

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MENGENALKAN KAWASAN WISATA GUCI KABUPATEN TEGAL

BAGUS SATRIA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700165@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kawasan Wisata Guci Merupakan Sebuah Aset pemerintahan kabupaten Tegal yang paling Unggul dibandingkan dengan Wisata yang lain yang ada di kabupaten Tegal. Hal ini dilihat dari Potensi yang ada pada kawasan wisata tersebut dan kebanyakan dari wisatawan yang berkunjung adalah wisatawan lokal. Wisatawan yang berkunjung dikawasan wisata Guci hanya mengenal Pemandian Air panas yang merupakan salah satu obyek wisata yang paling dikenal oleh masyarakat maupun wisatawan yang datang dari luar kota. Sebagian dari mereka tidak tahu akan keberadaan obyek wisata yang tersebar di kawasan wisata Guci. Oleh karena itu dalam tugas akhir ini penulis berupaya untuk mencari solusi dari masalah yang dihadapi oleh pemerintah kabupaten Tegal terutama pihak KUPTD Guci selaku pengelola Kawasan wisata Guci dibawah naungan dinas Pariwisata Kabupaten Tegal. Melalui Perancangan Media Promosi pada kawasan wisata Guci kabupaten Tegal diharapkan mampu menginformasikan kepada wisatawan dan calon wisatawan tentang adanya obyek wisata yang tersebar di kawasan wisata Guci Kabupaten Tegal guna untuk meningkatkan pendapatan pemerintah Kabupaten Tegal.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Kawasan Wisata Guci

MEDIA PROMOTION DESIGN TO INTRODUCE GUCI TOURISM REGION IN TEGAL

BAGUS SATRIA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700165@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Guci tourism Region is the county which most Excelling in comparison with other existing Travel in Tegal regency. It is seen from the potential that exists in the Guci tourist areas and most tourists visiting are local tourists. Some tourists who visiting the Guci tourist region only knows that hot water bathing is one of the best known tourist attraction by the public and tourists who come from outside town. Some of them did not know of the existence of a tourist attraction in the Guci spread tourist area. Because of therefore in this thesis the author seeks to find solutions to the problems faced by the district Tegal especially as the manager of the KUPTD of the Guci tourist area under the auspices of Tegal regency tourism department. Through Media Design Promotion in the Guci tourist area of Tegal regency expected to inform some tourists and potential tourists about the existence of a tourist attraction spread in the Guci tourist area to raise Tegal regency government revenue.

Keyword : design, promotion media, Guci tourism Region