

JURNAL

Bisnis ritel atau eceran di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan banyak didirikannya toko-toko. Keberadaan pasar tradisional mulai tersaingi atau bahkan tergeser oleh adanya bisnis eceran modern. Menurut Ma'ruf (2005), perkembangan demografi, pertumbuhan ekonomi, perkembangan sosial budaya, kemajuan teknologi, globalisasi, infrastruktur, hukum dan peraturan mempengaruhi pertumbuhan pasar ritel nasional saat ini. Sekarang tidaklah sulit untuk menemukan tempat-tempat perbelanjaan yang menjual barang-barang komputer secara eceran baik di kota besar maupun di daerah, baik yang berskala besar maupun berskala kecil. Saat ini konsumen dihadapkan pada semakin banyaknya pilihan toko komputer untuk berbelanja. Hal ini berdampak pada semakin kompetitifnya persaingan antar toko ritel komputer. Sehingga akibatnya, bisnis ritel toko komputer yang dikelola secara tradisional berubah menjadi bisnis yang semakin inovatif, dinamis, dan kompetitif. Toko ritel komputer dituntut untuk memiliki kemampuan dan kesanggupan untuk menarik