

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL BERBASIS WEB PADA CV. MAKMUR FURNINDO

Ahmad afif

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903735@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan dalam bertransaksi. Dengan teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Makmur Furnindo merupakan perusahaan yang bergerak di produksi mebel. Produk yang di hasilkan berupa meja, kursi, tempat tidur, almari, dan lain - lain. Dalam melakukan kegiatannya, Makmur Furnindo masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh Makmur Furnindo, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada.

Kata Kunci : CV Makmur Furnindo ,sistem informasi, web, e-commerce, sistem informasi berbasis web

FURNITURE SALES INFORMATION SYSTEM BASED ON WEB CV. MAKMUR FURNINDO

Ahmad afif

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903735@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

To improve service to consumers an innovative line of business and sales should always give the best for the consumer. Innovative in the sense of having to sell the products that suit the needs of consumers in addition to the items offered to keep track of, then always provide the best means providing lots of alternative stuff, and ease of transaction. With the internet technology has a profound effect on trade or business. Just from your home or office space, prospective buyers can see the products on the computer screen, accessing information, order and pay with the options available. Prospective buyers can save time and costs because it does not need to come to the store or place of seats transaction so they can make decisions quickly. makmur Furnindo is a company engaged in the production of furniture. The products produced in the form of tables, chairs, beds, wardrobes, and others - others. In conducting its activities, makmur Furnindo still using simple communication media so as to marketing products and services is not maximized. With the problems faced by makmur Furnindo, it needed a web-based information systems, it is very important because with this system will be able to help the existing constraints.

Keyword : Furnindo Makmur CV, information systems, web, e-commerce, web-based information systems