

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN JERSEY SEPAK BOLA BERBASIS WEB PADA CENTER4WARD SEMARANG**

Ferry Nurdiansyah

Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro  
Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang 50131

## **ABSTRAK**

Sistem Informasi Penjualan adalah suatu sistem informasi penjualan yang menghasilkan berbagai informasi yang dapat berguna untuk mendukung kegiatan penjualan di Center 4Ward Semarang. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran, yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah dan menyimpan data penjualan sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi yang berguna.

Wujud dari pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web ini adalah pembuatan aplikasi Komputer yang mampu mewakili sistem informasi yang dirancang secara keseluruhan. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web yang dihasilkan mampu mengelola data penjualan, yang meliputi data transaksi pengadaan/pembelian barang, data transaksi penjualan barang, data barang, data supplier dan data pembeli secara terorganisasi, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat dan selalu actual untuk setiap tingkatan manajemen. Metode pendekatan sistem yang digunakan pada sistem informasi ini menggunakan metode SDLC. Perancangan sistemnya menggunakan PHP, rancangan databasenya menggunakan MySQL. Hasil dari perancangan aplikasi Sistem Informasi Penjualan menunjukkan bahwa peranan aplikasi Komputer dalam sistem informasi sangat penting sebagai penunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan dan pelayanan di lingkungan perusahaan.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, SDLC, Web, Mysql, PHP

## **1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Identifikasi Masalah**

Bagaimana merancang sistem informasi penjualan Jersey Sepak Bola berbasis web yang dapat meningkatkan pelayanan kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan, menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, mengingat persaingan bisnis yang semakin ketat serta menjadi sarana yang tepat untuk mempromosikan produk

yang ditawarkan kepada masyarakat umum baik di daerah Jawa Tengah maupun seluruh Indonesia.

### **1.2 Tinjauan Pustaka**

Objek penelitian yang sedang diteliti adalah toko center4ward, yaitu bertempat jalan menoreh no 41 sampangan semarang

### 1.3 Maksud dan Tujuan

Mengembangkan sistem informasi penjualan aksesoris sepak bola berbasis web yang mampu memperluas daerah pemasaran, dapat menjadi salah satu media promosi yang baik, dan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.

### 1.4 Manfaat Tugas Akhir

- a. Bagi Center4ward Semarang
  1. Center4ward Semarang mampu memperluas jaringan pasar ke luar Jawa Tengah dan seluruh Indonesia dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis web yang dirancang dan dibuat ini.
  2. Meminimalisasi biaya pemasaran melalui tenaga marketing (*salesman*).
  3. Adanya peluang nama perusahaan dapat dikenal di seluruh Indonesia.
- b. Bagi Akademik
  1. Sebagai tambahan koleksi literatur pada perpustakaan.
  2. Sebagai tolok ukur kemampuan dari para mahasiswa dalam menyusun laporan Tugas Akhir.
- c. Bagi Pembaca atau Pengguna Program
  1. Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan bidang ilmu komputer, khususnya Perancangan Sistem Informasi.
  2. Sebagai acuan bila menghadapi masalah yang sama.

## 2. MODEL, DESAIN, DAN IMPLEMENTASI

### 2.1 Model

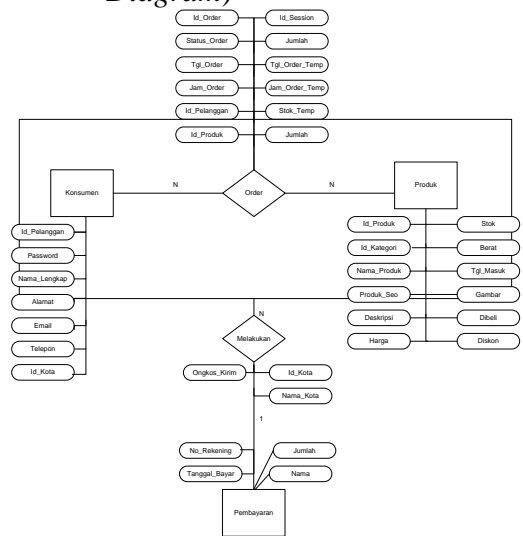
1. Tahap pengumpulan data
  - a. Wawancara
  - b. Observasi
  - c. Dokumentasi

### 2. Tahap Pembuatan perangkat Lunak

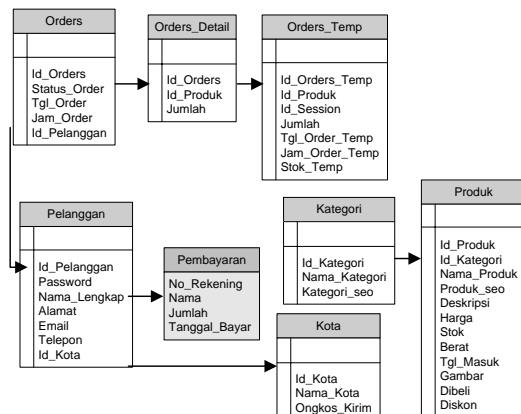
- a. Analisis Sistem
- b. Desain Sistem
- c. Implementasi Sistem
- d. Tahap Penggunaan

### 2.2. Desain

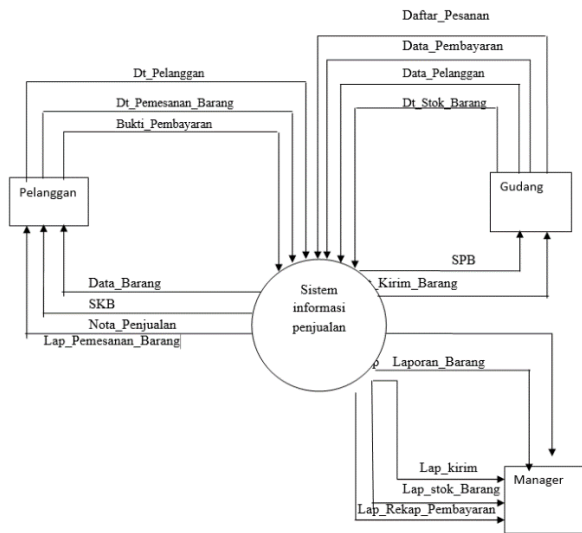
#### 1. ERD (Entity Relationship Diagram)



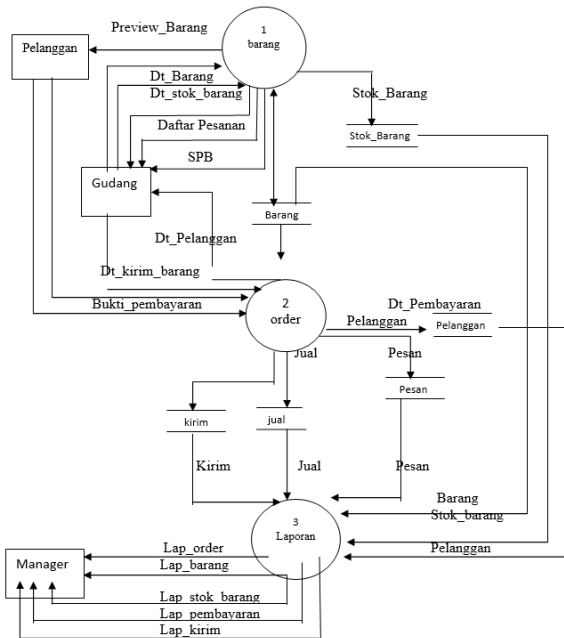
#### 2. Relasi tabel



### 3. Diagram konteks



### 4. DFD (Data Flow Diagram)



### 2.3 Implementasi

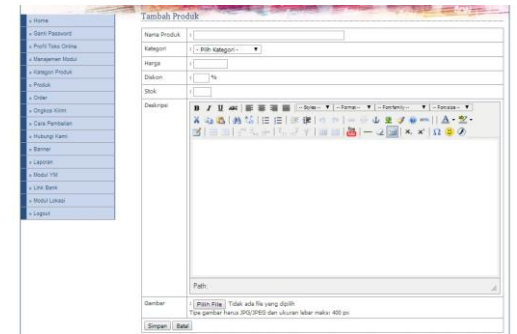
#### 1. Tampilan Home Aplikasi Web



#### 2. Tampilan keranjang belanja



#### 3. Tampilan admin tambah produk



#### 4. Tampilan admin Detail produk

**Detail Order**

No. Order : 28  
 Tgl. & Jam Order : 22 Juli 2014 @ 12:31:26  
 Status Order : Baru

NAMA PRODUK	BERAT(KG)	JUMLAH	SIZE	HARGA SATUAN	SUB TOTAL
Jersey AC Milan Home 2013-2014 Grade Ori / Player Issue	0,00	1	M	130,000	130,000
Total Rp.:				130,000	
Ongkos Kirim Rp.:				10,000	Kg
Total Berat :				0	Kg
Total Ongkos Kirim Rp.:				0	
Grand Total Rp.:				130,000	

**DATA KUSTOMER**

Nama Kustomer : ferry  
 Alamat Pengiriman : Cirebon  
 No. Telpn/HP : 08988886623  
 Email : pey\_n@gmail.com

### 3. KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1. Kesimpulan

Dari penelitian yang penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi Pertahankan dan pelihara merupakan strategi yang tepat bagi dimana hal ini dapat dilakukan dengan cara penetrasi pasar dan pengembangan produk.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa Toko Jersey Sepak Bola Center4ward dapat memanfaatkan kekuatan internal perusahaan untuk mengambil peluang yang ada saat ini dengan menerapkan sistem pemasaran berbasis *web*. Adapun hasil perancangan *e-marketing* tersebut adalah sebuah rancangan situs *web* yang dapat menyediakan informasi yang *up-to-date* dan lebih lengkap kepada rekanan, calon klien maupun perusahaan ataupun individu. Untuk perancangan situs *web* tersebut berpedoman pada prinsip-prinsip perancangan situs *web* yang baik.

#### 2. Saran

Dari kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Penggunaan komputer dan website sebagai alat bantu untuk mengolah Sistem

Informasi Penjualan Accessories Sepak Bola berbasis web sudah selayaknya diterapkan.

2. Penggunaan tenaga ahli yan terampil akan menjadikan system tersebut dapat digunakan dengan maksimal. Tenaga ahli dapat diperoleh dari luar perusahaan atau melalui training dari karyawan yang ada.
3. Pemakaian Sistem Informasi Penjualan Jersey Sepak Bola berbasis web dalam perusahaan sudah waktunya diterapkan untuk meminimumkan kesalahan serta menjamin keamanan dan sekaligus mempermudah pengawasan arus data.

Demikianlah kesimpulan dan saran yang dapat penulis sampaikan, semoga dapat menjadi pertimbangan dan membantu Toko Jersey Sepak Bola di dalam mengembangkan usahanya.

### 4. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Purbo, Onno W. dan Wahyudi, Aang Arif. 2001. *Mengenal E-commerce, EdisiKedua*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- [2] Andriana, Dian. 2003. *Pengenalan E-commerce dengan PHP dan MySQL*, ([Http://www.ilmukomputer.com](http://www.ilmukomputer.com))
- [3] Setiawan, Deris. 2002. *Electronic Commerce*. ([Http://www.Ecommerce.com](http://www.Ecommerce.com))
- [4] Quthni, Darul. (<http://www.piksiinputserang.ac.id>)
- [5] Ustadiyanto, R. 2001. *Framework E-commerce*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- [6] Hidayatullah, Moch. 2003. *Komunikasi dan Jaringan Komputer*, Surabaya: Curriculum Media.
- [7] Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce*. Cetakan Pertama. Bandung: Informatika.
- [8] Purbo, Onno W. 2000. *Mekanisme Pembayaran di Internet untuk e-commerce*, ([Http://www.ecommerce.com](http://www.ecommerce.com)).
- [9] Effendy, Rustam. 2000. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi Ketiga. Malang: Universitas Brawijaya.
- [10] Charles, Joseph dan Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- [11] Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing.
- [12] Swastha, Basu DH. dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- [13] Swastha, Basu DH. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Liberty Offset.
- [14] Swastha, Basu DH. 1991. *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- [15] Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- [16] Sianipar, Pandapotan, 1996, *Panduan Menggunakan Internet*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [17] Indrajit, Eko, 2001, *E-Commerce Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [18] Tim Peneliti Pengembangan Wahana Komputer, 2003, Jakarta
- [19] Edi Nursasongko, 2006.
- [20] Kurniawan ST, Yahya, 2001, *Aplikasi Database dengan ASP*,
- [21] Jogiyanto HM., MBA., Akt., Ph.D. (2005) *Analisis dan desain Sistem informasi : Pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset.
- [22] Reymond McLeod, Jr. (2001). *Sistem Informasi Manajemen Jilid 1*. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- [23] Kadir, Abdul. (2002). *Pengenalan Sistem Informasi*. Edisi I. Yogyakarta : Andi Offset.
- [24] Kusriani; Andri Koniyo. (2001). *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic & Microsoft SQL Server*. Yogyakarta: Andi Offset
- [25] Sutanta, Edhy. (2004). *Sistem Basis Data*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu
- [26] <http://yogaefron.blogspot.com/2009/02/definisi-pengertian-sistem-informasi.html>. diakses pada 1/10/2009
- [27] <http://mazirwan.blogspot.com/2009/08/mengenal-metodologi-pengembangan-sistem.html>. diakses pada 11/10/2009

[28] Willian J.Stanton dan Y  
Lamaro .*Prinsip Pemasaran*

[29] Lukman Hakim.(2010) .  
*Trik Membuat Web Template  
dengan PHP & CSS*