

SISTEM INFORMASI PENGADAAN BARANG PADA PT. QUINDOFOOD

Vicky Rekardho

Jurusan Sistem Informasi-S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

E-mail : rekardho82@gmail.com

Abstrak

Pengadaan Barang merupakan hal yang terpenting dalam perusahaan. Sistem aplikasi yang terkomputerisasi dapat lebih memudahkan dan mempersingkat waktu pengolahan data barang sebagai dasar pengadaan barang. Sistem Informasi Pengadaan Barang yang dibuat ini meliputi perhitungan pembelian barang, perhitungan data barang yang masuk. Dengan adanya system informasi pengadaan barang seperti itu akan memudahkan dan mengefektifkan pelaporannya.. Penyimpanan database akan mudah untuk mencari data barang yang lampau saat diperlukan. Dengan sistem informasi pengadaan barang proses pengadaan barang akan lebih mudah dan cepat.

Kata kunci : Sistem Pengadaan Barang, Aplikasi Pengadaan Barang

Abstract

Procurement is the most important thing in the company. Computerized application system can better facilitate and shorten the processing time of the data items as the basis for the procurement of goods. Procurement Information System made calculation includes the purchase of goods, calculation of incoming data items. With the procurement information system as it will facilitate and streamline reporting. Database storage will be easy to search for past data items when needed. With the procurement information system procurement process will be easier and faster.

Key words : procurement of information system, procurement

Pendahuluan

PT. QUINDOFOOD merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan barang untuk menunjang faktor produksi PT. Nutrifood. Dalam kegiatan produksi tersebut diperlukan suatu sistem dan manajemen yang baik agar mencapai target yang diinginkan oleh suatu perusahaan.

Untuk merancang sistem aplikasi tersebut penulis mengambil judul ” **Sistem Informasi Pengadaan Barang pada PT. QUINDOFOOD**”.

Dari latar belakang di atas, maka didapati suatu permasalahan, yaitu bagaimana merancang sistem informasi pengadaan barang berbasis komputeryang mampu mengoptimalkan proses pengadaan barang? Tujuan penelitian adalah :

Terciptanya sistem informasi untuk mengoptimalisasi proses pengadaan barang pada PT. Quindofood.

Metodologi

Jenis data yang digunakan dalam penulisan proyek akhir ini adalah :Data Kualitatif merupakan jenis data yang dapat

dikategorisasikan tetapi tidak dapat dihitung. Adapun data kualitatif yang akan digunakan nantinya adalah data dan informasi mengenai tinjauan umum perusahaan, diskripsi tugas dan wewenang, struktur organisasi, jenis pemeriksaan, serta alur dokumen pendataan pemeriksaan. Data Kuantitatif merupakan data yang menunjukkan jumlah atau banyaknya sesuatu. Data kuantitatif yang digunakan penulis berupa biaya pemeriksaan.

Metode Pengumpulan Data yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data-data adalah sebagai berikut :

1. Wawancara (Interview)

Pengambilan menggunakan teknik ini dengan cara berdialog langsung atau mengajukan pertanyaan langsung kepada narasumber mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

2. Observasi

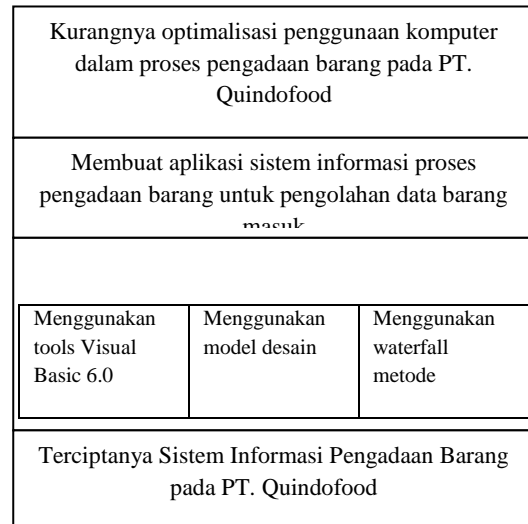
Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung dan pencatatan mengenai bagaimana proses kerja pada PT. QUINDOFOOD.

3. Studi Pustaka

Cara penelitian dengan mempelajari karangan ilmiah yang relevan dalam pembahasan ini dan buku - buku yang memiliki hubungan dengan masalah yang akan dibahas.

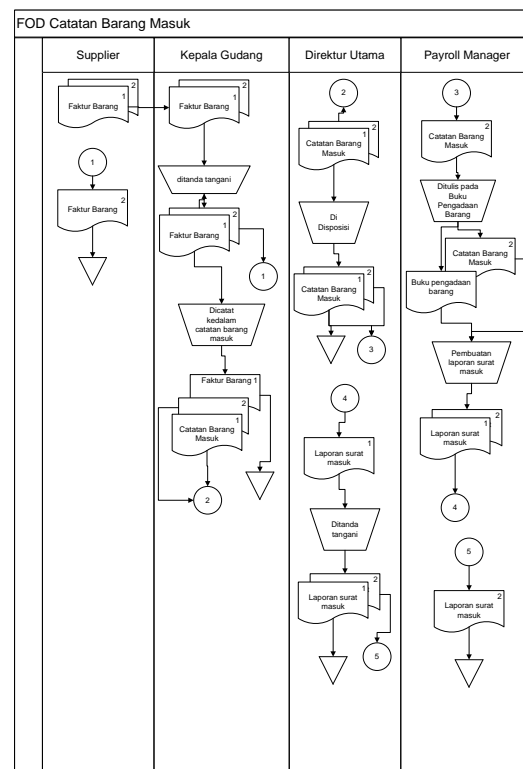
Tahap-tahap pengembangan sistem dengan menggunakan waterfall metode.

Kerangka Pikir :



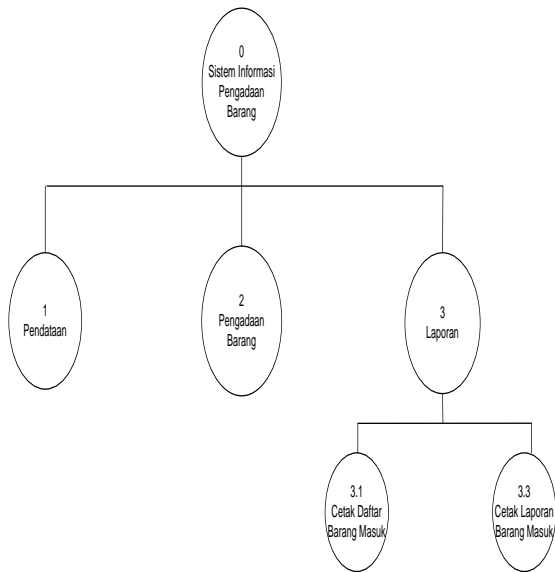
Gambar Kerangka Pikir

Analisis dan Perancangan

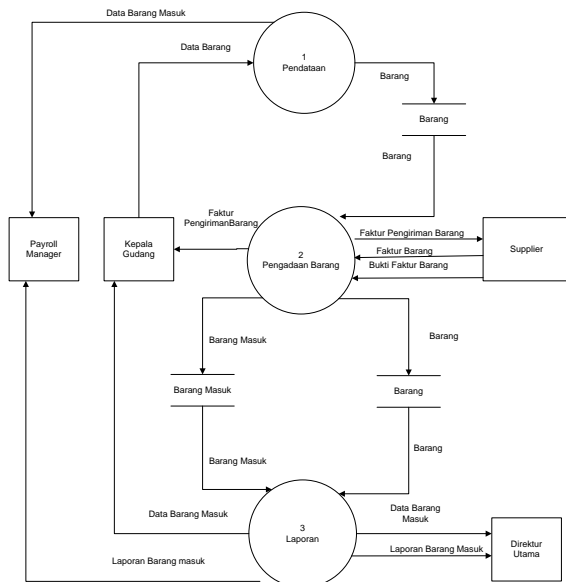


Gambar FOD Catatan Barang Masuk

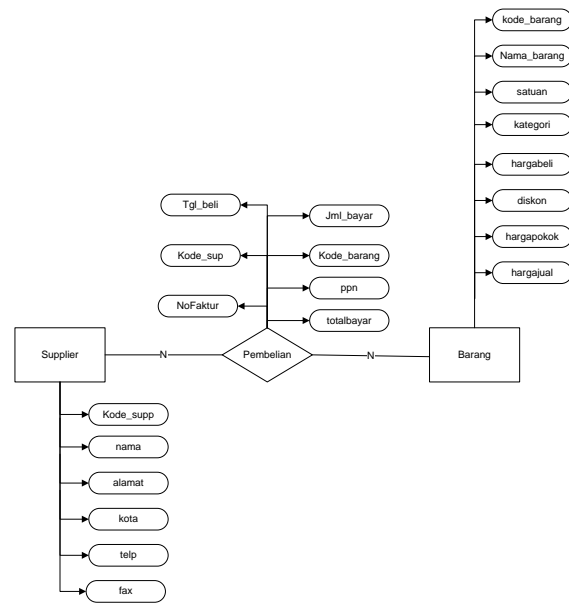
Decomposisi



DFD Level 0

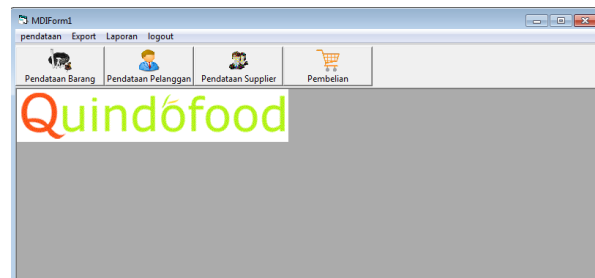


ERD



Implementasi Sistem

Menu Utama



Gambar menu utama menunjukkan tampilan menu pada program pengadaan barang pada PT. Quindofood.

Kesimpulan

Dari masalah kurangnya optimalisasi pengadaan barang dari PT. Quindofood dan hasil pembahasan tentang sistem informasi pengadaan barang pada PT. Quindofood, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Telah terancang sebuah sistem informasi pengadaan barang yang terdiri dari desain-desain inputan sebagai berikut :

- a. Desain input barang
- b. Desain input pelanggan

c.Desain input Pembelian

d.Desain input supplier

2.Dengan diimplementasikan Sistem Informasi Pengadaan Barang, diperoleh berbagai kemudahan-kemudahan dalam hal pengadaan barang berbasis komputerisasi sehingga dapat mengoptimalkan pekerjaan.

Saran

Adapun saran – saran yang ingin disampaikan dibagian akhir laporan ini adalah :

a.Sistem ini dapat dikembangkan untuk pengolahan data yang dapat dikaitkan dengan kebutuhan yang ada di PT. Quindofood.

b.Sistem Informasi Pengadaan Barang ini diharapkan akan melahirkan ide atau gagasan pengembangan sistem terpadu, efektif dan efisien.

c.Untuk menunjang efektifitas operasional Sistem Informasi Pengadaan Barang yang baik dan lancar maka diperlukan suatu peralatan pendukung (PC) yang baik dan menunjang, dalam arti bisa menjalankan sistem operasi dari software yang telah diterapkan.

d.Pengoperasian sistem sebaiknya ditangani oleh petugas bagian yang telah diberi pelatihan tentang pengoperasian sistem ini. Hal tersebut dilakukan agar informasi yang dihasilkan benar-benar akurat dan relevan.

Daftar Pustaka

- [1] Raymond McLeod Jr, *Sistem Informasi Manajemen Jilid Dua*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2001.
- [2] Jogiyanto, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*.: Graha Ilmu, 2005, p. Yogyakarta.
- [3] andri Kristanto, *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Jakarta, Indonesia: Gava Media, 2008.
- [4] Sutarman, *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Bumi Aksara, 2009.
- [5] Jogiyanto H.M, *Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- [6] RogerS. Pressman, *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku Satu)*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- [7] Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- [8] Philip Kotler and Kevin L. Keller., 2009, ch. 4.
- [9] Philip dan Gary, Armstrong Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran.Alih Bahasa Imam Nurmawan*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- [10] Philip Kotler and Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Benyamin Molan*, 12th ed.: PT. Indeks, 2007.
- [11] Frisca. (2011, April) blogger. [Online]. <http://freezcha.wordpress.com/2011/04/15/pengadaan/>
- [12] (2006, June,2) Wikipedia. [Online]. <http://en.wikipedia.org/wiki/Procurement>
- [13] Budihardjo Hardjowiyono and Hayie Muhammad, *Prinsip-Prinsip Dasar Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Negara Pendayagunaan Aparatur Negara, 2008.
- [14] Turban, "Behavioural Intention of Using e-Procurement System," p. 251, 2010.

