

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRANDING BAND INDIE OM.SEPA DALAM MINI ALBUM JANGAN ONANI

OKY BAGUS ANDRYANTO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900517@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dengan berkembangannya jaman saat ini musik sangatlah berperan dalam memberikan warna bagi kehidupan kita, musik pun sekarang telah berkembang dan dapat mempengaruhi lifestyle seseorang. Om.Sepa adalah band indie kota Semarang yang mengusung genre Orkes dan sudah 5 tahun berkecimpung didalam industri musik indie kota Semarang. Om.Sepa ini memiliki tujuan mengangkat musik dangdut yang sering dipandang sebelah mata oleh anak muda sekarang ini, dengan mengeluarkan E.P (Extended Play) atau biasa disebut Mini Album. JANGAN ONANI adalah judul dari Mini Album yang akan menjadi project Om.Sepa saat ini. Perancangan komunikasi visual, branding suatu musisi atau sebuah group band musik membutuhkan perhatian pada setiap detail dalam strategi pemasaran yang disusun dalam rangka mempromosikan suatu produk yang baru Dengan munculnya produk baru dari band Om.Sepa ini makan perlu dibuatlah pengenalan dan promosi produk baru untuk bisa mengangkat awareness target audience lewat berbagai media komunikasi visual. Disinilah peran branding dan brand image sebuah produk sangatlah dibutuhkan untuk bisa membuat sebuah diferensiasi dengan competitor supaya tingkat produk baru tersebut memiliki reminding yang tinggi di benak audience.

Kata Kunci : Branding, Mini Album, Band Indie, Promosi

DESIGN OF VISUAL BRANDING FOR OM.SEPA INDIE BAND IN MINI ALBUM JANGAN ONANI

OKY BAGUS ANDRYANTO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900517@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Development of the current era of music is played in giving color to our lives, the music has evolved and now can affect a person's lifestyle. Om.Sepa is indie band that carries the genre of Semarang Orchestra and has 5 years working in the independent music industry Semarang. This has raised the goal Om.Sepa dangdut music which is often underestimated by young people today, by issuing the EP (Extended Play) or so-called mini-album. JANGAN ONANI is the title of the mini album which will be Om.Sepa current project. Designing visual communication, branding a musician or a band group music requires attention to every detail in a structured marketing strategy in order to promote a new product with the emergence of new products from the band OM. Sepa is packed to a single introduction and promotion of new products to be raised awareness through a variety of media target audience of visual communication. Here, the role of branding and brand image of a product is needed to be able to create a level of differentiation with competitors that the new product has a high reminding the audience's mind.

Keyword : Branding, Mini Album, Band Indie, Promotion