

E-COMMERCE PADA TOKO JERSEY KINGDOM SPORTS DI SEMARANG

RAHMAT WICAKSANA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200903526@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat terutama dalam hal internet membuat semakin banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk mengembangkan usahanya. Kingdom Sports merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan dan supplier jersey bola di Kota Semarang masih menggunakan sistem yang konvensional dalam hal pendataan, pemasaran dan promosinya. Sehingga masih belum optimal dalam meningkatkan penjualan dan pemasarannya. Berdasarkan permasalahan tersebut peneliti tertarik untuk meneliti penyebab dari permasalahan tersebut permasalahan yang ada pada Kingdom Sports dan juga mencari alternatif cara untuk dapat meningkatkannya. Dengan menggunakan metode Waterfall Process Model maka seluruh detail sistem yang sudah berjalan dan sistem yang akan diusulkan akan dapat disusun dan di implementasikan untuk mengoptimalkan promosi dan penjualan produk yang sudah ada pada Toko Jersey Kingdom Sports. Pendekatan atau metode Waterfall Process ini merupakan model pengembangan sistem yang sistematis dan sekuensial dimulai pada tingkat dan kemajuan sistem diseluruh tahapan seperti analisis, desain, kode, pengujian, dan pemeliharaan. Model ini melingkupi aktifitas seperti rekayasa dan pemodelan sistem informasi, analisis kebutuhan, desain, coding, pemeliharaan, dan pengujian. Setiap phase pada Waterfall dilakukan secara berurutan namun kurang dalam iterasi pada setiap level. Dalam pengembangan Sistem Informasi berbasis web, Waterfall memiliki kemampuan untuk kembali pada proses sebelumnya apabila terjadi kesalahan dalam tahapan pembuatan. Dimana Sistem Informasi berbasis web selalu berkembang baik teknologi ataupun lingkungannya.

Kata Kunci : Kata kunci : Teknologi, Sistem, Informasi, Waterfall, Website

E-COMMERCE IN STORES KINGDOM SPORTS JERSEY IN Semarang

RAHMAT WICAKSANA

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903526@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Rapid technological developments, especially in terms of making the internet more and more companies are competing to develop their business. Kingdom Sports is a trading company engaged in the sales and soccer jersey supplier in Semarang are still using conventional systems in terms of data collection, marketing and promotion. So it is still not optimal in increasing sales and marketing. Based on these problems researchers interested in studying the causes of problems - problems that exist in the Kingdom Sports and also look for alternative ways to increase it. By using the Waterfall Process Model detail the entire existing system and the proposed system will be prepared and will be implemented to optimize the promotion and sales of existing products in the Kingdom Sports Jersey Shop. Waterfall Process approach or method is a development model that is systematic and sequential system starts at the system level and progress throughout the stages such as analysis, design, coding, testing, and maintenance. This model encompasses activities - activities such as engineering and information systems modeling, requirements analysis, design, coding, maintenance, and testing. Each phase in the Waterfall performed in sequence but lacking in iterations at each level. In the development of Web-based Information Systems, Waterfall has the ability to return to the previous process in the event of an error in the manufacturing stage. Where the system is constantly evolving web-based information technology or the environment either.

Keyword : keywords: Technology, Systems, Information, Waterfall, Websites.