

REDESAIN LOGO TOKO MAINAN "29 TOYS" SEMARANG

ROBERTUS FENDY SURYA P.

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900479@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

29 Toys adalah toko mainan yang menjual berbagai macam mainan anak dari eceran hingga grosir di Jl. Pedamaran no. 29, Semarang. Bapak Christian Yuwono, generasi ketiga pemilik toko 29 Toys, mengambil alih toko ini pada tahun 2008. Bapak Christian melakukan perubahan besar pada manajemen toko yang berimbas pada perubahan visi dan misi toko. Logo yang lama sebagai identitas utama toko belum mampu menunjukkan visi dan misi toko yang baru. Berdasarkan hal tersebut, upaya redesain logo bertujuan untuk mengenalkan citra toko yang baru kepada masyarakat. Redesain logo meliputi proses pengumpulan data, analisis data, dan perancangan logo yang baru. Melalui SWOT, data terkait toko 29 Toys dan target audiens dianalisis untuk mendapatkan sebuah konsep perancangan logo. Pada proses perancangan logo yang baru, konsep perancangan tersebut diwujudkan secara kreatif dalam sebuah visualisasi logo. Sebagai hasilnya, sebuah logo baru toko 29 Toys yang memuat visi dan misi toko tersebut dan diterapkan dalam sistem identitas perusahaan meliputi stationery dan souvenir sehingga citra baru toko 29 Toys dapat dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci : Logo, Redesain, Toko Mainan, 29 Toys

LOGO REDESIGN ON TOY SHOP "29 TOYS" SEMARANG

ROBERTUS FENDY SURYA P.

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900479@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

29 Toys is a toy shop that sells a wide variety of children's toys from retail to wholesale at Pedamaran Street 29, Semarang. Mr. Christian Yowono is a 29 Toys shop's third-generation owner, took over the shop in 2008. Mr. Christian makes big changes in shop management which impact on the vision and mission of the shop. Old logo as the primary identity shop is not able to show the vision and mission of the shop. Accordingly, efforts to redesign the logo is done in order to introduce the image of the shop to the community. The logo redesign includes the process of data collecting, data analyzing, and designing a new logo. Through SWOT, data of 29 toys shop and analyzed the target audience to get a logo design concept. In the process of designing a new logo, design concept is embodied creatively in a visualization of logo. As a result, a new logo 29 Toys shop that contains the vision and mission of the shop. It's also applied in the system of corporate identity including stationery and souvenirs that 29 Toys shop new image can be known by the people.

Keyword : logo, Redesign, Toy Shop, 29 Toys