

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BERBASIS MULTIMEDIA
PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK
INDONESIA PRO 2 SEMARANG**

FARCHAT IHSAN NAWAWI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000881@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PRO2 Semarang merupakan salah satu program acara yang dimiliki oleh LPP RRI yang diperuntukkan kepada kaula muda khususnya berumur 12-25 tahun. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media berbasis multimedia untuk aplikasi gadget yang lebih di khususkan dalam desain interface yang interaktif dan kreatif, sehingga efisien dalam hal pengenalan PRO2 kepada target audien, karena saat ini banyak anak muda yang memakai gadget sebagai gaya hidup. Komunikasi visual berbasis multimedia adalah aktifitas untuk menyampaikan informasi secara visual tetapi dengan memanfaatkan tehnologi multimedia, sehingga lebih lengkap, tidak hanya menampilkan gambar tetapi juga menampilkan animasi dan suara yang di gabung menjadi satu dalam satu aplikasi. Hal ini dilakukan LPP RRI khususnya PRO2 dalam rangka untuk lebih eksis di masyarakat agar dapat mempengaruhi minat pendengar dalam mendengarkan PRO2 Semarang sehingga juga akan mempengaruhi rating PRO2 terhadap kompetitor maupun LPP RRI Semarang sendiri selaku pemilik program dengan setasiun LPP RRI yang ada di kota besar lainnya. Menggapai persaingan yang semakin ketat dengan kompetitor, PRO2 mengangkat tren baru yang sedang populer di kalangan masyarakat dan di jadikan sebagai peluang dalam usaha mengenalkan PRO2 kepada masyarakat luas. Komunikasi Visual yang dilakukan adalah dengan merancang aplikasi gadget yang interaktif dan mudah dipahami dalam setiap desain yang dibuat, selain itu juga memanfaatkan media pendukung seperti, desain poster, billboard, banner, web, kaos, folder, mug, pin, stiker. Dalam pengenalan PRO2 menggunakan konsep balon kata yang di bentuk origami, karena selogan dari PRO2 adalah "Suara Kreativitas".

Kata Kunci : Komunikasi Visual, Multimedia, Radio, PRO2 Semarang

**VISUAL COMMUNICATION DESIGN BASED ON MULTIMEDIA ON
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA PRO
2 SEMARANG**

FARCHAT IHSAN NAWAWI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000881@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PRO2 Semarang is one of the programs that are owned by LPP RRI is dedicated to young people aged 12-25 years in particular. The design is done is designed a multimedia-based media for applications in dedicated gadgets more interactive interface design and creative, so efficient in terms of recognition PRO2 to the target audience, because many young people who use the gadget as a lifestyle. Visual communication is a multimedia-based activities to convey information visually, but by using multimedia technology, making it more complete, not only the display but also displays animated images and sounds that are grouped together in a single application. This is done especially PRO2 LPP RRI in order to further exist in the community in order to affect the interest of the listener in the listening PRO2 Semarang so also will affect ratting against competitors and LPP RRI PRO2 Semarang itself as the owner of the program with an existing LPP RRI stations in other major cities. Reaching the increasingly fierce competition with competitors, PRO2 raised new trends that are popular among the public and in use as a business opportunity in introducing PRO2 to the general public. Visual communication is done by designing interactive applications and gadgets that are easy to understand in any design that is made, but it also utilizes supporting media such as, design posters, billboards, banners, web, t-shirts, folders, mugs, pins, stickers. In the introduction of the concept PRO2 use word balloons in the form of origami, because the slogan of the PRO2 is the "Suara Kreatifitas".

Keyword : Visual Communication, Multimedia, Radio, PRO2 Semarang