

ABSTRAK

FotheLo card 'n craft merupakan perusahaan baru yang berdiri selama 2 tahun di bidang scrapbook di Semarang. Perusahaan belum pernah melakukan promosi secara langsung, karena promosi yang selama ini dilakukan menggunakan akun facebook, sehingga masyarakat di Semarang tidak mengetahui secara langsung keberadaan perusahaan. Remaja menjadi sasaran utama perusahaan sehingga perancangan disesuaikan dengan target. Metode analisis data yang digunakan adalah berupa SWOT tentang perusahaan untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan perusahaan, sehingga perancangan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Statement yang didapatkan berupa media yang akan digunakan untuk memperkenalkan scrapbook produk FotheLo card 'n craft kepada calon konsumen. Media utama yang digunakan berupa buku katalog yang berisikan tentang produk FotheLo card 'n craft dan beberapa media pendukung lainnya seperti brosur, poster, leaflet, x-banner, dan beberapa media yang mendukung promosi produk perusahaan terhadap konsumen. Media ini berkonsep tentang karakter remaja dan terdapat desain yang memakai model remaja dengan suasana photobooth dikarenakan kreasi foto yang saat ini sedang populer di remaja dan dapat berhubungan dengan scrapbook. Media ini dapat diaplikasikan dalam berbagai kesempatan seperti event bazaar, promosi di sekolah, dan media sosial.

Kata Kunci: *scrapbook*, promosi, produk, perancangan

ABSTRACT

FotheLo card 'n craft is a scrapbook company that has been operating in Semarang for two year. For therepas two years FotheLo card 'n craft has never been engaging their costumers trough direct promotions, any kinds of promotions have only been done by using facebook. Online promotion results on condition where the citizers Semarang's unawareness of FotheLo card and crafts real presence. Teenagers are the company's main target and this becomes the reasons why the design theme has to suit the target. Analytical method writer used to process data is SWOT. Writer used SWOT as data analysis method to determine the company's prowess and weakness. So the design could be adjusted to fit the company's need. The main statement writer concluded from the SWOT was the company's need of promotional media to introduce scrapbook product FotheLo card 'n crafts to their future costumers. The primary media of this entire design project is a catalogue book conditioning product samples, other supporting medias such as brochure, poster, leaflet, x-banner, and other medias switch supports the main goal of promoting the company to their consumers. The media concept is all about teenagers with unique characteristics and everything that suits them well. The designs uses teenager models with photo booth like setting because photography is now popular among teenagers and has a very major role in scrapbook. Medias can be applied in various occasions such as bazaar, school promotions, or uploaded to social media.

Keyword : scrapbook, promotions, product, design

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Produk Scrapbook FotheLo Card ‘n Crafts di Semarang untuk Remaja”. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik meraih gelar sarjana S1 untuk program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Edi Noersasongko M. Kom. selaku Rektor Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
2. Dr. Drs. Abdul Syukur. MM selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
3. Bapak Muhammad Arifudin Islam, S.S. selaku pembimbing I yang telah membimbing Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dzuha Hening Yanuarsari, S.S. selaku pembimbing II yang telah membimbing Tugas Akhir ini.
5. Angelia Valentina selaku pemilik perusahaan FotheLo card ‘n crafts satsatensi dan bantuannya selama penulis melakukan observasi.
6. Semuakeluarga di Semarang, Ayah, Ibu, adik dan teman-teman yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih sangat kurang dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun ke sempurna tugas akhir ini.

Semarang, 4 Agustus 2014

Ribka Novitasari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR TABEL	V
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	3
1.3 TujuanPerancangan	3
1.4 BatasanMasalah	3
1.5 ManfaatPerancangan	3
1.6 TinjauanTeori	4
1.6.1 TeoriPemasaran	4
1.6.2 TeoriPeriklanan	5
1.6.3 TeoriPublikasi	6
1.6.4 TeoriTipografi	7
1.6.5 Teori Layout	7
1.6.6 TeoriFotografi	9
1.6.7 Teori SWOT	9
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH	
2.1 TinjauanTentangProduk (Product Information)	10
2.1.1 Produsen	10
2.1.2 LatarBelakangProduk	10
2.1.3 Perkembangan	11
2.1.4 StrukturOrganisasiFotheLo card ‘n craft	13
2.1.5 Spesifikasi	15
2.1.6 USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	16
2.1.7 <i>Product Positioning</i>	18
2.1.8 Harga	18
2.2 AnalisaPemasaran	31
2.2.1 <i>Market Positioning</i>	31

a.	Omzet	31
b.	Distribusi	31
c.	Konsumen	31
d.	<i>Corporate Image</i>	32
e.	Target Pasar	33
2.2.2	Potential Market	34
a.	Target Pemasaran	34
b.	PangsaPasar	35
c.	<i>MarketSegmentation</i>	35
d.	Geografis	35
e.	Demografis	35
f.	Psikografi	36
2.2.3	KondisiKompetitor	36
a.	Wit{heart} art and craft	36
b.	De Fleur	37
2.2.4	Perbandingan SWOT denganKompetitor	39
2.2.5	Kelebihandankelemahan SWOT	40

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1	KonsepPemasaran	42
a.	TujuanPemasaraan	42
b.	StrategiPemasaran	42
3.2	Konsep Media	43
a.	Tujuan	43
b.	Stategi Media	43
c.	Program Media	49
d.	Biaya Media	52
3.3	KonsepKreatif	53
a.	Tujuan	53
b.	StategiKreatif	53
c.	Program Kreatif	54
d.	BiayaKreatif	58

BAB IV VISUALISASI

4.1 Penjaringan Ide	59
4.1.1 Konsep	59
4.1.2 Layout	60
4.2 Proses Pengembangan Ide Visual	61
4.3 Final Desain	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	XI
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 TokoFotheLo card's 'n craft(SumberDokumentasi: Ribka)	12
Gambar2.2 TokoFotheLo card's 'n craft bagiandalam(SumberDokumentasi: Ribka)	13
Gambar2.3 FacebookFotheLo card's 'n craft(SumberDokumentasi: Ribka)	13
Gambar2.4 SusunanStrukturFotheLo Card and Craft	14
Gambar 2.5 Scrapframe Jam (SumberDokumentasi: FotheLo card's 'n craft)	17
Gambar 2.6 Bookcard(SumberDokumentasi: FotheLo card's 'n craft)	17
Gambar 2.6 <i>Scrapframe</i> (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	18
Gambar 2.7 Bookcard(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	19
Gambar 2.8 <i>Scrapframe</i> Jam(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	19
Gambar 2.9 <i>Scrapframe</i> Premium(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	20
Gambar 2.10 <i>Scrapframe</i> 20 x 20(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	20
Gambar 2.11 Memory Box(Sumber: FotheLo card's 'n craft).....	21
Gambar 2.12 Drawer Jam(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	21
Gambar 2.13 Kaiser Craft PaperKAISERCRAFT Kit ukuran 30 x 30 cm : 124.500Sumber: FotheLo card's 'n craft).....	22
Gambar 2.16 BO BUNNY PaperBO BUNNY Pad ukuran 6" x 6" : 78.000(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	23
Gambar 2.17 Graphic 45 PaperGraphic 45 ukuran 8" x 8" : 168.000(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	23
Gambar 2.18 Die CutKAISERCRAFT <i>die cut</i> : 94.500(Sumber: FotheLo card's 'n craft) .	24
Gambar 2.19 <i>Flower Paper</i> Prima Marketing <i>paper flower</i> : 59.000(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	24
Gambar 2.20 StampMagnolia Tildarubber stamp : 150.000(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	25
Gambar 2.21 <i>Clear Stamp</i> KAISERCRAFT <i>clear stamp</i> : 25.000(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	25
Gambar 2.22 <i>Cling Stamp</i> Prima Marketing <i>cling stamp</i> : 22.500(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	26
Gambar 2.23 PuncherMartha Stewart <i>puncher</i> Doily Lace : 125.000(Sumber: FotheLo card's 'n craft)	26

Gambar 2.24 Big Shoot alat untuk menggiling dies : 1.800.000 (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	27
Gambar 2.25 Lem BEACON lem kertas : 65.000 (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	27
Gambar 2.26 Dies Magnolia Doohickeys 279.000 (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	28
Gambar 2.27 Dies Sizzex dies : 300.000 (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	28
Gambar 2.28 Kelas Scrapbook (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	29
Gambar 2.29 Kelas Scrapbook (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	29
Gambar 2.30 Kelas Scrapbook (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	30
Gambar 2.31 Kelas Scrapbook (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	30
Gambar 2.32 Perkembangan Logo Perusahaan Pertama (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	32
Gambar 2.33 Perkembangan Logo Perusahaan Kedua (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	32
Gambar 2.34 Logo Perusahaan Sekarang (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	32
Gambar 2.35 MMT Perusahaan (Sumber: FotheLo card's 'n craft)	33
Gambar 2.36 Broshur (Sumber: Wit {heart} art and craft)	36
Gambar 2.37 Foto Produk (Sumber: De Fleur)	37
Gambar 2.38 Foto Produk (Sumber: De Fleur)	37
Gambar 2.39 Foto Website (Sumber: De Fleur)	38
Gambar 2.40 Logo (Sumber: De Fleur)	38
Gambar 4.1 Pearl, doily, dan lace di salah satu produk FotheLo card's 'n craft (sumber: FotheLo card's 'n craft)	59
Gambar 4.2 Rought Desain Poster	61
Gambar 4.3 Rought Desain Leaflet	62
Gambar 4.4 Rought Member Card	62
Gambar 4.5 Desain Fix Katalog	63
Gambar 4.6 Desain Fix Katalog	64
Gambar 4.7 Desain Fix Katalog	65
Gambar 4.8 Desain Fix Katalog	66
Gambar 4.9 Desain Fix Katalog	67
Gambar 4.10 Desain Fix Katalog	68
Gambar 4.11 Desain Fix Katalog	69
Gambar 4.12 Desain Fix Katalog	70

Gambar 4.13 Desain Fix Katalog	71
Gambar 4.14 Desain Fix Katalog	72
Gambar 4.15 Desain Fix Katalog	73
Gambar 4.16 Desain Fix Brosur	74
Gambar 4.17 Desain Fix Leaflet	75
Gambar 4.18 Desain Fix Leaflet	75
Gambar 4.19 Desain Fix Poster	76
Gambar 4.20 Desain Fix Poster	76
Gambar 4.21 Desain Fix Poster	77
Gambar 4.22 Desain Fix Poster	77
Gambar 4.23 Desain Fix X-Banner	78
Gambar 4.24 Desain Fix Spanduk	78
Gambar 4.25 LokasiPemasanganSpanduk	79
Gambar 4.26 Desain Fix KartuNama	79
Gambar 4.27 Desain Fix <i>Member Card</i>	80
Gambar 4.28 Desain Voucher Free	80
Gambar 4.29 Desain <i>Voucher Free</i>	80
Gambar 4.30 Desain <i>Packaging Dies Out dan Resin</i>	81
Gambar 4.31 Desain <i>Packaging Lace</i>	82
Gambar 4.32 Desain <i>Packaging Fabric Flower</i>	82
Gambar 4.33 Desain <i>Hangging Door</i>	83
Gambar 4.34 Desain <i>Social Media</i>	83
Gambar 4.35 Desain <i>IklanKoran</i>	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Kompetitor	39
Tabel 2.2 SWOT FotheLo card's 'n craft	40
Tabel 3.1 Media Promosi Jangka Pendek (3 bulan)	50
Tabel 3.2 Promosi Jangka Panjang (1 tahun)	51
Tabel 3.4 Biaya Media	52

DAFTAR PUSTAKA

- Adimodel (2012). *Lighting For Storbits (The Basic)* . PT. Alex Media Komplitudo . Jakarta
- Brooks, Ann. 2010. *Posfeminisme & Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Griffiths, Andrew (2006) *Iklan Powerful Untuk Bisnis Anda Berawal Dari Buku Ini* .Tangga Pustaka . Jakarta
- Kusrianto, Adi (2004). *Tipografi Komputer untuk Desain Grafis*. ANDI . Yogyakarta
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. ANDI . Yogyakarta
- Morissan, M.A (2010) *.Periklanan Komunikasi Periklanan Terpadu,* Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Mulyanta, Edi.S (2002). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Jogjakarta
- Ollie (2013) *.Girl & Tech*. Bentang Pustaka . Yogyakarta
- Ronald Lane. W, Whitehill King. Karen, and Thomas Russerl. J .(2009) *Kleppner's Prosedur Periklanan*. Indeks . Jakarta
- Rustan, Suriyanto (2009). *Teori Tipografi* .PT Gramedia Pustaka Utama . Jakarta
- Rustan, Suriyanto (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya* .PT Gramedia Pustaka Utama . Jakarta
- Samhadi, S. H. (2006, September 23). *Dalam cengkraman konsumtivisme*. Kompas. 86, 33.
- Sihombing MFA, Danton (2001) *. Tipografi dan Desain Grafis* . Jakarta