

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUKU CADANG BERBASIS WEB PADA PUTRA PELANGI AUTO TEGAL**

**Sigit Christian**

Universitas Dian Nuswantoro, Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi

Jl, nakula 1 No 5 - 11, Semarang, 50131, (024) 3517261

E-mail : sigitchristian613@gmail.com.

---

## ***Abstrak***

*Putra Pelangi merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan spare part mobil ditegal. Persaingan bisnis yang sangat ketat dibidang sejenis mendorong putra pelangi untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan. Upaya yang dilakukan putra pelangi dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan adalah dengan menggunakan media penjualan yang berbasis web. Penelitian ini menggunakan bahasa pemograman PHP MySQL. Untuk melakukan strategi penjualan menggunakan metode SDLC dengan melalui beberapa tahapan seperti seleksi, perencanaan, analisis, desain, implementasi, dan pemeliharaan. Adapun pengembangan sistem seperti Context Diagram, dekomposisi Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram, Normalisasi, Desain database, dan desain Input. Setelah pengembangan sistem dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem yang selama ini diterapkan pada putra pelangi auto tegal membutuhkan sistem penjualan yang baru, dengan menggunakan web, dan semua informasi ada di dalamnya.*

**Kata Kunci :** Sistem, Penjualan, SDLC, PHP, MySQL

## ***Abstrak***

*Putra pelangi is a company engaged in the sale of car parts in tegal. Business competition is very tight field of semilir putra pelangi to improve customer confidence. Efforts are made putra pelangi in increasing customer confidence is to use a web media sales. This study uses MySQL PHP programming language. To carry out sales strategies using SDLC methods through several stages such as the selection, planning, analysis, design, implementation, and maintenance. The development of such system Context Diagram, decomposition diagram, Data flow diagram, Entity relationship diagram, normalization, database design, and design input, after the development of the putra pelangi dost require a new sales system, by using the website, and all information in it.*

**Keywords:** Systems, Sales, SDLC, PHP, MySQL

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Semakin pesatnya pertumbuhan dan perkembangan pembangunan di Indonesia yang berorientasi kepada teknologi canggih baik di bidang industri maupun di bidang usaha, khususnya dalam menghadapi era globalisasi bebas saat ini maka dibutuhkan tenaga kerja berkualitas. Pada saat ini kemajuan teknologi sangat berpengaruh terhadap berbagai bidang kehidupan manusia, sehingga menimbulkan dampak positif bagi perkembangan teknologi di lingkungan masyarakat terutama di bidang informasi.

Pada penjualan suku cadang putra Pelangi Auto Tegal, yang akan diterapkan memiliki kelebihan, seperti informasi yang cepat, tepat dan akurat, memudahkan pengaksesan data dan informasi antar bagian perusahaan, dan masih banyak kelebihan yang lainnya. Perusahaan sebagai organisasi yang memiliki kecenderungan orientasi pada laba, selalu membutuhkan sistem yang terkomputerisasi dalam mengumpulkan, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan perencanaan strategi dan pengambilan suatu keputusan secara efektif.

Putra Pelangi Auto yang merupakan bengkel yang bagiannya bergerak di bidang penjualan hasil suku cadang mobil, pada bagian penjualan salah satu tugasnya adalah penyusunan bahan perumusan kebijakan teknis di bidang infrastruktur dan pengendalian penjualan, bidang informasi dan jaringan penjualan serta bidang pengembangan dan pelayanan usaha. Biasanya penjualan suku cadang tersebut dipasarkan hanya lewat radio dan selebar brosur. Seiring dengan itu, maka kegiatan secara manual yang selama ini dilakukan, memiliki banyak kekurangan, antara lain

seorang tidak bisa pesan suku cadang secara online, dan data pembeli belum tervalidasi dengan baik. Contoh pada penjualan dengan radio atau menggunakan brosur yang kurang efektif, hanya menjual sekitar kota Tegal, Brebes dan Slawi, dan orang diluar kota sulit untuk mendapatkan informasi tersebut, dibandingkan dengan proses pengelolaan informasi yang teroganisir dengan media internet.

Dengan internet pula diharapkan perusahaan dapat meningkatkan penjualan, mengkoordinasikan tugas marketing, meningkatkan pengenalan dan penetrasi produk tanpa menambah jumlah karyawan, konsumen dapat langsung mengetahui jenis dan spesifikasi barang yang mereka inginkan, meningkatkan kualitas pelayanan yang dapat memenuhi permintaan konsumen, berusaha mengurangi biaya operasional terutama bagi penjualan, dan pemasaran 24 jam tanpa libur. Dari permasalahan yang ada maka dapat diambil suatu perumusan masalah yaitu bagaimana rancangan informasi berbasis web sebagai media penjualan. Tujuannya adalah untuk merancang dan membuat Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Putra Pelangi Auto Berbasis Web, sehingga memudahkan dalam penjualan dan menghasilkan suatu informasi yang berkualitas

## **BAB 2**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Konsep Dasar Sistem**

##### **2.1.1 Pengertian Sistem**

Sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan.

Sedangkan menurut Jogiyanto sistem adalah Suatu jaringan kerja dan prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu.

Definisi sistem dalam laporan tugas akhir ini adalah suatu kumpulan elemen-elemen atau prosedur-prosedur yang saling berkaitan dan saling bekerja sama dalam menyelesaikan suatu masalah untuk mencapai sasaran dan tujuan bersama.

### 2.1.2 Elemen Sistem

Dalam sebuah sistem mempunyai karakteristik yang tidak bisa dipisahkan antara satu karakteristik dengan karakteristik yang lain. Beberapa karakteristik penting yang menunjukkan sifat dari sistem adalah adanya:

#### 1. Tujuan

Setiap sistem pasti memiliki tujuan, baik hanya satu atau banyak. Tujuan inilah yang menjadi motivasi yang mengarahkan sistem.

#### 2. Masukan

Masukan (*input*) sistem adalah segala sesuatu yang masuk ke dalam sistem dan selanjutnya menjadi bahan yang diproses. Masukan dapat berupa hal-hal yang berwujud (tampak secara fisik) maupun yang tidak tampak.

#### 3. Proses

Proses merupakan bagian yang melakukan perubahan atau transformasi dari masukan menjadi keluaran yang berguna dan lebih bernilai

#### 4. Keluaran

Keluaran (*output*) merupakan hasil dari pemrosesan. Pada sistem informasi, keluaran bisa berupa suatu informasi, saran, cetakan laporan, dan sebagainya.

#### 5. Batasan sistem

Batas (*boundary*) sistem adalah pemisah antara sistem dan daerah di luar sistem (lingkungan). Batas sistem menentukan konfigurasi, ruang lingkup, atau kemampuan sistem. Batasan biasa berupa

peraturan yang ada dalam organisasi, biaya-biaya yang dikeluarkan serta fasilitas-fasilitas yang dimiliki organisasi

#### 6. Mekanisme Pengendalian dan Umpan Balik

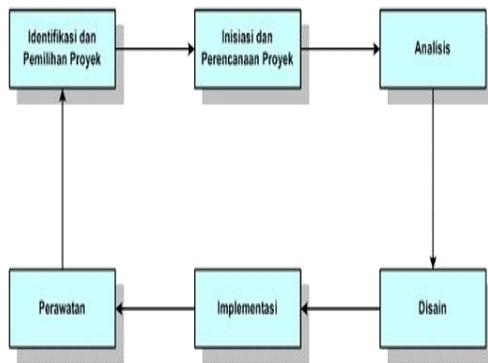
Mekanisme pengendalian (*control mechanism*) diwujudkan dengan menggunakan umpan balik (*feedback*), yang mencuplik keluaran.

#### 7. Lingkungan

Lingkungan adalah segala sesuatu yang berada diluar sistem. Lingkungan bisa berpengaruh terhadap operasi sistem dalam arti bisa merugikan atau menguntungkan sistem itu sendiri.

## 2.4 Konsep SDLC (*System Development Life Cycle*)

Siklus hidup sistem (*system life cycle*), atau yang disingkat SLC adalah proses evolusi yang diikuti dalam menetapkan sistem dan sub sistem informasi berbasis komputer. SLC terdiri dari serangkaian tugas yang erat mengikuti langkah-langkah pendekatan sistem, karena tugas-tugas tersebut mengikuti sebuah pola yang teratur dan dilakukan secara top-down, SLC sering disebut sebagai pendekatan air terjun (*waterfall approach*) bagi pengembangan dan penggunaan sistem.



Gambar 2.1 Tahapan Pengembangan Sistem SDLC

## BAB 3 METODE PENELITIAN

### 1.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah

#### 1. Wawancara

Pengambilan data melalui wawancara atau secara lisan langsung dengan sumber datanya, baik melalui tatap muka atau lewat telephone, dan Jawaban responden direkam dan dirangkum. Secara garis besar ada dua pedoman wawancara, yaitu :

- a. Pedoman wawasan tidak terstruktur, yaitu pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang akan ditanyakan. Tentu saja kreativitas pewawancara sangat diperlukan, bahkan hasil wawancara dengan jenis pedoman ini lebih banyak tergantung dari pewawancara. Pewawancara sebagai pengemudi jawaban responden. Jenis interview ini cocok untuk penilaian khusus.
- b. Pedoman wawancara terstruktur, yaitu pedoman wawancara yang disusun secara terperinci sehingga

menyerupai check-list. Pewawancara tinggal membubuhkan tanda (check) pada nomor yang sesuai.

Pedoman wawancara yang banyak digunakan adalah bentuk “semi structured”. Dalam hal ini maka mula-mula interviewer menanyakan serentetan pertanyaan yang sudah terstruktur, kemudian satu per satu diperdalam dalam mengorek keterangan lebih lanjut. Dengan demikian jawaban yang diperoleh bisa meliputi semua variabel, dengan keterangan yang lengkap dan mendalam.

### 2. Observasi atau pengamatan langsung

Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang tidak hanya mengukur sikap dari responden (wawancara dan angket) namun juga dapat digunakan untuk merekam berbagai fenomena yang terjadi (situasi dan kondisi). Teknik ini digunakan bila penelitian ditujukan untuk mempelajari perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan dilakukan pada responden yang tidak terlalu besar.

### 3. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan cara mencari bahan referensi dan mempelajari buku yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

### 3.2 Jenis dan Sumber Data

Dalam melakukan penelitian, jenis-jenis data yang digunakan berupa

#### 3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan tugas akhir ini adalah

#### 1. Data Kuantitatif

Jenis data ini dapat diukur secara matematis dan dapat dinyatakan dengan angka tertentu seperti pada perhitungan stok barang

## 2. Data Kualitatif

Jenis data ini tidak dapat diukur secara sistematis sehingga tidak dapat ditentukan nilainya secara pasti, misal meningkatnya jumlah pegawai yang belum diangkat.

### 3.2.2 Sumber Data

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari obyek yang diteliti atau yang dilakukan melalui pengamatan, pencatatan obyek penelitian.

Contoh : data pegawai, data jabatan, data masa kerja, data gaji, data kepangkatan, dan lain-lain.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, yaitu melalui dokumentasi data dari buku, internet yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Contoh : teori-teori yang mendukung tentang masalah yang diteliti.

## BAB 4

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.2.1 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang terjadi pada putra pelangi auto tegal adalah berkaitan dengan proses efisiensi biaya promosi dan pemasaran standar seta untuk mempercepat proses penyebaran informasi tentang penjualan produk kepada konsumen dengan harapan mampu memasarkan produk keluar kota sehingga bisa mencapai target penjualan yang ditetapkan oleh putra pelangi auto tegal.

#### 4.2.2 Alternatif Sistem Yang Diusulkan

Sistem yang diusulkan yaitu adanya pengembangan sistem lama ke sistem yang baru yang lebih efektif dan efisien yaitu menerapkan sistem komputerisasi yang lebih maju. Alternatif sistem yang diusulkan yaitu Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Berbasis Web Pada Putra Pelangi Auto

Tegal Berbasis Web, yang dapat memberikan informasi yang akurat dan relevan kepada para pengguna informasi setiap saat.

#### 4.2.3 Identifikasi Kebutuhan *Software*

Kebutuhan *software* yang memadai diperlukan untuk mendukung Sistem Informasi Penjualan Suku cadang putra pelangi auto tegal. Dalam melakukan pemilihan *software* perlu suatu pertimbangan beberapa hal, yaitu:

1. Kegiatan komputerisasi di lingkungan perusahaan dalam tahap uji coba dalam pengembangan sistem.
2. Dalam pengadaan sistem *software* yang harus mempertimbangkan kebutuhan saat ini maupun yang akan datang.
3. Dalam pengembangan sistem informasi penjualan ini perlu dapat menghasilkan suatu informasi yang optimal.

#### 4.2.4 Identifikasi Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM)

Untuk mendukung semua proses sistem yang berjalan, maka kebutuhan sumber daya manusia di bidang komputer yang harus dipenuhi antara lain

1. Analisis Sistem
2. Programmer
3. Operator.
4. Teknisi Komputer

#### 4.2.5 Implementasi

##### 4.2.5.1 Tampilan Home

Tampilan home merupakan tampilan utama dari halaman web, yang nantinya digunakan untuk melihat barang keseluruhan. Tampilan home sebagai berikut.



Gambar 4.11 : tampilan home

#### 4.2.5.2 Tampilan Profil

Tampilan pada halaman ini adalah halaman yang digunakan untuk melihat profil perusahaan putra pelangi. Tampilan pada halaman profil sebagai berikut



Gambar 4.10 : tampilan profil

#### 4.2.5.3 keranjang belanja

tampilan pada keranjang belanja ini adalah tampilan dimana kita sudah memilih barang dan ingin selesai belanja, untuk mengisi identitas pembelian barang. Berikut tampilan halaman keranjang belanja



Gambar 4.11 : implementasi belanja

#### 4.2.5.4 Cari

Halaman cari merukan halaman dimana digunakan untuk alat bantu untuk mencari barang yang diinginkan. Berikut contoh halaman cari.



Gambar 4.13 : tampilan cari

#### 4.2.5.4 Impementasi Laporan

Pada halaman ini adalah sebagai bukti faktur pembelian yang nantinya dijadikan laporan. Berikut tampilan laporan penjualan

putra pelangi auto tegal  
J.lahmad yani  
TEGAL

christian  
nakula raya  
pekalongan

**FAKTUR PENJUALAN**

No Order : 201407.0019

No	Nama Produk	Jumlah	Harga	Sub Total
1	HEARTS 365	1	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000
2	Dunkap SIP 200 215/55 VR 16	1	Rp. 800.000	Rp. 800.000
3	Velg toyota	1	Rp. 7.500.000	Rp. 7.500.000
			<b>Total</b>	<b>Rp. 10.300.000</b>

Hormat Kami,  
tegal, 16 Juli 2014

putra pelangi auto

Gambar 4.14 : implementasi laporan

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 KESIMPULAN

Dari hasil tugas akhir ini dan analisis oleh penulis tentang sistem penjualan yang selama ini berjalan pada putra pelangi auto tegal, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lebih mudah dalam pemasaran barang, dan tidak terpengaruh oleh waktu, karena sistem berjalan 24 jam.
2. Kelebihan lainnya dalam pemakaian sistem secara terkomputerisasi yaitu meminimalkan kesalahan dalam pemasaran, serta penyimpanan data dalam kapasitas besar (harddisk) dibandingkan dengan sistem manajemen berkas yang lebih banyak membutuhkan tempat, sehingga memudahkan pihak dealer dalam melakukan pengawasan, dalam penyajian laporan-laporan yang dibutuhkan oleh pihak perusahaan akan dapat disajikan dengan lebih cepat, tepat, dan lebih akurat.
4. Pembuatan file cadangan atau backup data sebaiknya dilakukan secara berkala, hal ini sangat penting artinya untuk mencegah kemungkinan kehilangan dan kerusakan data yang telah disimpan.

## DAFTAR PUSTAKA

### 5.2 SARAN

Dari perancangan sistem yang diusulkan, maka penulis memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat sebagai berikut:

1. Gunakan perangkat komputer baik itu hardware maupun software untuk menjalankan atau mengaplikasikan sistem baru dengan baik demi kelancaran proses data.
2. Untuk perawatan dan pemeliharaan perangkat tersebut berikan tempat khusus yang bebas dari debu, gunakan arus listrik yang normal untuk keamanan hardware. Untuk keamanan software gunakanlah antivirus yang terbaru.
3. Untuk memperlancar tugas-tugas yang berhubungan dengan sistem informasi yang baru maka karyawan diberikan pelatihan terlebih dahulu sehingga mereka dapat menjalankan sistem tersebut dengan dipandu seorang analisis sistem yang bersangkutan.

[1 ] Davis, Gordon B. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*.

[http://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_informasi\\_menurut\\_para\\_ahli\\_info504.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_informasi_menurut_para_ahli_info504.html)

[2] Fathansyah, Ir. 2001. *Basis Data*. Bandung: INFORMATIKA.

[3 ]Hall, James A. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.

[4]Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

[5] Riyanto, (2011), “*Sistem Informasi penjualan dengan PHP dan MySQL*”, Yogyakarta: Gawa Media.

[6] McLeod Jr, Raymond. 2007. *Sistem Informasi Manajemen, edisi ke-10*. Jakarta.

[7] Sumarfrihantono, Bimo, (2002), “*PHP dan MySQL untuk Web*”. Yogyakarta

[8] Sutaji, Deni,(2012), “*sistem Infentory Mini Market dengan PHP & jQuery*” Yogyakarta