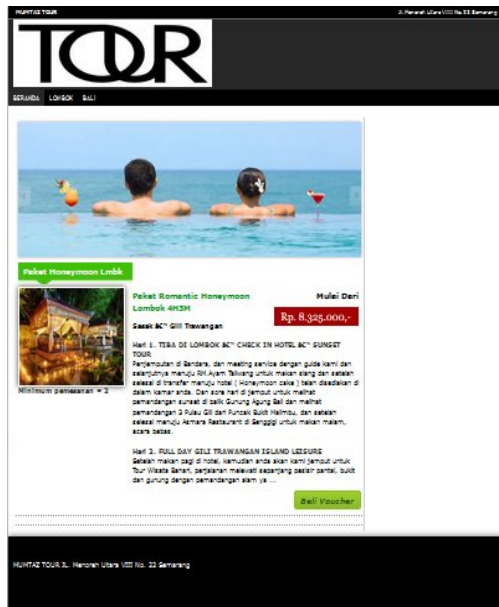
Gambar 4.12 Menu Paket Honeymoon Bali

Pada Menu Bali terdapat 2 pilihan yaitu Paket Wisata dan Paket honeymoon.

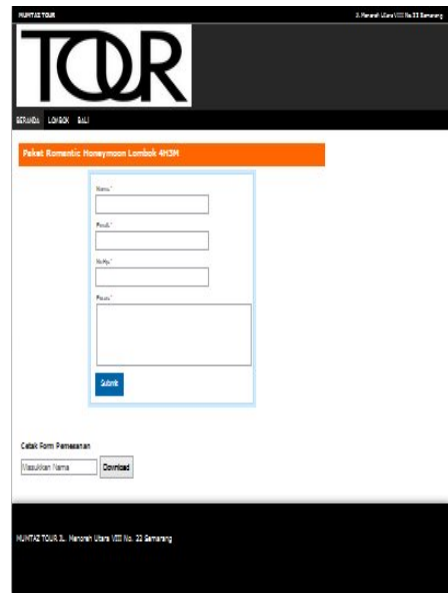
#### Menu Paket Wisata Lombok dan Paket Honeymoon Lombok



Gambar 4.13 Menu Paket Wisata Lombok



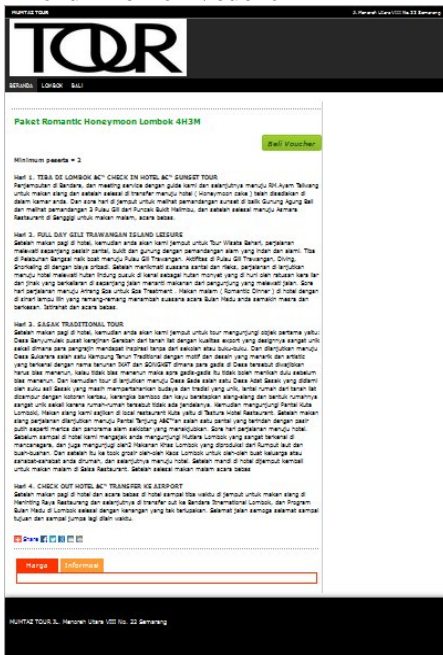
Gambar 4.14 Menu Paket Honeymoon Lombok



Gambar 4.16 Menu isi identitas

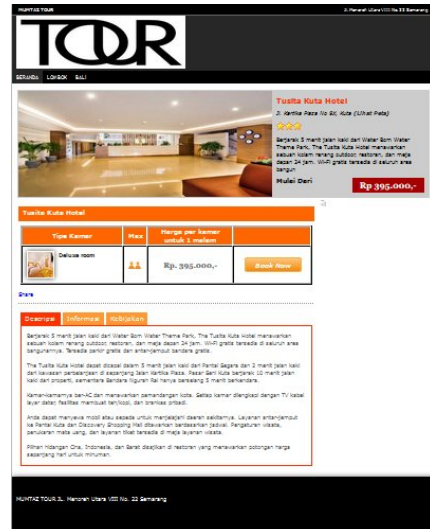
Pada Menu Lombok terdapat 2 pilihan yaitu Paket Wisata dan Paket honeymoon.

### Halaman Menu Info Beli Voucher



Gambar 4.15 Halaman Menu info Beli Voucher

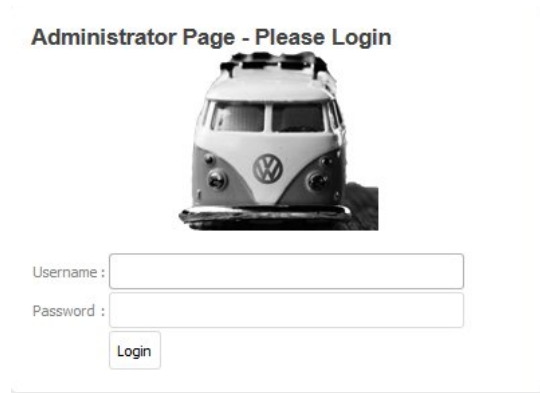
### Halaman Best Hotel



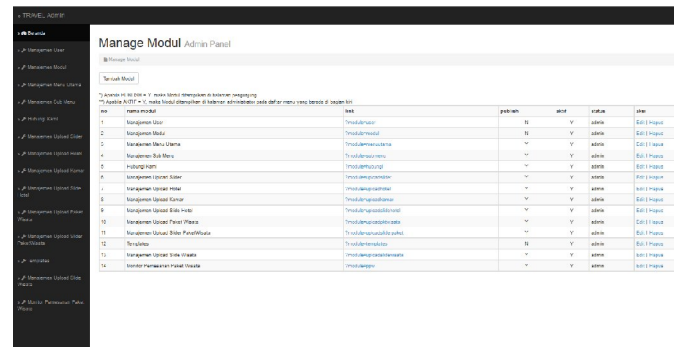
Gambar 4.17 Menu Best Hotel

### Halaman Login Admin

Untuk mengupdate segala informasi tentang hotel, tujuan tempat wisata di website bisa dilakukan melalui halaman admin berikut ini :

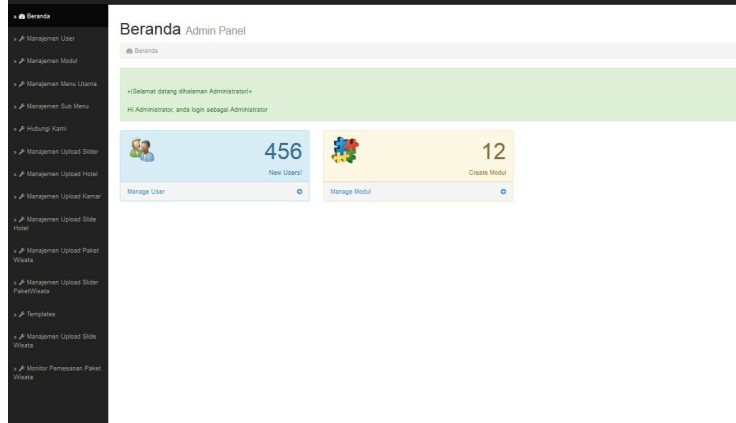


Gambar 4.18 Halaman Login Admin



Gambar 4.21 Halaman Admin Manajemen Modul

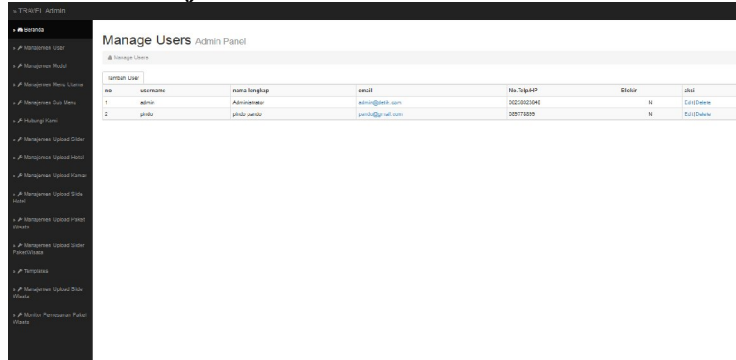
### Halaman Control Panel Admin



Gambar 4.19 Halaman Control Panel Admin

Setelah melakukan input username dan password pada halaman login, kemudian masuk pada halaman control panel admin seperti tampilan diatas, kita bisa mengedit menu utama, tampilan, daftar tujuan wisata, serta paket wisata melalui menu di halaman control panel admin.

### Halaman Manajemen User



Gambar 4.20 Halaman Admin Manajemen User

### Halaman Manajemen Menu Utama

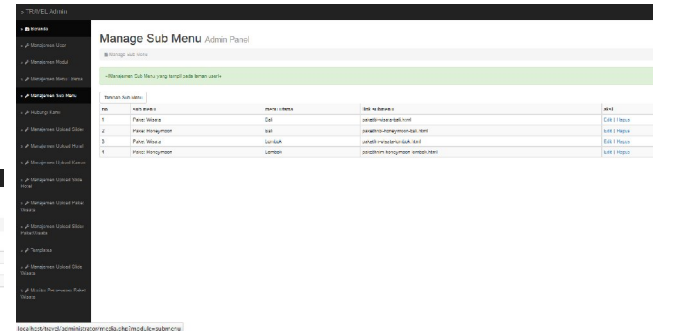
Di halaman Menu Utama yang tampil pada halaman user



Gambar 4.22 Halaman Admin Manajemen Menu Utama

### Halaman Manajemen Sub Menu

Di halaman Sub Menu yang tampil pada halaman user terbaru :



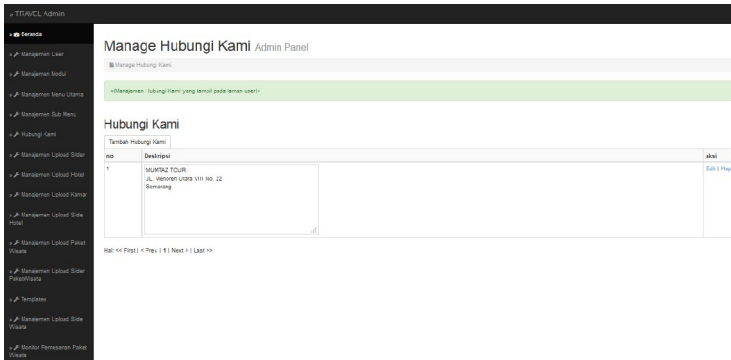
Gambar 4.23 Halaman Admin Sub Menu

### Halaman Manajemen Hubungi Kami

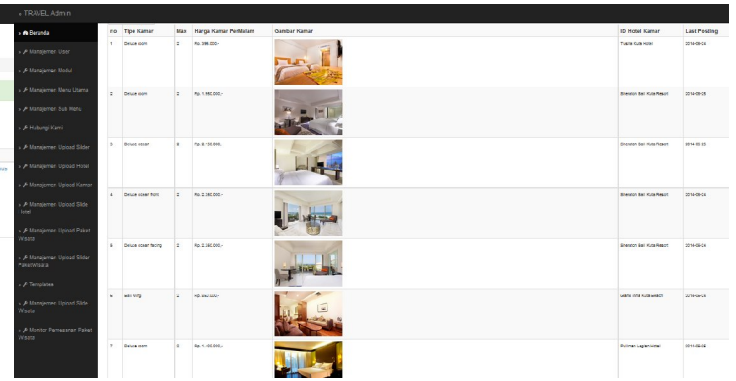
Di halaman Hubungi Kami yang tampil pada laman user

### Halaman Manajemen Modul

Di halaman Modul adalah langkah mudah dalam menyusun dan mengategorikan segala sistem dari mulai input, proses dan sekaligus output. Modul akan mempercepat kinerja



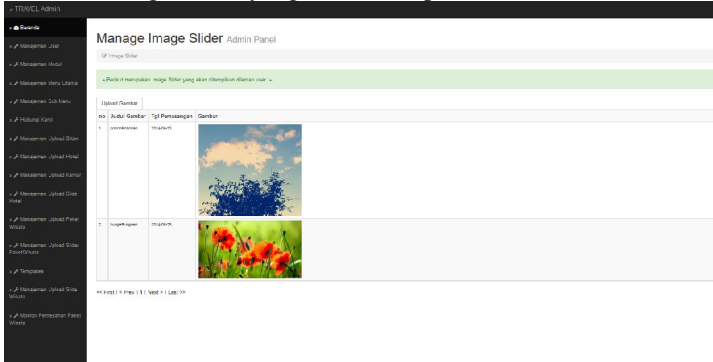
Gambar 4.24 Halaman Admin Hubungi Kami



Gambar 4.27 Halaman Admin Upload kamar

## Halaman Image Slide

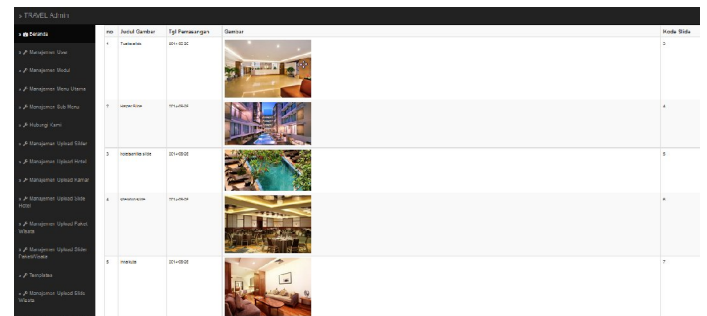
Halaman Image Slider yang akan ditampilkan dilaman user :



Gambar 4.25 Halaman Admin Image Slider

## Halaman Slide Kamar Hotel

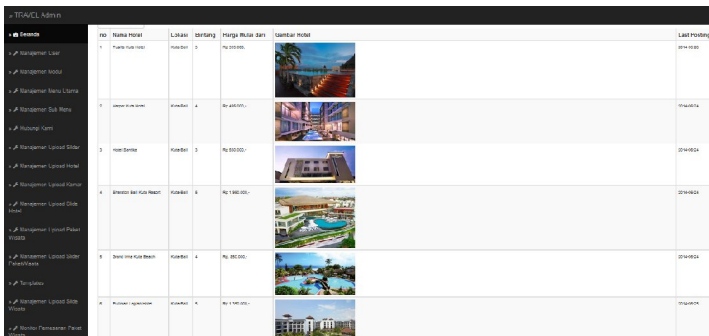
Image Slide Hotel yang akan ditampilkan dihalaman user.



Gambar 4.28 Halaman Admin Slide Kamar Hotel

## Halaman Upload Hotel

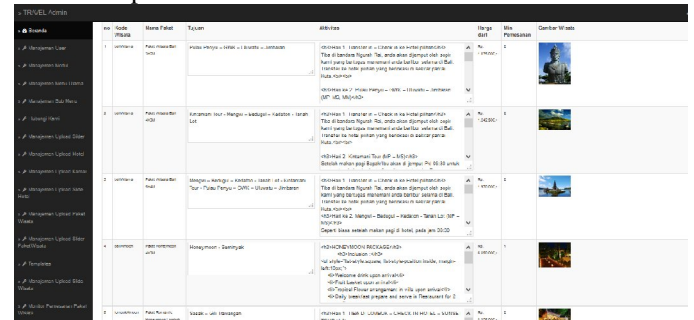
Di halaman ini merupakan Image Hotel yang akan ditampilkan dilaman user:



Gambar 4.26 Halaman Admin Upload Hotel

## Halaman Paket Wisata

Merupakan halaman Image dan info Paket Wisata yang akan ditampilkan dihalaman user



Gambar 4.29 Halaman Admin Paket Wisata

## Halaman Upload Kamar

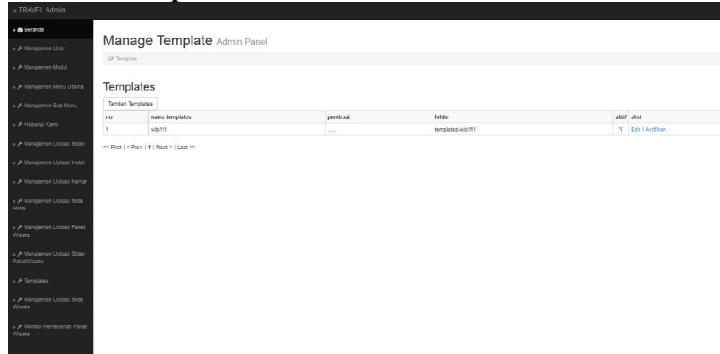
Di halaman ini merupakan image Kamar Hotel yang akan ditampilkan dihalaman user



Gambar 4.30 Halaman Admin Image Slide Paket Wisata

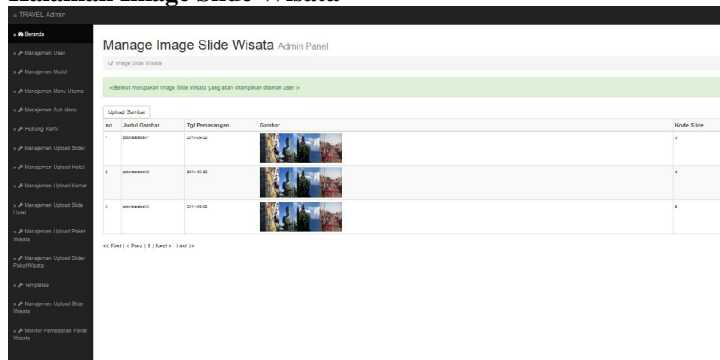


## Halaman Template



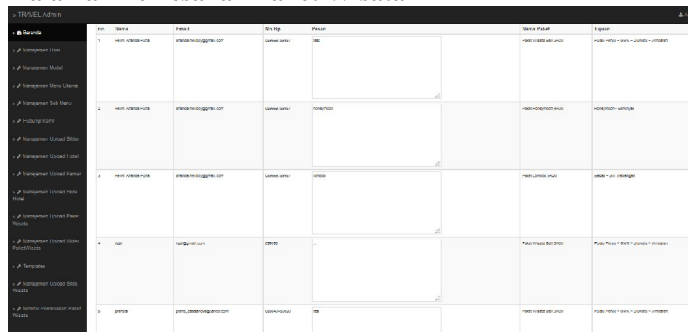
Gambar 4.31 Halaman Admin Template

## Halaman Image Slide Wisata



Gambar 4.32 Halaman Admin Image Slide Wisata

## Halaman Pemesanan Paket Wisata



Gambar 4.33 Halaman Admin Pemesanan Paket Wisata

## Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut sistem informasi ini dapat diintegrasikan dengan sistem yang ada di hotel agar dapat melakukan booking secara online beserta pembayarannya.

## DAFTAR PUSTAKA

Bastari, Jeni. 2012. *enibastari.blogspot.com*.  
[Online] 2012.  
<http://jenibastari.blogspot.com/2012/06/makalah-xampp-teori-sistem-basis-data.html>

Octaviani, H.S. (2010). *ShortCourse SQL Server 2008 Express*. Yogyakarta : Andi Offset.

Pressman, R.S. (2001). *Software Engineering A Practitioner's Approach*, fifth edition. McGraw-Hill Companies, Singapore.

Hastomo, Widi. 2012. <http://hastomo.net>.  
[Online] 2012.  
<http://hastomo.net/php/pengertian-dan-kelebihan-database-mysql/>.

Lesmana, Yoga. 2012.  
<http://bukanbasoo.blogspot.com>. [Online]  
September 2012.  
<http://bukanbasoo.blogspot.com/2012/01/skilas-tentang-php.html>.

Saputro, Hendra W. 2007.  
<http://www.balebengong.net/>. [Online]  
Agustus 2007.  
<http://www.balebengong.net/teknologi/2007/08/01/pengertian-website-dan-unsur-unsurnya.html>

Darmawan, Philip. 2011.  
<http://philipdarmawan.blogspot.com/>  
[Online] Oktober 2011  
<http://philipdarmawan.blogspot.com/2011/10/web-engineering.html>.

## IV. KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Dari berbagai penjelasan yang telah diuraikan dalam laporan ini, maka dapat disimpulkan berbagai hal sebagai berikut:

1. Berhasil membangun website pariwisata di Mumtaz Tour
2. Memberikan kemudahan penyedia jasa untuk mengelola bisnis pariwisata di Mumtaz Tour
3. Masyarakat dapat mengetahui info paket pariwisata yang disediakan oleh Mumtaz Tour.