

## **Rancang Bangun e-CRM pada Pasar Murah Solo**

**ALUR SUKMAWANTORO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200903706@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

TOKO PASAR MURAH Solo, sebuah bisnis aksesoris kamera yang ingin menerapkan CRM. Seiring perkembangan zaman, TOKO PASAR MURAH Solo ingin bisnisnya dapat berkembang dan dapat mengalahkan pesaing " pesaingnya dengan menggunakan salah satu strategi bisnis yang berorientasi pada pelanggan. Perusahaan ingin menjaga hubungan dengan pelanggannya sehingga pelanggan tetap loyal dan di sisi lain juga mendapatkan pelanggan baru dari waktu ke waktu. Dalam pembuatan CRM ini akan menggunakan metode pengembangan waterfall model serta menggunakan notasi easy case yang meliputi: contex diagram, diagram decomposisi, dan DFD Level. Sedangkan untuk desain CRM meliputi: profil perusahaan, katalog, form registrasi, form pemesanan, keluhan dan saran. Dengan adanya CRM ini diharapkan publik atau pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk, promo sesuai dengan yang mereka inginkan. Publik atau pelanggan juga bisa dengan mudah memesan barang yang mereka inginkan. Terlebih lagi dengan adanya CRM menyediakan media komunikasi antara pemilik dengan pelanggan melalui buku tamu tentang keluhan, saran, maupun rekomendasi produk.

Kata Kunci : CRM , TOKO PASAR MURAH, waterfall model, easy case, PHP, MySQL

## **Design of e-CRM on PASAR MURAH SHOP Solo**

**ALUR SUKMAWANTORO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200903706@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

CHEP MARKET SHOP Solo, a camera accessories business that wants to implement CRM. Along with the times, CHEAP MARKET SHOP Solo wants his business to grow and be able to beat competitors by using one of the strategies of customer-oriented business. The company wants to maintain a relationship with customers so that customers remain loyal and on the other hand also get new customers from time to time . the making of this CRM will use the model as well as the waterfall development method using the notation easy case which includes: contex diagrams, charts decomposition, and DFD Level . As for the design of CRM include: company profile, catalogs, registration form, order form, complaints and CRM is expected suggest. With CRM expected any public or customers can easily access information about the product, according to the promo they want. Public or customers can also easily book the goods they want. Moreover, with the CRM provides a medium of communication between the owner and the customer through the guest book of complaints, advice, and product recommendations.

Keyword : CRM , CHEAP MARKET SHOP Solo, waterfall model, easy case, PHP, MySQL