

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT BERAT BERBASIS WEBSITE PADA CV.ASA NOOR AROFAH

Akhmad Rois Hanafi

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro,
Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang, Indonesia
Telp. (024) 3517261. Fax : (024) 3520165
E-mail : galoen69@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi menuntut perusahaan untuk mengembangkan diri agar usahanya semakin maju. Perkembangan teknologi informasi tidak hanya mengembangkan perusahaan tetapi juga akan memberi dampak terhadap kelangsungan maju mundurnya sebuah perusahaan, jika perusahaan tidak mau mengikuti perkembangan jaman dibidang teknologi informasi di perusahaan akan ketinggalan dalam segala hal, sehingga lambat laun perusahaan tersebut akan jatuh. Dalam penelitian ini metode yang akan dipergunakan menggunakan beberapa cara yaitu: Wawancara (interview) dan Studi Pustaka yaitu dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan wawancara antara pengumpulan data (pencatat) dengan responden. dan mencari bahan referensi dan mempelajari bahan referensi dari buku-buku yang berkaitan dengan topik penelitian. Adapun tujuan penelitian adalah membuat sistem informasi penjualan alat berat berbasis website bagi CV. Asa Noor Arofah sehingga dapat membantu dalam menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada dalam bidang penjualan.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Alat Berat, CV.Asa Noor Arofah, Web.*

Abstract

The development of information technologies require the company to develop themselves in their business to moving forward. The company's development of information technology is not only develop the company itself but also will have an impact on survival reciprocation of the company, if the company not following the development era of information technology, the company will be fall behind in every way, so the company will absolutely fall. In this study the methods that used in this methods is : Interview and Library Studies, namely the data collection is through face to face interviews between data collection (recorder) with the respondent and search for reference materials and the reference materials is learned from books related to the topic of the research. The purpose of this research is to make information systems web-based industry appliances for CV. Asa Noor Arofah so it can be petrified to solve the sales problems that exist in the company.

Keywords: *System of Information, Information of Technology, CV.Asa Noor Arofah, Industry Appliances, Website*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi menuntut perusahaan untuk mengembangkan diri agar usahanya

semakin maju. Perkembangan teknologi informasi tidak hanya mengembangkan perusahaan tetapi juga akan memberi dampak terhadap kelangsungan maju mundurnya sebuah perusahaan, jika

perusahaan tidak mau mengikuti perkembangan jaman dibidang teknologi informasi di perusahaan akan ketinggalan dalam segala hal, sehingga lambat laun perusahaan tersebut akan jatuh. Perkembangan teknologi informasi didukung juga dengan infrastruktur seperti komputer dan jaringan, karena dengan adanya komputer dan jaringan informasi yang dihasilkan akan ditampilkan lewat komputer yang diakses oleh publik melalui jaringan.

Perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat dirasakan juga pada CV. Asa Noor Arofah, dimana CV. Asa Noor Arofah merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang importir alat berat dan mesin bekas yang terdaftar sebagai importir umum di Departemen Perdagangan Indonesia, yang kemudian alat berat tersebut dijual ke Indonesia sebagai alat berat bekas. Pangsa pasar CV. Asa Noor Arofah yaitu konsumen umum dan perusahaan-perusahaan konstruksi dan developer yang tersebar diseluruh Nusantara.

Dalam melakukan transaksi penjualan alat berat, CV. Asa Noor Arofah mengalami kendala-kendala dibidang penjualan, karena penjualan harus sesuai target penjualan yang ditetapkan setiap bulannya, dan harus sesuai dengan standart penjualan yang telah ditetapkan. Hal tersebut menyulitkan karyawan-karyawan yang terjun langsung di bidang penjualan, karena selama ini penjualan yang dilakukan CV. Asa Noor Arofah masih menggunakan metode konvensional dengan memasarkan produk alat berat melalui brosur, pamflet, penawaran-penawaran, iklan dan event-event. Sehingga dengan metode konvensional tersebut tidak efektif dan memakan banyak waktu serta biaya untuk memasarkan produk alat berat tersebut,

disamping itu alat berat merupakan item yang susah dijual karena biaya pembelian alat berat tersebut bukan dikalangan masyarakat biasa yang tidak terjun dalam usaha tersebut. Selain kendala tersebut diatas terdapat juga kendala dalam bidang penjualan jika transaksi penjualan dilakukan di luar kota atau propinsi maka pihak CV. Asa Noor Arofah akan melakukan transaksi penjualan pada pihak yang bersangkutan secara bolak-balik sampai proses penjualan selesai sampai dengan proses pembayaran, sehingga kurang efektif dalam melakukan transaksi penjualan.

Dari kendala-kendala tersebut diatas maka CV. Asa Noor Arofah menempuh berbagai macam cara agar target penjualan tersebut dapat terealisasi setiap bulannya yang salah satunya penjualan melalui internet. Oleh sebab itu maka penulis akan membantu pihak CV. Asa Noor Arofah dalam melakukan promosi produk, transaksi penjualan sampai dengan transaksi penjualan dengan membuat suatu sistem dengan judul **"Sistem Informasi Penjualan Alat Berat Berbasis Website Pada CV. Asa Noor Arofah"**

1.2 2. Perumusan Masalah

Dari permasalahan di latar belakang tersebut diatas maka dirumuskan masalah yaitu bagaimana merancang sistem informasi penjualan alat berat berbasis website untuk CV. Asa Noor Arofah sehingga dapat membantu dalam nebyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada dalam bidang penjualan.

3.1 Objek Penelitian

Obyek penelitian tugas akhir pada CV. Asa Noor Arofah yang beralamat jalan Siliwangi no.638 Semarang dengan topik tugas akhir yaitu sistem informasi penjualan alat berat berbasis website.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Data Primer

Merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Data jenis ini penulis peroleh dari hasil observasi dan hasil wawancara dengan staf CV. Asa Noor Arofah mengenai kegiatan-kegiatan yang berlangsung dan alur-alur data yang berhubungan dengan penjualan alat berat.

3.2.2 Data Sekunder

Merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang dipublikasikan dan

yang tidak dipublikasikan. Data sebagai sumber pelengkap teori data primer yang diperoleh dari perpustakaan dan internet yaitu berupa pengertian, konsep dan definisi yang berhubungan dengan penyusunan Tugas Akhir ini. Adapun data-data tersebut antara lain teori mengenai basis data, penjualan, serta beberapa teori lainnya yang akan membantu penyelesaian penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode yang akan dipergunakan menggunakan beberapa cara yaitu :

3.3.1 Wawancara

Wawancara (*interview*), yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan wawancara antara pengumpulan data (pencatat) dengan responden. Wawancara dilakukan baik secara langsung maupun

dengan menggunakan pedoman wawancara sebagai instrumen penelitian.

3.3.2 Studi Pustaka (Library Research)

Studi Pustaka dilakukan dengan mencari bahan referensi dan mempelajari bahan referensi dari buku-buku yang berkaitan dengan topik penelitian. Adapun referensi dan buku-buku yang digunakan penulis yang berkaitan dengan pengelolaan administrasi.

3.3.3 Observasi

Merupakan proses pencatatan pola perilaku subyek (orang), obyek (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu – individu yang diteliti. Penulis mengamati atau melihat secara langsung pada CV. Asa Noor Arofah yang menjadi objek penelitian, sehingga penulis mendapatkan gambaran secara lengkap dan jelas

yaitu tentang penjualan, pengadaan, promosi.

3.4 Tahap-Tahap Pengembangan Sistem

Tahap-tahap

pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (*Siklus Development Life Cycle*). Tiap-tiap bagian dari pengembangan sistem dibagi menjadi beberapa tahapan kerja (Jogiyanto, HM, 2001). Tahapan utama siklus hidup pengembangan sistem informasi dapat terdiri dari :

1. Tahapan Perencanaan Sistem (*systems planning*).

Pada tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah mengenai dan mendefinisikan masalah pengembangan Sistem Informasi Penjualan Alat Berat Berbasis Website Pada CV. Asa Noor Arofah.

2. Analisis Sistem (*systems selection*).

Tahap analisis sistem adalah studi domain masalah untuk merekomendasikan perbaikan dan menspesifikasi persyaratan

dan prioritas untuk solusi. Tugas paling penting dalam tahap ini adalah proses menemukan permasalahan dan menghasilkan alternatif pemecahan masalah.

3. Desain Sistem (*systems design*).

Pada tahap ini penulis mencoba untuk merancang suatu sistem yang dapat dipahami oleh operator (*user*) dalam membantu pengelolaan penyimpanan data transaksi penjualan alat berat pada CV. Asa Noor Arofah.

4. Seleksi Sistem (*systems selection*).

Pada tahap ini penulis melakukan penseleksian terhadap program-program yang telah dibuat dan proses seleksi terhadap penyimpanan data transaksi penjualan alat berat pada CV. Asa Noor Arofah.

5. Implementasi Sistem (*systems implementation*)

Tahap implementasi sistem adalah tahap mengkonstruksi dan menempatkan sistem ke dalam Sistem Informasi

Penjualan Alat Berat Berbasis Website Pada CV. Asa Noor Arofah.

6. Perawatan Sistem (*systems maintenance*).

Tahap perawatan sistem adalah tahap dimana sistem yang telah dibuat jadi dan diterapkan kedalam operasional perusahaan memerlukan perawatan mulai dari back up, sampai dengan maintenance software.

3.4.1 Perencanaan Sistem

Perencanaan sistem dilakukan dengan bagaimana menerapkan pengetahuan tentang sistem informasi ke dalam organisasi. Untuk dapat terus maju dan eksis bila organisasi berkembang sesuai dengan teknologi dan teori organisasi modern. Namun demikian hal ini tidak berarti bahwa sistem informasi dan teknologi informasi sebagai suatu hal yang kaku karena sistem informasi dapat dibentuk sesuai dengan kebutuhan organisasi. Oleh karena itu

untuk dapat menerapkan sistem yang efektif dan efisien di perlukan perencanaan, pelaksanaan, pengaturan dan evaluasi sesuai keinginan dan nilai masing-masing organisasi (Tata Sutabri, 2004).

Untuk memahami bagaimana merencanakan sistem informasi yang tepat dan sesuai dengan organisasi masing-masing. Berikut langkah-langkah dalam perencanaan sistem informasi, yaitu:

1. Ide, untuk mengetahui adanya perubahan.
2. Design, merancang, dan cara pemecahannya.
3. Pelaksanaan, menerapkan desain ke dalam sistem.
4. Kontrol, memeriksa apakah tingkat pelaksanaan di jalankan sesuai dengan desain.
5. Evaluasi, memeriksa apakah perubahan yang terjadi sesuai dengan tujuan semula.

6. Tindak lanjut, melaksanakan perubahan sesuai dengan evaluasi hasil yang ada.

3.4.2 Analisis Sistem

Analisis Sistem menguraikan dari suatu sistem informasi kedalam bagian-bagian komponennya untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

Tahap analisis sistem merupakan tahap yang sangat kritis karena kesalahan dalam tahap didesain sistem dapat diketahui oleh karena itu faktor-faktor seperti ketelitian, metode pengumpulan data dan keahlian seorang analisis sangat menentukan.

Pada tahap ini penulis melakukan langkah-langkah dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Alat Berat Berbasis Website Pada

CV. Asa Noor Arofah
tersebut antara lain :

1. Identifikasi Masalah
(*Identify*)

Langkah pertama adalah mengenal masalah dan hambatan-hambatan dalam administrasi.

- a. Meluruskan kesalahan pengertian mengenai apa yang telah ditemukan dan dianalisis oleh sistem tetapi tidak sesuai dengan sistem manajemen.
- b. Meminta pendapat dan saran dari pihak manajemen.
- c. Meminta persetujuan kepada pihak manajemen untuk melakukan tindakan selanjutnya (melanjutkan ketahap desain sistem atau menghentikan proyek).

2. Memahami Kerja Dari Sistem Yang Ada
(*Understand*)

Langkah ini dilakukan dengan mempelajari secara rinci apa dan bagaimana sistem yang ada beroperasi.

3. Menganalisis Sistem
(*Analyze*)

Langkah ini dilakukan berdasarkan data yang telah ada dari hasil penelitian (memahami kerja) yang dilakukan pada sistem yang ada untuk :

- a. Menganalisa kelemahan dari sistem yang beroperasi.
- b. Menganalisa masalah yang terjadi agar dapat menemukan jawaban apa yang menjadi penyebab sebenarnya dari masalah yang timbul dengan menganalisis :
 - 1) Kendala Menunjukkan banyaknya kesalahan-

- kesalahan yang dilakukan dilakukan dalam setiap kegiatan.
- 2) Dokumen
 - a. Menunjukkan dokumen-dokumen yang digunakan pada sistem lama.
 - b. Meluruskan kesalahan pengertian mengenai apa yang telah ditemukan dan dianalisis oleh sistem tetapi tidak sesuai dengan sistem manajemen.
 - c. Meminta pendapat dan saran dari pihak manajemen.
 - d. Meminta persetujuan kepada pihak manajemen untuk melakukan tindakan selanjutnya. (melanjutkan ketahap desain sistem atau menghentikan proyek)
 - 3) Laporan
 - a. Menunjukkan laporan yang sudah dihasilkan pada sistem lama.
 - 4) Teknologi
 - a. Menunjukkan teknologi yang sudah digunakan pada sistem lama.
- c. Menyediakan informasi yang dibutuhkan bagi para pemakainya.
4. Membuat Laporan Hasil Analisis (*Report*)
- Langkah ini bertujuan untuk :
- a. Pelaporan bahwa analisis telah selesai dilakukan.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan

Dari hasil pengamatan dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Penjualan Alat Berat Berbasis Website Pada CV. Asa Noor Arofah dapat membantu dalam

menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang secara manual belum teratasi.

2. Sistem Informasi Penjualan Alat Berat Berbasis Website Pada CV. Asa Noor Arofah ini dapat memberikan kemudahan dan keakuratannya dalam melakukan proses penjualan dan memberikan kemudahan untuk mengetahui data penjualan yang telah diproses melalui transaksi penjualan.

.Robert A. Leitch dan K. Roscoe Davis, **Sistem Informasi**, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2001.

DAFTAR PUSTAKA Fatansyah, Ir, **BukuText Ilmu Komputer Basis Data**, Penerbit Informatika Bandung, 2006.

Jogiyanto H.M, **Analisa Dan Desain Sistem Informasi**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1995 set, Yogyakarta, 2001
Lancaster, G & D Jober, **Definisi Penjualan**, PT.Prehallindo, Jakarta, 2000.

Larose, Daniel T, 2005, **Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining**, John Willey & Sons.inc
Madcom, **Aplikasi Program PHP dan MySQL untuk membuat WEBSITE INTERAKTIF**, Penerbit Andi Jakarta, 2004