

E-COMMERCE PADA TOKO QUEEN CELL DI KECAMATAN CEPU KABUPATEN BLORA

Aga Catur Priya Atmaja

121201106247@mhs.dinus.ac.id

Universitas Dian Nuswantoro

ABSTRAK

Dengan makin ketatnya persaingan bisnis, maka tiap badan usaha dituntut untuk dapat memberikan pelayanan sebaik mungkin terhadap customernya serta dapat memperluas daerah pemasaran untuk menghadapi persaingan yang ada. Salah satu cara yang tepat adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi yaitu melalui website E-Commerce. Untuk mengimplementasikan sistem, pertama-tama dilakukan analisa sistem penjualan yang ada saat ini. Dari hasil analisa yang dilakukan dapat diketahui bahwa sistem yang dibutuhkan adalah suatu sistem yang dapat melakukan penjualan secara online, memberikan informasi mengenai handphone yang dijual secara lengkap, dan mengelola data produk. Sistem dirancang dan dibangun dengan menggunakan teknologi PHP, Apache sebagai web server, dan MySQL sebagai database server.

Kata Kunci : e-commerce, penjualan, handphone, toko online, pemasaran

ABSTRACT

With the increasing competition in the business, each business entity is required to be able to provide the best possible service to its customers and to expand the marketing area to face the competition. One way is with the proper use of information technology is through E-Commerce website. To implement the system, first analyzed the sales system available today. From the results of the analysis can be seen that the system is needed is a system that can make sales online, providing information on mobile phones are sold in full, and manage product data. The system was designed and built using PHP technology, Apache as the web server, and MySQL as the database server.

Keywords : e-commerce, sales, handphone, online shop, marketing

1. LATAR BELAKANG

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa yang tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi, maka dapat dipastikan akan menjadi orang terbelakang.

Seiring dengan kemajuan teknologi, handphone tidak lagi dianggap sebagai barang mewah, kebutuhan terhadap handphone telah menjadi keperluan penting bagi banyak orang. Penggunaanya juga tidak terbatas oleh orang dewasa saja, tetapi juga anak-anak dan remaja. Salah satu sebab dari kenaikan jumlah permintaan untuk produk ini adalah perkembangan fasilitas produknya yang berlanjut terus menerus. Fasilitas yang dimiliki handphone semakin lama semakin canggih. Produk-produk baru terus bermunculan dengan fasilitas yang menarik, seperti kamera, kemampuan untuk transfer data, bahkan untuk melakukan koneksi ke internet. Hal ini mendorong para pengguna handphone membeli produk handphone yang baru.

Akibat dari kenaikan permintaan, mendorong pula meningkatnya penawaran terhadap produk ini, hal ini dapat dilihat dari bertambahnya jumlah toko-toko yang menawarkan handphone dan munculnya pusat-pusat penjualan handphone yang baru. Toko Queen Cell merupakan salah satu dari sekian banyak toko yang menjual produk handphone. Pada saat ini toko Queen Cell hanya melakukan penjualan secara umum, dimana konsumen datang ke toko, dan melakukan transaksi di tempat. Pembayaran dilakukan secara tunai.

Sedangkan untuk pemasaran biasanya dipasang di surat kabar, dan juga mengikuti beberapa acara pameran.

Dengan makin tingginya faktor persaingan maka dibutuhkan penawaran penjualan secara online dan barang yang dibeli dapat dikirim sehingga konsumen tidak perlu lagi datang ke toko setiap akan melakukan pembelian, selain itu konsumen dapat melakukan perbandingan fitur yang terdapat pada handphone yang diinginkannya beserta harga handphone tersebut.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah Queen Cell untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu E-Commerce. E-Commerce merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui E-Commerce adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog.

Penggunaan E-Commerce merupakan salah satu kebutuhan bagi sebuah usaha atau perusahaan agar dapat bersaing secara global. Menggunakan website E-Commerce sebagai salah satu media penjualan dan promosi, maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan konsumen untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan toko tersebut.

2. ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE)

Pengertian E-Commerce secara umum adalah Terjadinya transaksi antara pihak-pihak dengan pertukaran barang, jasa atau informasi karena adanya medium elektronik (internet) dalam proses mekanisme perdagangan tersebut.

3. KONSEP E-COMMERCE

a. Konsep Produk

Sistem e-commerce harus menyediakan cara bagi pelanggan, baik itu pelanggan perorangan maupun bisnis untuk mengenali produk yang akan mereka beli. Produk perlu untuk dipromosikan secara elektronik untuk menarik perhatian pelanggan. Situs web juga seharusnya memberi informasi yang mudah untuk diakses mengenai fitur dan karakteristik produk perusahaan. Situs web juga seharusnya memberi informasi mengenai harga kepada pelanggan. Banyak situs web e-commerce memiliki katalog elektronik, yaitu daftar yang berisi deskripsi produk, gambar-gambar, beserta harganya.

b. Entry Pesanan

Setelah pelanggan memilih produk yang diinginkan, pelanggan harus memasukkan pesanan produk kedalam sistem e-commerce. Setelah selesai memilih produk yang diperlukan, pelanggan memberikan informasi mengenai nama dan alamat, sama halnya dengan informasi mengenai pembayaran yang akan dibahas poin berikutnya. Setelah langkah-langkah tersebut lengkap, pesanan tersebut akan diproses oleh sistem e-commerce.

c. Pembayaran

Agar pelanggan membayar produk-produk yang dibelinya, sebuah sistem e-commerce harus memiliki fasilitas pembayaran secara elektronik. Ada banyak pendekatan yang bisa digunakan. Bagi pelanggan perorangan, cara pembayaran yang paling banyak digunakan adalah melalui kartu kredit atau kartu debit. Sedangkan untuk pelanggan bisnis, perusahaan bisa mengirim tagihan ke pelanggan, jika angka kreditnya bank, atau pelanggan bisa melakukan transfer pembayaran melalui banknya ke rekening perusahaan.

d. Distribusi Produk

Distribusi produk dalam sistem e-commerce bergantung pada jenis produk yang dijual. Jika produk berupa barang fisik seperti spare part atau pakaian, maka sistem e-commerce harus bisa memastikan pusat distribusinya, yaitu kemana barang harus dikirim atau dikapalkan. Banyak produk yang telah dijual melalui internet, bagaimanapun juga didistribusikan secara elektronik.

e. Pelayanan Pelanggan

Pada saat sebelum, selama, atau setelah pembelian produk, pelanggan mungkin membutuhkan pelayanan khusus. Sebagai contoh, pelanggan mungkin memiliki pertanyaan mengenai sebuah produk sebelum membelinya. Selama proses pemesanan, pelanggan mungkin mengalami kesulitan dalam menggunakan sistem e-commerce. Setelah menerima pesannya, pelanggan mungkin ingin menukar atau mengembalikan produk yang telah dibelinya. Situasi-situasi tersebut dapat diatasi dengan memberikan informasi detil dan jawaban pertanyaan

secara elektronik. Sebuah sistem e-commerce yang dirancang dengan baik harus menyediakan fasilitas pelayanan pelanggan. Sistem juga harus memberikan nomor telepon atau alamat e-mail yang bisa dihubungi pelanggan.

f. Dukungan Produk

Setelah pelanggan membayar produk yang dibelinya, mungkin saja pelanggan masih membutuhkan dukungan bisnis. Dukungan terhadap produk bisa disediakan oleh sistem e-commerce dengan mengikut sertakan informasi detil mengenai produk dalam situs web. Sistem e-commerce juga bisa menyediakan system e-mail sehingga pelanggan dapat mengirim pertanyaan dan menerima jawabannya melalui e-mail, yang biasanya beberapa hari kemudian. Atau mungkin disediakan sebuah sistem chat bagi pelanggan untuk dapat berinteraksi dengan representative customer service.

4. INTERNET

Internet (Inter-Network) adalah sebutan untuk sekumpulan jaringan komputer yang menghubungkan situs akademik, pemerintahan, komersial, organisasi, maupun perorangan. Internet menyediakan akses untuk layanan telekomunikasi dan sumber daya informasi untuk jutaan pemakainya yang tersebar di seluruh dunia. Layanan internet meliputi komunikasi langsung (email, chat), diskusi (Usenet News, email, milis), sumber daya informasi yang terdistribusi (World Wide Web, Gopher), remote login dan lalu lintas file (Telnet, FTP), dan aneka layanan lainnya.

Jaringan yang membentuk internet bekerja berdasarkan suatu set protokol

standar yang digunakan untuk menghubungkan jaringan komputer dan mengamati lalu lintas dalam jaringan. Protokol ini mengatur format data yang diijinkan, penanganan kesalahan (error handling), lalu lintas pesan, dan standar komunikasi lainnya. Protokol standar pada internet dikenal sebagai TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). Protokol ini memiliki kemampuan untuk bekerja diatas segala jenis komputer, tanpa terpengaruh oleh perbedaan perangkat keras maupun sistem operasi yang digunakan.

Sebuah sistem komputer yang terhubung secara langsung ke jaringan memiliki nama domain dan alamat IP (Internet Protocol) dalam bentuk numerik dengan format tertentu sebagai pengenal. Internet juga memiliki gateway ke jaringan dan layanan yang berbasis protokol lainnya.

5. ANALISIS SISTEM

Analisis sistem merupakan kegiatan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya (Jogiyanto, HM, 2005).

Penjelasan Sistem yang Berjalan

Proses pembelian barang handphone dan aksesoris lainnya pada Toko Queen Cell sebagai berikut :

1. Pemilihan barang yang ingin dipesan oleh pembeli. Pembeli melihat brosur barang yang disediakan, atau

pembeli melihat langsung koleksi handphone Queen Cell di etalase. Apabila barang yang dipilih ingin dibeli, kemudian pembeli menghubungi pegawai/kasir.

2. Lalu bagian kasir melakukan pencatatan penjualan tersebut ke dalam buku arsip.

Identifikasi Masalah

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis melalui tatap muka secara langsung atau pun melalui telepon. Sayangnya terkadang metode seperti ini tidak begitu efektif, dikarenakan tidak semua orang mengetahui nomor telepon perusahaan. Kalau pun tahu, sangat jarang customer yang mau menulis nomor telepon apalagi untuk menghafalkannya. Customer selalu ingin sesuatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah.

Pelanggan yang bertempat tinggal jauh, pihak toko juga kesulitan menawarkan koleksi barang terbaru ke banyak tempat. Selain itu kesempatan untuk mempromosikan barang ke luar toko juga diperlukan guna meningkatkan pendapatan pada toko Queen Cell.

Identifikasi Sumber Masalah

Sumber masalah yang ada pada proses penjualan barang, tidak lepas dari sistem yang saat ini sedang berjalan. Dengan sistem yang ada sekarang yaitu sulitnya membuat pendataan barang yang dijual. Kesulitan yang juga terjadi adalah dimana perusahaan kesulitan dalam memasarkan produk dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak customer kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan.

Alternatif Sistem yang Diusulkan

Setelah memahami dan menganalisis serta mengidentifikasi permasalahan di atas maka dapat disimpulkan bahwa perlu adanya media informasi promosi dan penjualan produk yang berupa media informasi berbasis website di toko Queen Cell yang lebih efisien dan efektif serta memudahkan konsumen atau pengunjung untuk mengetahui produk-produk yang ada di toko Queen Cell.

Identifikasi Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)

Untuk pengembangannya menggunakan perangkat keras berupa sebuah unit Laptop dengan spesifikasi minimal sebagai berikut:

- a. Processor : Intel Core i3
- b. Memori : 1 Gb RAM
- c. Hard Disk : 300 Gb
- d. Modem untuk koneksi internet

Identifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)

Perangkat lunak yang digunakan dalam pengembangan sistem e-commerce ini adalah sebagai berikut :

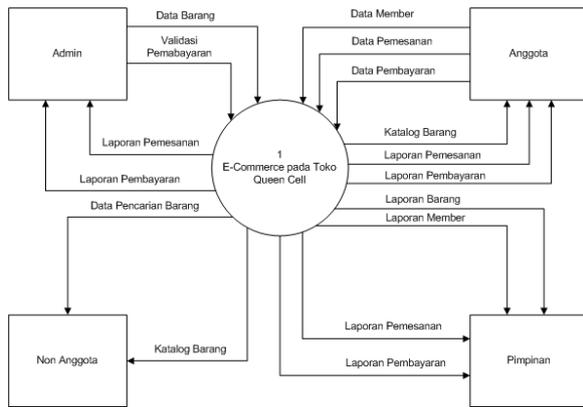
- a. Operating System : Microsoft Windows 7 Ultimate
- b. Editor : Notepad++
- c. HTTP Server : Xampp
- d. Database Server : MySQL

DIAGRAM ARUS DATA SISTEM

E-Commerce pada Toko Queen Cell yang akan diusulkan sebelumnya harus dirancang terlebih dahulu agar dalam penerapan dan pengoperasiannya nanti dapat berjalan dengan baik. Pada bab

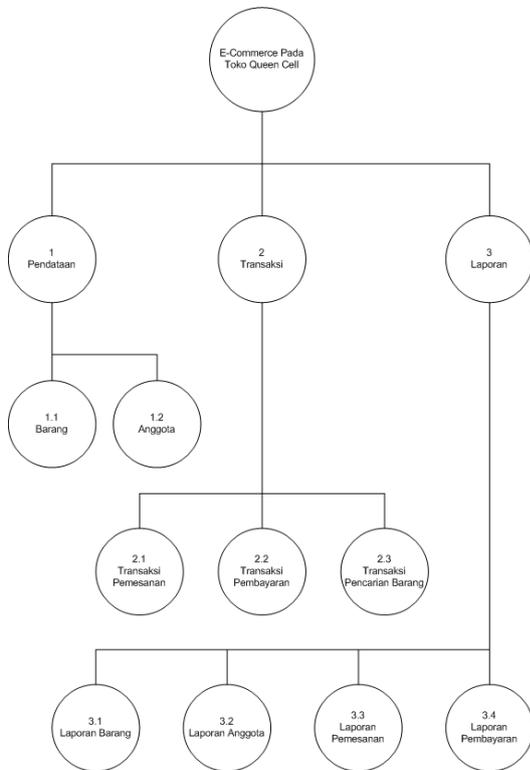
empat ini penulis merancang suatu sistem yang diusulkan, di mulai dari perancangan diagram arus data sampai implementasi. Diagram arus data ini digambarkan secara bertingkat, mulai dari sistem informasi secara global yang digambarkan dalam diagram konteks, sampai tingkat diagram yang menggambarkan proses rinci tertentu.

Context Diagram



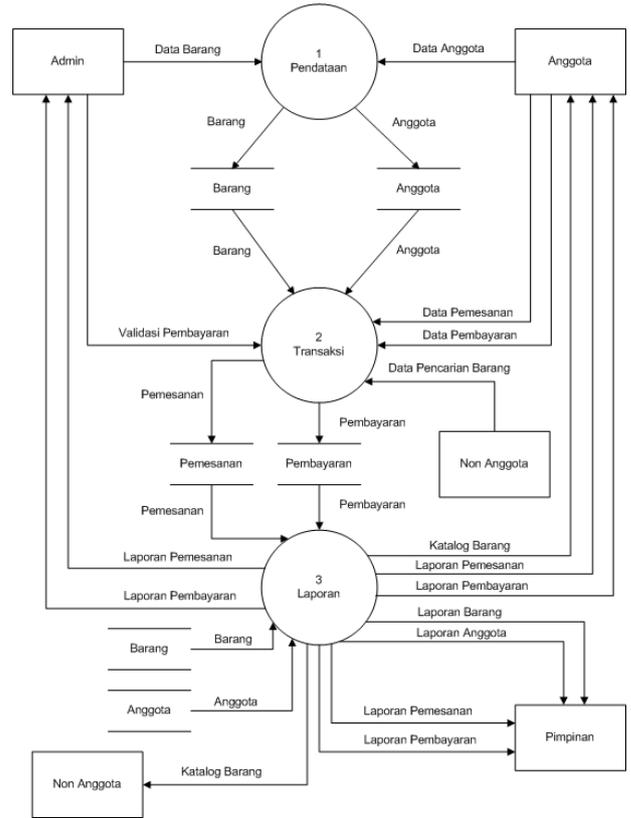
Gambar 1. Context Diagram

Dekomposisi



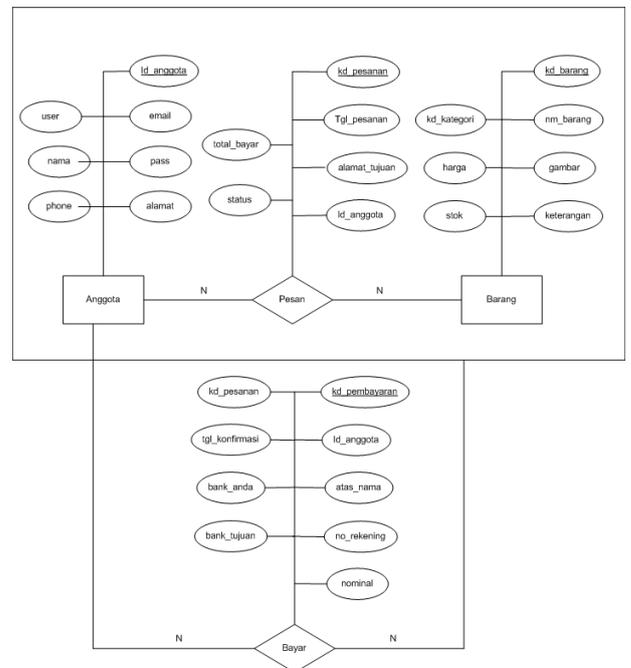
Gambar 2. Dekomposisi

DFD



Gambar 3. DFD Level 0

Entity Relationship Diagram (ERD)

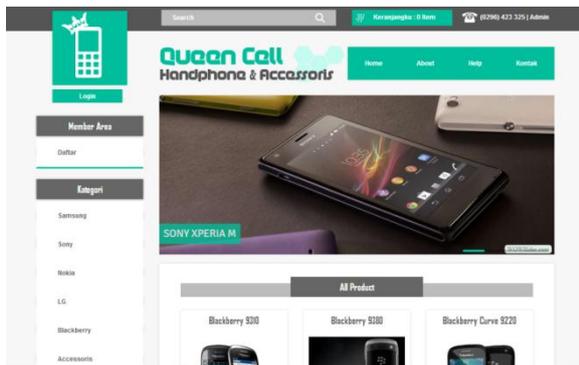


Gambar 4. Entity Relationship Diagram (ERD)

6. PEMROGRAMAN SISTEM

Halaman Awal (Homepage)

Homepage adalah halaman awal dari website. Dari sini pengunjung bisa mengakses banyak link untuk keperluan belanja.



Gambar 5. Halaman Awal (Homepage)

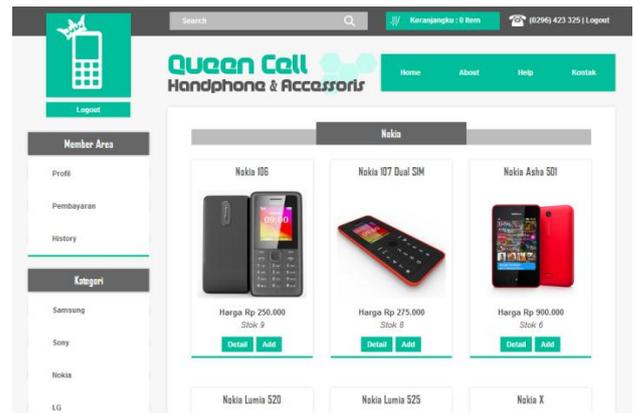
Form Login (Member)

Form ini berfungsi untuk login member. Sebagai syarat untuk mulai berbelanja.

Gambar 6. Form Login

Katalog Produk

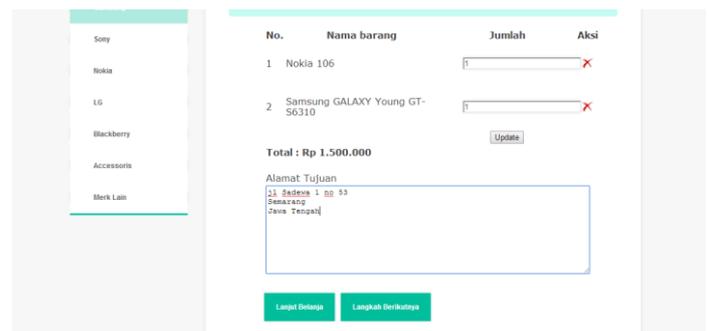
Halaman ini menampilkan berbagai macam produk handphone Queen Cell. Melalui menu sidebar pengunjung bisa memilih kategori dan merk barang yang disediakan.



Gambar 7. Katalog Produk

Keranjang Belanja

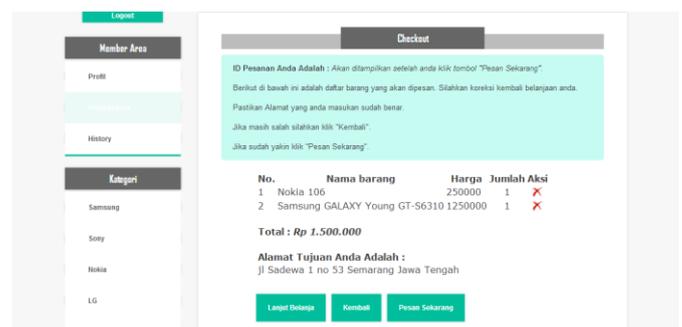
Halaman ini berfungsi untuk menampung barang belanja untuk kemudian diproses dan ditentukan tujuan pengirimannya.



Gambar 8. Keranjang Belanja

Halaman Checkout

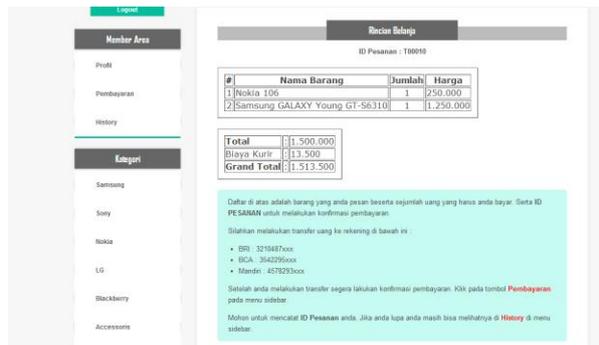
Halaman ini berfungsi untuk meyakinkan member sekali lagi mengenai jumlah barang, total bayar, dan tujuan pengiriman sebelum dilakukan pemesanan.



Gambar 9. Halaman Checkout

Rincian Belanja

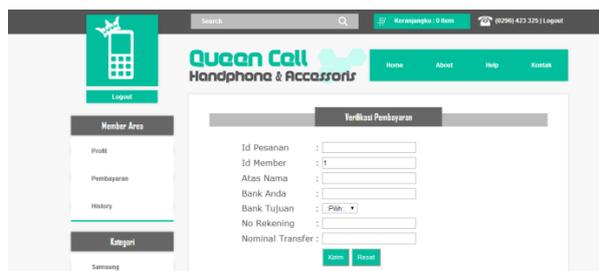
Halaman ini menampilkan **ID Pesanan** dan rincian belanja beserta jumlah uang yang harus dibayar. Kemudian mengarahkan member untuk melakukan transfer dan konfirmasi pembayaran.



Gambar 10. Rincian Belanja

Halaman Pembayaran

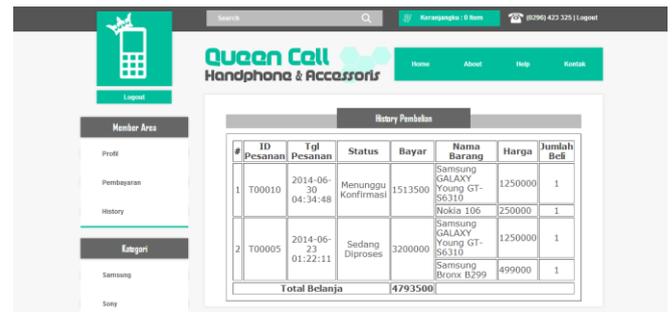
Halaman ini berfungsi untuk verifikasi pembayaran setelah member melakukan transfer bank, dengan menginputkan **ID Pesanan** yang didapat dari halaman rincian belanja sebelumnya.



Gambar 11. Halaman Pembayaran

Halaman History

Halaman ini berfungsi menampilkan riwayat belanja anggota serta status transaksi dan pengiriman barang. Tampilannya sebagai berikut :



Gambar 12. Halaman History

7. KESIMPULAN

- Dengan adanya website ini, informasi tentang produk terbaru di Queen Cell dapat terpublikasi dengan baik.
- Melalui website ini toko Queen Cell membantu para pelanggan tidak harus datang ke toko untuk melakukan pembelian. Selain itu, dengan website ini toko Queen Cell dapat memperluas jangkauan pasarnya, sebab dengan internet semua orang dapat mengakses website ini tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu.
- Sistem ini dibuat agar setiap halaman yang diakses menjadi dinamis, sehingga memungkinkan perubahan pada data yang terjadi sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan.

8. PUSTAKA

Jogiyanto, HM. (2005). *Analisa dan Desain, Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Pressman, Roger S, Phd. (2002). *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku*

Satu). Yogyakarta : Penerbit
Andi.

Gordon B. Davis. (2003). *Sistem
Informasi Manajemen*.
Yogyakarta : Andi Offset.

Gordon B, Davis. (1988). *Kerangka
Dasar Sistem Informasi
Manajemen* . Jakarta : PT.
Gramedia.

Jogiyanto, HM. (1995). *Analisa dan
Desain Sistem Informasi
Pendekatan Terstruktur, Teori
dan Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta:
Andi Offset.

Kadir, Abdul. (2003). *Dasar
Pemrograman Web Dinamis
Menggunakan PHP*. Yogyakarta
: Penerbit Andi.

[http://deagestano.blogspot.com/2012/01
/electronic-commerce.html](http://deagestano.blogspot.com/2012/01/electronic-commerce.html),
diakses tanggal 13 Juni 2014.

[http://damaisubimawanto.wordpress.co
m/2011/09/29/pengenalan-
internet/](http://damaisubimawanto.wordpress.com/2011/09/29/pengenalan-internet/), diupdate tanggal 29
September 2011.

[http://worldfriend.web.id/pengertian
-web-server](http://worldfriend.web.id/pengertian-web-server), diakses tanggal 13 Juni
2014.