

# PEMBUATAN WEB PADA AKB KARIKATUR SEMARANG

**Akbar Satriawan**

Program Studi Sistem Informasi - S1

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Dian Nuswantoro, Jl. Nakula I No. 5-11, Semarang

[goresantint@yahoo.com](mailto:goresantint@yahoo.com)

---

## ***Abstrak***

Akb Karikatur adalah jasa karikatur digital secara online, melihat perkembangan jaman yang modern serta kesempatan bisnis yang langka, mendorong untuk mengembangkan web yang sudah ada sebelumnya. Web akbkarikatur.web.id yang sebelumnya hanya menggunakan tampilan yang sudah disediakan seperti blog, agar bias lebih dikembangkan baik secara sistem maupun tampilan serta memaksimalkan penyebaran promosi produk agar calon pembeli dapat dimanjakan dengan menu menu pilihan yang menarik untuk dipesan. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi wawancara, observasi, dan survey. Sedangkan studi kepustakaanya itu menggunakan buku-buku yang relevan dengan masalah tersebut. Untuk itu maka penulis berusaha memperbaiki sistem yang adapada web tersebut agar lebih memudahkan dalam mengoprasikan dan lebih enak dipandang konsumen.

***Kata Kunci:*** sistem, website, karikatur, promosi, akbkarikatur

## ***Abstract***

*Akb Karikatur is a caricature digital services online, saw the development of the modernera as well as business opportunities are scarce, pushing to develop the existing website. Website akbkarikatur.web.id previously only use a view that has been provided as a blog, to be developed either biased or display system as well as the dissemination of promotion alproducts in order to maximize the potential buyer can be pamper ed with an interesting menu options menu to book. The method used by the authors include field studies and literature. Field studies include interviews, observations, and surveys. While the study of literature that uses books that are relevant to the issue. To that end, the authors tried to update the existing system on the website in order to better facilitate the operation and more pleasing to the eye of consumers.*

***Keywords:*** systems, websites, caricature, promotion

## 1. PENDAHULUAN

Secara umum Sistem Informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem didalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi media prosedur-prosedur dan pengendalian yang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tiap transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi.

Sedangkan pentingnya Sistem Informasi untuk akb karikatur Semarang yaitu produk-produk jasa dari akb karikatur tersebut bisa lebih cepat dikembangkan dan dikenal oleh masyarakat. Dengan menggunakan teknologi internet, itu sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia, serta dapat menghemat waktu dan biaya.

Kendalanya keterbatasan media promosi, pemasaran yang selama ini hanya melalui penyebaran brosur dan katalog. Akb karikatur menggunakan transaksi pembayaran yang melibatkan dokumen-dokumen yang diisi secara manual, seperti nota serta daftar barang yang dijual. Dengan adanya ini proses tersebut diatas, maka target penjualan

tidak terpenuhi sesuai dengan target yang diterapkan. Maka dari itu dengan adanya target yang tidak terpenuhi, maka berbagai cara ditempuh untuk memenuhi target penjualan, salah satunya dengan menggunakan penjualan online.

Sedangkan akb karikatur sendiri sudah memiliki situs web yang sampai saat ini masih berjalan tanpa adanya sistem penjualan secara online hanya sebagai media promosi saja. Hal ini di sebabkan karena web *hosting* bisnisgoonline.com dari akb karikatur tidak memberi hak penuh untuk merubah tampilan yang sudah ada sebelumnya, sehingga hanya diperkenankan untuk memakai *template* yang sudah disediakan dari awal tanpa bisa memesan jasa secara *online*.

Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media internet dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume sehingga pendapatan dapat meningkat. Banyak hal baru yang timbul dari berkembangnya internet tersebut, salah satunya adalah pembelian atau belanja barang ataupun jasa secara *online* berbelanja secara *online* telah menjadi alternatif cara pembelian barang ataupun jasa, penjualan secara *online* berkembang baik dari segi pelayanan, efektifitas, keamanan, dan juga popularitas.

## 2. LANDASAN TEORI

### 2.1. Pengertian Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur – prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu[2].

### 2.2. Pengertian Sistem Informasi

Suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategis dari suatu organisasi dan menyediakan

pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan[1].

### 2.3. Pengertian Penjualan

Penjualan adalah salah satu kegiatan dalam perekonomian yang mengakibatkan berpindahnya hak milik dari penjual kepada pembeli yang menerima imbalan tertentu sesuai dengan yang telah disepakati. [7]

### 2.4. Pengertian Penjualan Tunai

Menurut Mulyadi (2001). Penjualan tunai merupakan transaksi yang apabila barang dan jasa diserahkan kepada pembeli setelah perusahaan menerima uang dari pembeli. [7].

### 2.5. Pengertian E-Commerce

1. Menurut Raymond McLeod, Jr. (2007) *E-commerce* adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. [5]

2. *Electronic Commerce* (Perniagaan Elektronik), adalah bagian dari *Electronic Business* (bisnis yang dilakukan dengan menggunakan electronic transmission). Secara umum *E-Commerce* dapat didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi perdagangan, perniagaan barang atau jasa (*trade of goods and service*) dengan menggunakan media elektronik. [6]

### 2.6. Pengertian MySQL

MySQL merupakan salah satu jenis *database server* yang pertama kali didukung oleh bahasa pemrograman *script* untuk internet (PHP dan Perl). MySQL lebih sering digunakan untuk membangun aplikasi berbasis web yang menggunakan database sebagai sumber dan pengelolaan datanya, umumnya menggunakan bahasa pemrograman *script* PHP. MySQL bersifat *open source* dan *free* pada berbagai *platform*. Keunggulan MySQL dengan menggunakan SQL

sebagai bahasa dasar untuk mengakses *database* nya sehingga mudah digunakan, kinerja *query* cepat, serta mampu mencukupi kebutuhan *database* perusahaan skala kecil-menengah [4].

### 2.7. Pengertian Web

Pada awalnya aplikasi Web dibangun hanya dengan menggunakan bahasa yang disebut HTML (*HyperText Markup Language*) dan protokol yang digunakan dinamakan HTTP (*HyperText Transfer Protocol*) Pada perkembangan berikutnya, sejumlah skrip dan objek dikembangkan untuk memperluas kemampuan HTML. Pada saat ini, banyak skrip seperti itu, anrara lain yaitu PHP dan ASP. sedangkan contoh yang berupa objek antara lain adalah applet (Java).

Aplikasi Web sendiri dapat dibagi menjadi dua [3] :

- a. Web statis
- b. Web dinamis.

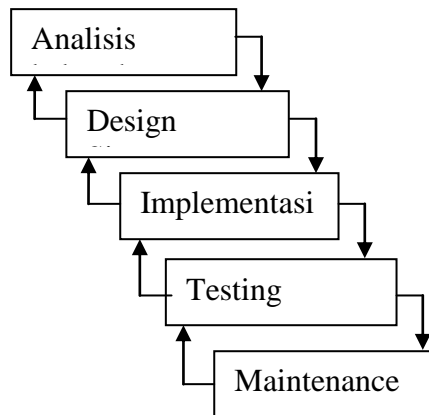
Web statis dibentuk dengan menggunakan HTML saja. Kekurangan aplikasi seperti ini terletak pada keharusan untuk memelihara program secara terus-menerus untuk mengikuti setiap perubahan yang terjadi. Kelemahan ini diatasi dengan model aplikasi Web dinamis.

Dengan memperluas kemampuan HTML, yakni dengan menggunakan perangkat lunak tambahan, perubahan informasi dalam halaman-halaman Web dapat ditangani melalui perubahan data, bukan melalui perubahan program. Sebagai implementasinya, aplikasi Web dapat dikoneksikan ke basis data. Dengan demikian perubahan informasi dapat dilakukan oleh operator atau yang bertanggung jawab terhadap kemutakhiran data, dan tidak menjadi tanggung jawab pemrogram atau *webmaster*.

### 3. METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang dipakai adalah metode *Waterfall*, tahap pengembangan dimulai dari analisa sampai dengan perawatan / pemeliharaan sistem Untuk lebih jelas terdapat pada gambar berikut :[2]



Gambar 3.1 Model Waterfall

#### 1. Analisis kebutuhan

Suatu proses untuk memahami sistem yang ada, dengan menganalisa jabatan dan uraian tugas, proses bisnis, ketentuan dan aturan dan lain-lain.

#### 2. Design sistem

Tahap penterjemah dari keperluan-keperluan yang dianalisis dalam bentuk yang lebih mudah dimengerti oleh pemakai.

#### 3. Implementasi

Tahap penterjemah data/pemecahan masalah *software* yang telah dirancang dalam bahasa pemograman yang telah ditentukan dan digunakan dalam pembuatan sistem.

#### 4. Testing

Tahap pengujian terhadap program yang telah dibuat.

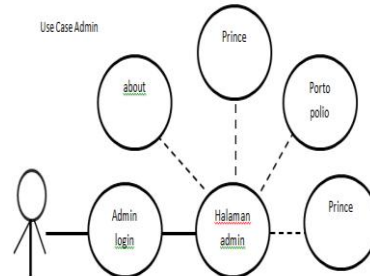
#### 5. Maintenance

*Maintenance* bertujuan untuk memastikan bahwa sistem yang digunakan oleh pihak pengguna benar-

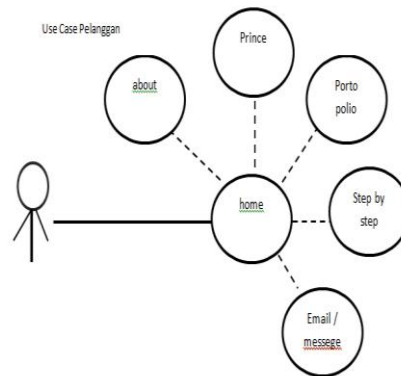
benar telah stabil dan terbebas dari *error* dan *bug*.

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Perancangan Sistem



Gambar 4.1. Use Case Admin

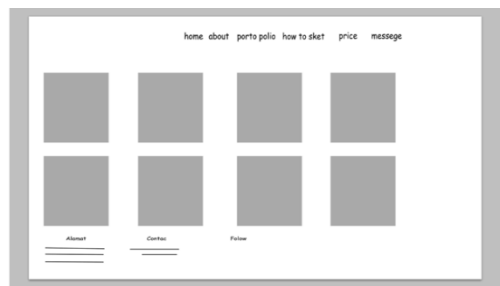


Gambar 4.2. Use Case Pengunjung atau Pembeli biasa

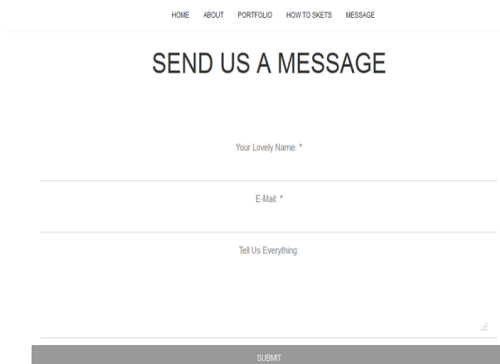
## 4.2. Desain Sistem



Gambar4.3.Desain Antarmuka Halaman Utama



Gambar4.4.Desain AntarmukaPorto Polio



Gambar4.5.Desain Antarmuka Message

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Untuk memberikan suatu gambaran yang lebih singkat dan jelas dari seluruh penulisan Tugas Akhir ini, maka perlu disusun suatu kesimpulan yang dapat diambil didalam membuat dan merancang sebuah website baru dengan bantuan sistem informasi. Dalam sistem ini proses analisa dan

desain informasi sangat perlu adanya pemanfaatan teknologi sebagai pendukung.

Hasil dari rancangan pengembangan sistem penjualan jasa berbasis web ini dapat didefinisikan Semua aktifitas yang ada dalam system ini tidak dapat dipesan langsung dengan keranjang belanja seperti web penjualan yang lain. Karena disini menjual jasa yang harus di konvirmasi terlebih dahulu, maka dari itu tampilan web ini menjadi utama untuk proses promosi terlebih ini adalah web menjual jasa seni.jika dibandingkan dengan website sebelumnya web ini lebih memudahkan costumer untuk melihat porto folio.

### 5.2. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan Akb Karikatur Semarang, maka dapat diberikan saran-saran yang dapat membantu Akb Karikatur dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas Perusahaan pada masa yang akan datang.

Perancangan website dengan sistem yang baru akan sangat membantu, mengingat Akb Karikatur adalah jasa seni. Sehingga tampilan website pun dapat dirubah kapan saja dan sub menu pun dapat dirubah setiap saat.

Sistem yang diusulkan oleh penulis ini dirancang untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang terdapat pada sistem informasi penjualan yang lama namun tidak menutup kemungkinan untuk dilakukan suatu pengembangan yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fathansyah, Ir. *Basis Data*. Bandung: Penerbit Informatika, 2004.
- [2] H.M, Jogiyanto. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- [3] Kadir, Abdul. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset, 2003.
- [4] Kristanto, Andi. *Perancangan Sistem dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2003.
- [5] Kristanto, Handoyo. *Pemrograman Aplikasi Web dengan ASP. Net*. Jakarta: PT. Elex Media Koputindo, 2002.
- [6] Kurniawan, Yahya ST. *Aplikasi Web dengan ASP. Net*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2001.
- [7] McLeod, Raymond, Jr.George Schell. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT. Indeks.
- [8] Mulyadi. *Sistem Akuntansi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [9] Nugroho, Bunafit. *Database Relasional dengan MySQL*. Yogyakarta : Andi Offset, 2005.
- [10] Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi, *Mengenal E-commerce*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2001.
- [11] Sianipar Pandapotan, Ir. *Panduan Menggunakan Internet*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 1996.
- [12] Strauss, J., *El-Ansary*, A., & *Frost*, R. (2003). *E-marketing International Edition* (3 rd. Edition ed.)
- [13] Sutabri, Tata. *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- [14] Swastha, Basu. 2001, *Manajemen penjualan*, cetakan ke lima, Yogyakarta: BFSE

