

MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA NEW SISTERZ BUTIK SEMARANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEB ENGINEERING

QURNIA DWY LESTARI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004002@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Persaingan industri fashion kian marak seiring menjamurnya alat komunikasi dan teknologi. Tak mau kalah dengan itu, para pengusaha mencari siasat agar konsumen tertarik dengan produk yang dijualnya. New Sisterz Butik adalah toko yang menjual beberapa koleksi fashion dan aksesoris wanita serta souvenir yang berada di kota Semarang. Lokasinya yang berada di ruko lantai 2, membuat konsumen kesulitan melihat produk displaynya. Selama ini New Sisterz Butik memperkenalkan produk yang dijual sebatas ke kerabat terdekat saja serta hanya memanfaatkan media sosial seperti Blackberry Messenger dan brosur yang dinilai masih kurang menjangkau konsumen. Dalam hal tersebut dikembangkan sebuah media promosi dan penjualan berbasis web guna memperkenalkan produk apa saja yang dijual pada New Sisterz Butik. Tujuan dari penelitian adalah memudahkan pelanggan untuk melihat apa saja koleksi New Sisterz Butik tanpa harus datang ke tempat dan membantu pemilik butik agar koleksinya lebih dikenal di berbagai kota serta pencatatan penjualan butik lebih efektif dan efisien. Dengan menggunakan metode Web Engineering yang terdiri dari beberapa tahap antara lain: tahap formulasi atau customer communication, tahap perencanaan, tahap pemodelan, tahap implementasi dan pengujian. Hasil dari penelitian ini adalah penyampaian informasi dari pihak New Sisterz Butik seperti produk, promo, dokumentasi, laporan penjualan, stok produk dan data pelanggan.

Kata Kunci : Media Promosi dan Penjualan, New Sisterz Butik, Berbasis Web, Web Engineering

MEDIA PROMOTION AND SALE OF WEB-BASED ON NEW SISTERZ BOUTIQUE SEMARANG USING WEB ENGINEERING METHOD

QURNIA DWY LESTARI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004002@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Competition fashion industry increasingly prevalent as the proliferation of communication devices and technologies. Not to be outdone by it, the entrepreneurs for ensuring that consumers are interested in the products it sells. New Sisterz Boutique is a store that sells some of the fashion collections and accessories for women as well as souvenirs in the city of Semarang. Location on the shop floor 2, enable consumers to see the product display systems difficult. During this New Sisterz Boutique introduce products sold are limited to the closest relative and only use social media such as Blackberry Messenger and brochures were assessed to be less reach consumers. In the case developed a media campaign and web-based sales to introduce any product sold on the New Sisterz Boutique. The purpose of the study is to facilitate the customers to see what New Sisterz Boutique collection without having to come to the place and help owners better known boutique that collection in various cities as well as the recording of boutiques selling more effectively and efficiently. By using the Web Engineering, which consists of several steps, among others: the formulation stage or customer communication, planning, modeling stages, implementation and testing phases. The results of this study is to deliver information from the New Sisterz Boutique like product, promotion, documentation, sales reports, stock product and customer data.

Keyword : Media and Sales Promotion, New Sisterz Design, Web Based, Web Engineering