

**PERANCANGAN ILM SOSIALISASI PENTINGNYA PROGRAM ASI  
EKSKLUSIF UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN  
KESADARAN IBU KARIER TERHADAP TUMBUH KEMBANG BAYI DI  
WILAYAH SEMARANG**

**MIZANINA SYAFITRI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900602@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Wanita dikodratkan sebagai makhluk yang dapat menyusui anaknya dan menyusui adalah suatu proses alamiah. Namun realita yang ada sekarang ini terutama wanita karier sering melupakan pentingnya memberikan ASI pada anak dengan alasan sibuk dengan pekerjaannya sebagai wanita karier. Sebenarnya, menyusui khususnya yang secara eksklusif merupakan cara pemberian makan bayi yang sehat. Namun, seringkali ibu-ibu kurang mendapatkan informasi mengenai pentingnya member ASI bagi pertumbuhan anaknya, dari paparan diatas tadi dapat disimpulkan perlu adanya media yang memberikan informasi mengenai pentingnya pemberian ASI pada bayi untuk masa pertumbuhan hingga mencapai usia 2 (dua) tahun, sehingga bayi akan tumbuh sehat jasmani dan rohani. dalam Perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan analisis Framing sebagai alat strategi terbaik dalam menganalisa realita yang ada. Sehingga audience dapat mengetahui pentingnya pemberian ASI terhadap bayinya.

Kata Kunci : desain, media Kampanye, ASI Eksklusif, Wanita, Bayi

**Design Of Public Service Announcement For Importance Of  
Exclusive Breast Feeding Socialization To Improve Knowledge And  
Awareness Of Career Woman About Baby Growth In Semarang**

**MIZANINA SYAFITRI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900602@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Predetermined women as creatures who can breastfeed her child and breastfeeding is a natural process. But realities that exist today, especially career women often forget about the importance of breastfeeding to the child by reason of busy with her work as a career woman. Actually, especially those exclusively breastfeeding feeding baby is healthy. However, mothers are often poorly informed members about the importance of breastfeeding for the growth of children, from exposure above this it can be concluded that the need for the media to provide information about the importance of breastfeeding infants for a period of growth up to the age of 2 (two) years, so that the baby will grow physically and mentally healthy. in the design of public service advertising is done through effective media planning by using framing analysis as a tool to analyze the best strategy in the existing reality. So that the audience can recognize the importance of breastfeeding to the baby.

Keyword : design, campaigns media , exclusive breastfeeding, Women, Infants