

PENGEMBANGAN APLIKASI PEMESANAN MERCHANDISE PADA SALWA HOUSE

REZA FAHLEVI SAM

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804596@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dari hasil analisa terhadap data atau informasi yang diperoleh terdapat kebutuhan kustomer akan ketersediaan informasi data tentang sebuah coffee shop, Salwa House Semarang menggunakan media sosial seperti Facebook, Twitter dan lain-lain sebagai jendela informasi coffee shop tersebut. Tetapi pada akhirnya informasi yang tersedia tidak dapat terekam secara baik dan tidak efisien dalam penyampaian dan penyerapan informasi. Sebab, postingan yang muncul di timeline akun masing-masing kustomer media sosial Salwa House hanya bersifat sementara. Untuk mengatasi masalah-masalah tersebut, diperlukan adanya sebuah sistem yang mampu merekam seluruh data informasi secara utuh dan lengkap serta mempermudah setiap kustomer untuk mengakses informasi tersebut. Metodologi yang digunakan untuk merancang informasi tersebut adalah: merancang sebuah sistem baru. Perancangan sistem yang dihasilkan adalah menghasilkan informasi coffee shop, laporan cinderamata, laporan acara, dan laporan produk.

Kata Kunci : SISTEM INFORMASI, PENJUALAN, KOPI, SALWA HOUSE

DEVELOPMENT OF APPLICATION FOR ORDERING MERCHANDISE AT SALWA HOUSE

REZA FAHLEVI SAM

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804596@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Based on the analysis result of the data or information, there is customer's need which is availability of information about a coffee shop, Salwa House Semarang used social media such as Facebook, Twitter and others as the window of the coffee shop information. But ultimately the available information can not be recorded properly and not efficient in the delivery and absorption of information. Therefore, the post appears in the timeline of each customer's account social media Salwa House is only temporary. To overcome these problems, it is necessary to have a system able to record all data intact and complete information and simplify every customer to access such information. The methodology used to design the information is: designing a new system. The resulting system design is to produce information coffee shop, souvenir reports, event reports and product reports.

Keyword : INFORMATION SYSTEM, SALES, COFFEE, SALWA HOUSE