

# RANCANG BANGUN SISTEM AFILIASI PADA ZIFARA MEBEL BERBASIS WEB

**Jannatun Niam (A12.2010.03995)**

Program Studi Sistem Informasi – S1

Fakultas Ilmu Komputasi

Universitas Dian Nuswantoro, JL Nakula 1 No.5-11, Semarang

Email : [Niamthree@gmail.com](mailto:Niamthree@gmail.com)

---

## **Abstrak**

Zifara Toko Mebel merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan mebel di jepara, persaingan bisnis yang sangat ketat di bidang sejenis mendorong Zifara Toko Mebel untuk meningkatkan penjualan. Upaya yang dilakukan Zifara Toko Mebel adalah dengan pengadaan E-Commerce, namun dengan menjamurnya dalam dunia maya, E-Commerce saja dirasa kurang maka Zifara Toko Mebel menambahkan model Afiliasi untuk membuat jaringan marketing guna memperluas pasar. Penelitian ini menggunakan bahasa pemograman PHP MySQL. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode SDLC (Pengembangan Sistem Life Cycle) dengan tahapan yang meliputi Context Diagram, dekomposisi Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram, Normalisasi, Desain database, dan desain Input Output. Dari penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil bahwa Model Afiliasi dapat diterapkan pada website Zifara Toko Mebel sebagai suatu alternatif untuk memperluas jangkauan penjualan mebel sebagai sarana penjualan dan promosi serta membuat suatu jaringan marketing.

**Kata Kunci:** Afiliasi, E-commerce, PHP, MySQL, SDCL.

## **Abstract**

Zifara Furniture Store is a company engaged in the sale of furniture in Jepara, business competition is very tight in similar fields push Zifara Furniture Store to increase sales. Efforts made Zifara Furniture Store is the provision of E-Commerce, but with the proliferation in the virtual world, E-Commerce course it is less then Zifara Furniture Store Affiliate adding models to create a marketing network to expand the market. This study uses MySQL PHP programming language. System development methods used in this research is the development of a system used method is a method of SDLC (System Development Life Cycle) with phases covering the Context Diagram, decomposition Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram, normalization, database design, and the design of Input Output . From the research that has been done can be obtained that can be applied to the Affiliate Model Zifara Furniture Store website as an alternative to extend the range of furniture sales as a means of sales and promotion, and create a marketing network.

**Keywords:** Affiliate, E-commerce, PHP, MySQL, SDCL.

## **1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di zaman sekarang ini dengan banyaknya persaingan bisnis dalam bidang E-commerce, menggunakan E-Commerce saja dirasa kurang untuk menarik minat para konsumen, maka diperlu adanya sistem penunjang seperti

afiliasi. Afiliasi adalah sebuah aktivitas untuk menjualkan atau memasarkan produk atau jasa tertentu milik orang lain tanpa harus memiliki atau membeli produk atau jasa tersebut. Dengan menggunakan afiliasi ini akan menciptakan sebuah jaringan kerja marketing yang akan membantu

memasarkan suatu produk atau jasa. Afiliasi ini di anggap aktivitas yang paling efektif dan efisien dalam mengawali sebuah bisnis online, bukan hanya perusahaan saja yang akan diuntungkan namun pihak yang telah membantu memasarkan produk atau jasa tersebut.

Toko Mebel Zifara merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha dagang mebel yang terdapat di kota Jepara. Dimana Toko Mebel Zifara terus berusaha untuk mengembangkan perusahaan dan meningkatkan kemampuan untuk bersaing dengan toko mebel lain agar Toko Mebel Zifara bisa lebih maju dari perusahaan lain. Dengan adanya persaingan bisnis ini dan untuk meningkatkan jumlah pelanggan pada Toko Mebel Zifara perlu adanya peningkatan mutu layanan guna menarik minat masyarakat untuk membeli mebel di Toko Mebel Zifara yaitu dengan pengadaan suatu sistem online berbasis web dengan menggunakan afiliasi. Dengan adanya sistem afiliasi berbasis web ini akan tercipta sebuah jaringan marketing, dimana pihak affiliate akan ikut serta dalam mempromosikan produk Toko Mebel Zifara. Sistem ini akan memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian mebel, dan pihak affiliate menjadi sarana alternatif menambah pendapatan.

Berdasarkan uraian yang telah disebutkan diatas, maka penulis mencoba memanfaatkan internet dengan mengambil judul “Rancang Bangun Sistem Afiliasi pada Zifara Mebel Berbasis Web”.

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang dan uraian diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut :

“Bagaimana rancangan sistem afiliasi pada Toko Mebel Zifara yang digunakan untuk sarana membuat jaringan marketing dalam memasarkan produk mebel pada Toko Mebel Zifara, yang mampu merekap transaksi dan pembagian komisi affiliate dalam penjualan dan promosi”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dengan mengingat keterbatasan waktu, tenaga, pemikiran, dan luasnya permasalahan yang ada, serta agar penulisan Tugas Akhir ini tidak menyimpang dari maksud dan tujuan maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas yaitu tentang :

1. Perancangan sistem afiliasi yang akan digunakan hanya metode pembayaran Pay per Sale dengan jenis komisi Single-tier Commission.
2. Sistem pembayaran dilakukan secara tunai ke Toko Mebel Zifara atau dapat dilakukan cara transfer uang melalui rekening bank yang ditunjuk oleh Toko Mebel Zifara.
3. Transaksi pemesanan atau transfer uang lewat rekening dilakukan secara offline.
4. Dalam merancang website, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MYSQL sebagai database. Untuk desain website, penulis menggunakan Macromedia Dreamweaver8 sebagai editor teks halaman website dan PHP MyAdmin sebagai media penyimpanan database.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir adalah menghasilkan sistem afiliasi berbasis web yang diimplementasikan untuk penjualan mebel pada Toko Mebel Zifara. Sistem afiliasi berbasis

web ini digunakan untuk membuat jaringan marketing, dimana affiliate ikut serta dalam memasarkan produk mebel pada Toko Mebel Zifara. Sehingga dapat memperlus dalam pemasaran produk dan menarik konsumen untuk membeli produk mebel pada Toko Mebel Zifara. Sistem afiliasi marketing ini akan dapat merekap transaksi dan pembagian komisi bagi affiliate dalam penjualan dan promosi.

## 2. LANDASAN TEORI

### 2.1 Konsep Afiliasi

Afiliasi adalah membantu memasarkan produk atau jasa yang mana keberhasilan anda diukur dari barang atau jasa yang anda promosikan. Oleh karena itu sebagai pebisnis afiliasi yang baik analisis awal harus dilakukan[4].

Dalam suatu sistem afiliasi dikenal beberapa istilah diantaranya :

1. Merchant  
Adalah orang atau perusahaan yang menyediakan produk untuk dipasarkan oleh peserta afiliasi.
2. Affiliate atau peserta afiliasi  
Yaitu pihak yang telah terdaftar dan disetujui oleh merchant untuk ikut menawarkan produk yang dipasarkan.
3. Affiliate network  
Yaitu sebuah jaringan yang mengelola bisnis afiliasi online.
4. Costumer  
Adalah pihak yang membeli produk.

### 2.2 Metode Pembayaran Pada Bisnis Afiliate

Setiap penyedia bisnis afiliasi memiliki metode pembayaran yang berbeda. Metode pembayaran ini biasanya ditentukan pada saat agreement. Setiap metode memiliki karakteristik yang berbeda. Di dunia bisnis afiliasi ada beberapa metode yang populer digunakan antara lain :

#### 1. Pay per Sale

Pada metode pembayaran ini komisi didapat apabila produk atau jasa yang dipromosikan di beli oleh orang lain.

#### 2. Pay per Lead

Metode pembayaran ini komisi didapat apabila pengunjung mengisi formulir yang disediakan. Perusahaan afiliasi yang menggunakan metode ini biasanya perusahaan asuransi, pegadaian dll.

#### 3. Pay per Action

Metode pembayaran ini komisi didapat apabila pengunjung mendownload, menginstall atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan.

#### 4. Pay per Click

Metode pembayaran ini komisi didapat apabila pengunjung mengklik link dari produk atau jasa yang ditawarkan.

#### 5. Hybrid Programs

Metode pembayaran ini perpaduan pay per click dengan pay per sale yaitu komisi diberikan apabila pengunjung mengklik link kemudian mendapat komisi lagi ketika pengunjung membeli produk atau jasa yang di promosikan.

### 2.3 Jenis Komisi Dalam Afiliate

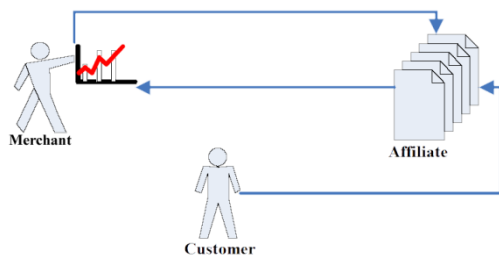
Ditinjau dari jenis komisinya, ada dua jenis komisi pada afiliasi:

1. Single-tier Commissions : komisi yang dibayarkan dalam satu tingkat. Artinya, kita akan mendapat komisi dari hasil penjualan kita sendiri
2. 2-Tier Commissions : komisi yang dibayarkan dalam 2 tingkat. Artinya, selain kita mendapat komisi dari penjualan sendiri, kita juga

mendapatkan komisi dari affiliate yang kita bawa.

## 2.4 Cara Kerja Afiliasi

Secara garis besar, cara kerja *affiliate marketing* hampir sama dengan makelar atau perantara di dunia *offline* yaitu bagaimana *affiliate* mendatangkan pengunjung sebanyak-banyaknya ke website *merchant* yang menjual produk atau jasa. Ketika pengunjung website melakukan pembelian atas produk atau jasa *merchant*, maka *affiliate* akan mendapatkan komisi dari *merchant*. Pemilik website atau *merchant* akan mengetahui bahwa pengunjung tersebut datang berdasarkan referensi *affiliate* yang mana karena sebelum memasarkan produk *merchant*, *affiliate* akan diberikan *link* khusus atau biasa dikenal dengan istilah *affiliate link* atau replika web. *Affiliate link* inilah yang nantinya memberitahukan sistem pada website *merchant* bila ada penjualan dan siapa *affiliate* yang telah berhasil mereferensikan. Secara umum cara kerja *affiliate marketing* diilustrasikan pada gambar berikut :



Sebenarnya bentuk *affiliate link* tidak jauh berbeda dengan *link* website *merchant*. Letak perbedaannya hanyalah pada tambahan kode *affiliate* di belakang alamat website. Contohnya adalah [www.ProdukAffiliateMerchant.com/?id=AffiliateID](http://www.ProdukAffiliateMerchant.com/?id=AffiliateID). *Affiliate link* inilah yang kemudian disebar oleh para *affiliate* untuk memasarkan produk atau jasa yang dijual oleh *merchant*.

## 3. METODE PENGEMBANGAN SISTEM

### 1. Analisis sistem

Analisis sistem ditujukan untuk menyediakan penulis dengan pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap masalah-masalah dan kebutuhan-kebutuhan yang memicu proyek. Area bisnis dipelajari dan dianalisis untuk memperoleh pemahaman yang lebih rinci mengenai apa yang bekerja, apa yang tidak bekerja dan apa yang dibutuhkan.

### 2. Desain sistem

Adalah tahapan setelah analisis dari siklus pengembangan sistem yang merupakan pendefinisian dari kebutuhan-kebutuhan fungsional, persiapan untuk rancang bangun implementasi, menggambarkan bagaimana suatu sistem dapat dibentuk bisa berupa penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan termasuk menyangkut konfigurasi dari komponen-komponen perangkat lunak dan perangkat keras dari sistem. Dalam mempelajari dan menggambarkan logika dari sistem, yang perlu disusun diantaranya adalah membuat :

#### a. Context Diagram

Merupakan bagan alir yang menunjukkan arus dari laporan termasuk tembusannya, kasus khusus DFD (bagian dari DFD yang berfungsi untuk memetakan model lingkungan) yang dipresentasikan dengan lingkungan tunggal yang mewakili keseluruhan sistem.

#### b. DFD

Digunakan untuk menggambarkan sistem yang telah ada atau sistem baru yang

akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut mengalir atau data tersebut disimpan.

- c. Data Dictionary (DD)  
Katalog fakta tentang data dan kebutuhan-kebutuhan informasi dari suatu sistem informasi.
- d. Entity Relationship Diagram (ERD)  
Merupakan diagram yang menunjukkan hubungan antara entity-entity suatu sistem.
- e. Normalization  
Proses pengelompokan data-data elemen menjadi tabel-tabel yang membutuhkan susunan relasi yang baik.

Tahap desain sistem mempunyai dua tujuan utama, yaitu :

1. Untuk memenuhi kebutuhan kepada pemakai sistem
2. Untuk memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pemrogram komputer dan ahli-ahli teknik lainnya yang terlibat.

Untuk mencapai tujuan ini analisis sistem harus dapat mencapai sasaran berikut ini :

- Desain sistem harus berguna, mudah dipahami dan nantinya mudah digunakan.
- Desain sistem harus dapat mendukung tujuan utama perusahaan sesuai dengan yang telah didefinisikan pada tahap perencanaan sistem yang akan dilanjutkan pada tahap analisis sistem.

### 3. Implementasi sistem

Sistem setelah dianalisis dan didesain secara umum maupun terinci, maka setelah sistem telah menuju pada tahap implementasi yang merupakan tahap meletakkan

sistem supaya siap untuk dioperikan.

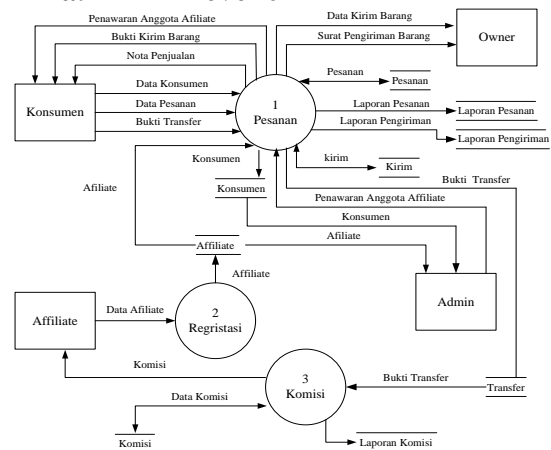
Tahap implementasi terdiri dari langkah – langkah sebagai berikut:

- a. Menerapkan rencana implementasi  
Merupakan kegiatan awal dari tahap implementasi sistem rencana ini dimaksudkan terutama untuk mengatur biaya dan waktu yang dibutuhkan selama tahap implementasi dilakukan.
- b. Melakukan tahap implementasi  
Tahapan kegiatan implementasi adalah:
  1. Pemilihan dan pelatihan personil.
  2. Pemilihan tempat dan instalasi perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software).
  3. Pemrograman dan pengetesan program.
  4. Pengetesan program (uji coba sistem) dan membetulkan kesalahan program.
  5. Konversi sistem.
- c. Tindak lanjut implementasi berupa:

Pengetesan penerimaan sistem dengan menggunakan data yang sebenarnya.

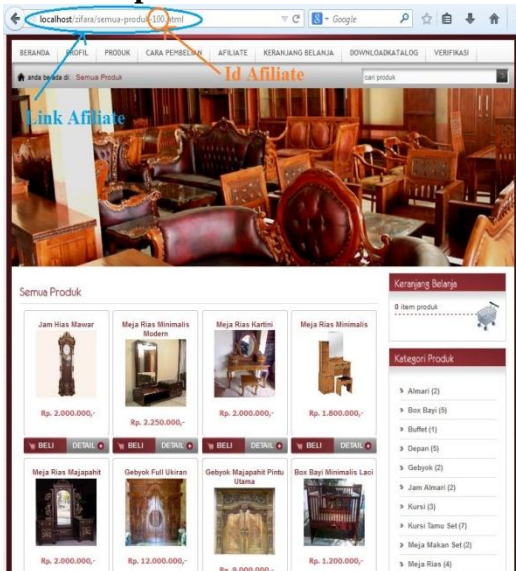
## 4. ANALISI DAN IMPLEMENTASI

### a. DFD Level 0



Gambar DFD Level 0

## b. Implementasi Web Utama



Gambar Web Utama Afiliate

## c. Implementasi Akun Afiliate



Gambar Akun Afiliate

## d. Implementasi Web Admin



Gambar Web Admin

## e. Laporan Order



Gambar Laporan Order

## f. Laporan Komisi

Komisi ID_Affiliate 99			
No	Order Tanggal	Order Atas Nama	Komisi
1	2014-06-29	dian	Rp 100.000,-
2	2014-06-30	kamal	Rp 100.000,-
3	2014-07-01	zifara fasia raisafani	Rp 100.000,-
Total Komisi Anda Bulan Ini			Rp 300.000,-

Hal: 1 |

Gambar Laporan Komisi

## 5. PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari serangkaian tahap penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Model *Afiliasi* dapat diterapkan pada website Zifara Toko Mebel sebagai suatu alternatif untuk memperluas jangkauan penjualan mebel sebagai sarana penjualan dan promosi.
2. Dengan dibangun *Sistem Afiliasi* ini dapat tercipta sebuah Jaringan Marketing yang dapat merekap transaksi penjualan dan pembagian komisi bagi afiliate dalam penjualan dan promosi.
3. Model afiliasi ini tidak hanya perusahaan yang diuntungkan, pihak afiliate juga mendapatkan hasil berupa komisi, dan pihak customer dapat membeli mebel dengan mudah, dimanapun dan kapanpun.

### 5.2 Saran

Untuk meningkatkan website Zifara Toko Mebel ini perlu adanya pengembangan pengembangan lebih lanjut bagi peneliti selanjutnya. Hal-hal yang perlu dikembangkan antara lain :

1. Website ini perlu dilengkapi dengan fitur pada *member area* dan *statistic tracking* untuk pendaftaran Afiliate dan rekap statisti komisi tiap bulannya.
2. Pada website ini perlu dikembangkan pengiriman email pemberitahuan otomatis ketika anggota afiliate mendapatkan komisi ataupun mendapat

konsumen baru yang berhasil direkomendasikan.

3. Pembuatan file cadangan atau backup data sebaiknya dilakukan secara berkala, hal ini sangat penting artinya untuk mencegah kemungkinan kehilangan dan kerusakan data yang telah disimpan.

<http://ikc.depsos.go.id/umum/dian-ecommerce.php>, 2003.

- [7] Ilzaamul Ikhsaan, “Belajar HTML PHP dan MySQL”, <http://ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2012/11/belajar-HTMLPHP-dan-MySQL.pdf>, November 29, 2012

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ayu Safitri and Sujito, “Website Paramita Member Club Dengan Menerapkan Model Affiliate Marketing” , *Pradnya Paramita*, Vol 2 No. 2, <http://lkppm.pradnya.ac.id/wp-content/uploads/2013/03/8.-pemasaran-191-200.pdf>, 2013.
- [2] Das saumendra, Dr Nagaraju M, Venugopal K, “Business Made Easy By Affiliate Marketing”, *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR)*, Volume 2 No.6, [http://borjournals.com/Researchpapers/Jun\\_2013/1324M.pdf](http://borjournals.com/Researchpapers/Jun_2013/1324M.pdf), June 2013.
- [3] Madcoms. “Sukses Membangun Toko Online dengan E-Commerce”, *Andi & Madcoms*, 2011.
- [4] Anne Ahira, “Affiliate Marketing Bagi Pemula”, *Asian Brain Internet Marketing Center*, <http://freewebs.com/Modul1.pdf>, 2005.
- [5] Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [6] Andriana, D, *Pengenalan Pemograman E-Commerce dengan PHP dan MySQL*,