

Perancangan Website Untuk Memasarkan Produk Al-Vedha Gubuk Flanel

DESIGNING A WEBSITE TO MARKET THE PRODUCT AL-VEDHA GUBUK FLANEL

A11.2008.04364

Program Studi Teknik Informatika

Universitas Dian Nuswantoro

2014

Abstrak

Website Al-Vedha gubuk flanel adalah suatu Sistem Informasi yang berfungsi untuk mempromosikan serta memberikan informasi mengenai Produk Al-Vedha Gubuk Flanel kepada calon pelanggan. Pengembangan *website* ini menggunakan metode *Object Oriented Design (OOD)*. Dalam pembuatan web aplikasi ini menggunakan PHP sebagai bahasa *script* yang digunakan untuk membuat halaman *website* dan *MySQL* sebagai *database* tempat penyimpanan data. Pada awalnya, Al-Vedha gubuk flanel hanya melakukan promosi penjualan menggunakan media online BBM, akan tetapi sangat kurang efektif karena informasi yang diberikan kurang lengkap, sehingga di buatlah *website* Al-Vedha gubuk flanel ini dengan informasi yang lengkap baik tentang produk maupun sistem pemesanan dan pembayaran. Dibangun nya *website* ini akan mempermudah pelayanan kepada konsumen dengan lebih praktis, cepat, dan ter-*update* serta akurat sehingga memudahkan *user* dalam penggunaan ataupun dalam pencarian info tentang Al-Vedha gubuk flanel. Dengan adanya usulan *website* ini diharapkan dapat membantu untuk memaksimalkan dalam penyampaian informasi serta memudahkan dalam pengaksesan yang tadinya mungkin cuma disampaikan secara manual melalui BBM dan sms, sekarang sudah bisa diakses dengan secara lengkap dalam sebuah *website* Al-Vedha gubuk flanel.

Kata kunci: Keamanan Jaringan, Pemfilteran, Aplikasi, Mikrotik, Router

Abstract

Network users must spend no small investment to access the Internet. The Internet has provided an enormous influence on the dissemination of information, so that more and more people are accessing the data via the Internet. These problems can be overcome using MikroTik as a regulator of Internet data traffic as well as perform some filtering applications that can disrupt the computer network connectivity according to predefined rules. This research was conducted using several steps, among others: the analysis process to determine the flow of traffic that passes through the filtering process using a firewall, design ways to get the most effective and efficient implementation of routers, implementation and testing performed by the method of the stress test. Based on research conducted using MikroTik router application that produced to meet the needs of the system, especially in performing filtering applications according to user requirements.

Keywords: *Network Security, Filtering, Application, Mikrotik, Router*

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan informasi data semakin berkembang seiring semakin mudahnya seseorang menerima serta merespon suatu informasi komunikasi. Proses tersebut menimbulkan suatu

kebutuhan untuk mengakses data, salah satunya adalah internet. Internet merupakan media untuk membawa informasi, sedangkan daya guna yang bisa dimanfaatkan adalah informasi yang ada didalamnya. Internet memungkinkan pemakaian

diseluruh dunia untuk memakai sumber informasi tersebut secara bersama-sama. Dengan terus berkembangnya software maupun hardware saat ini menjadikan internet dapat digunakan dengan mudah untuk berbagai keperluan, seperti sebagai sarana hiburan, sumber informasi, dan aplikasi-aplikasi lain yang tersedia selama 24 jam sehari.

Dengan adanya fasilitas internet, *website* merupakan salah satu pilihan sebagai media penyampaian informasi yang dapat digunakan, melihat kemudahan dalam proses mengakses. Informasi juga mempunyai peranan penting dalam sebuah organisasi, perusahaan maupun instansi. Informasi menjadi sangat penting karena dapat digunakan untuk membantu menyelesaikan masalah yang terjadi dan menjadi bahan pertimbangan bagi para pemimpin mengambil keputusan demi kelancaran program kerja yang dijalankan.

Al-Vedha gubuk flanel sendiri sampai saat ini sudah menggunakan komputer sebagai sarana untuk mengerjakan kegiatan-kegiatan yang bersifat administratif tetapi dalam pemberitahuan informasi produk masih kurang efisien, dengan demikian dibangunlah *website* dengan solusi terbaik. Dengan menggunakan *website* selain untuk memberitahukan informasi terupdate secara meluas untuk semua kalangan yaitu tidak hanya pihak perusahaan saja tetapi masyarakat yang ingin mengetahui informasi tentang Alvedha gubuk flanel, *website* bisa diakses selama 24 jam non-stop. Informasi tentang bahan, motif, harga, dan system pemesanan semuanya ada di *website*.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan semakin banyaknya permintaan dari konsumen dan motivasi yang kuat dari pemilik perusahaan untuk semakin mengembangkan Al-Vedha gubuk flanel, maka diperlukan sebuah *website* dan sistem agar Al-Vedha gubuk flanel

bisa lebih dikenal masyarakat umum lewat dunia internet. Dari hal tersebut maka penulis merumuskan suatu masalah yaitu “*Bagaimana merancang Website yang dapat mengakomodasi informasi tentang Al-Vedha gubuk flannel secara interaktif terhadap konsumen.*”

1.3 Batasan Masalah

Pada pembahasan ini penulis akan membatasi masalah-masalah dalam keamanan jaringan yang menggunakan pemfilteran di CV. Diandra Media Persada diantaranya adalah :

1. Keamanan jaringan yang menggunakan pemfilteran aplikasi.
2. Perancangan dengan menggunakan mikrotik.

Merancang konfigurasi mikrotik yang meliputi VLAN. Penulis membatasi masalah hanya pada proses pembuatan *Website* Al-Vedha gubuk flanel, adapun objek – objek dalam *Website* tersebut terdiri dari :

1. Home sebagai halaman awal *Website* tersebut
2. Produk Gallery :
3. Cek Resi
 - a. Pos Indonesia
 - b. Dakota Cargo
 - c. Wahana Courier
4. Tentang Kami
5. Login admin

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari pemrograman pengolahan data dengan *PHP MySQL* untuk kegiatan pengolahan data Al-Vedha gubuk flanel yang dibuat oleh penulis adalah sebagai berikut:

- a. Dengan adanya *website* Al-Vedha gubuk flanel maka diharapkan mampu meningkatkan omset penjualan Al-Vedha gubuk flanel.

b. Memudahkan pengurus Perusahaan mengupdate informasi atau berita terkini pada para konsumen.

BAB II

Landasan Teori

2.1 Pengertian Sistem

Menurut Marimin, (2004:1), Sistem adalah suatu kesatuan usaha yang terdiri dari bagian – bagian yang berkaitan satu sama lain yang berusaha mencapai suatu tujuan dalam suatu lingkungan kompleks. Pengertian tersebut mencerminkan adanya beberapa bagian dan hubungan antara bagian, ini menunjukkan kompleksitas dari system yang meliputi kerjasama antara bagian yang interpenden satu sama lain.

2.2 Pengertian Informasi

Informasi ibarat darah yang mengalir didalam tubuh suatu organisasi, sehingga informasi ini sangat penting di dalam suatu organisasi. Menurut Laitel dan Devis dalam bukunya “Accounting information Sistem” menjelaskan bahwa informasi merupakan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan serta lebih berarti bagi yang menerimanya.

2.3 Pengertian Sistem Informasi

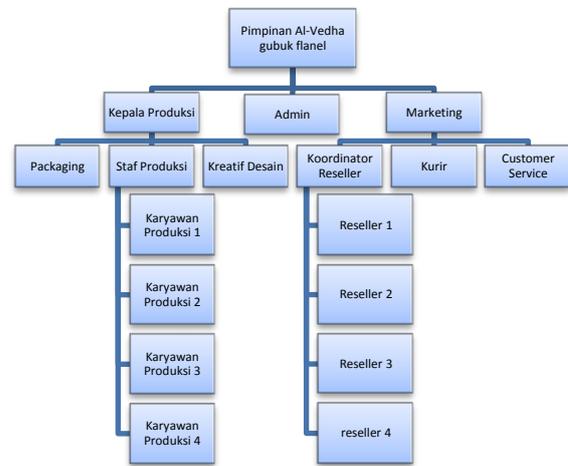
Sistem Informasi adalah aplikasi komputer untuk mendukung operasi darisuatu organisasi yaitu operasi, instalasi, dan perawatan komputer, perangkat lunak, dan data. Sistem Informasi Manajemen adalah kunci dari bidang yang menekan financial dan personal manajemen. Sistem Informasi dalam arti lain adalah sekumpulan *hardware, software, brainware*, prosedur dan atau yang diorganisasikan secara integral untuk mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat guna memecahkan masalah dan pengambilan keputusan (Wiki, 2008).

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi adalah suatu kerangka yang menunjukkan tugas, kewajiban dan hubungan kerja antara bagian-bagian yang ada di dalam organisasi atau perusahaan dari pimpinan sampai bawahan. Struktur organisasi berisi tentang hubungan antara bagian-bagian dari komponen dalam pelaksanaan fungsi manajemen secara efektif dan efisien.



Gambar 3.1 Bagan Struktur Al-Vedha gubuk flannel

3.2 Langkah-langkah Penelitian

Sumber data yang digunakan untuk membangun dan menguji coba system ini diperoleh dari hasil survey lapangan. Jenis dan sumber data yang menjadi bahan dalam kegiatan ini terdiri dari : Data Primer, data dan informasi yang diperoleh langsung dari narasumber/responden, yang berupa hasil wawancara dan kuesioner yang disebarkan kepada responden. Data primer diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner yang disebarkan dan diinput langsung menggunakan aplikasi yang dibangun.

Data Sekunder, data dan informasi yang diperoleh dari dokumen, publikasi, laporan penelitian dari instansi manapun sumber data yang menunjang.

3.2.1 Penggambaran Sistem

1. Class Diagram

Didalam Class Diagram terdapat beberapa obyek, diantaranya login admin yang memiliki atribut id, nama, password. Obyek Posting memiliki atribut judul, herga, stok, keterangan. Form yang hanya berisi tampil_data. Dan Pesan memiliki atribut kode_pesan, harga, jenis_produk, tanggal, nama, alamat, no_telp.

2. Use Case Diagram

Didalam Use Case Diagram ini terdapat dua actor, yaitu Admin yang dapat melakukan beberapa kegiatan, yaitu login_admin, input_pesan, lihat_pesan, hapus_pesan, dan tampil_data. Actor yang kedua adalah tamu, yang dapat melakukan kegiatan isi_pesan dan satu kegiatan yang sama dengan actor lain yaitu tampil_data.

3. Sequence Diagram

Didalam Sequence Diagram ini terdapat dua actor yang memiliki interaksi terhadap system. Interaksi dari actor admin adalah login_admin, input_pesan, lihat_pesan, hapus_pesan. Dan interaksi dari actor yang kedua yaitu actor tamu, adalah isi_pesan dan tampil_data.

4. State Diagram

Didalam State Diagram ini objek tamu dapat melakukan aktivitas isi_pesan dan tampil_data dan diproses sebelum berubah menjadi kondisi akhir. Sementara objek admin, setelah kondisi menunggu, admin melakukan kegiatan login_admin dengan meminta input nama_admin dan input password. Setelah sukses login baru dapat melakukan beberapa aktifitas yaitu input_pesan, hapus_pesan, dan lihat_pesan yang berikutnya diproses dan menjadi kondisi akhir. Berdasarkan tahapan proses penelitian di atas, maka dapat diuraikan

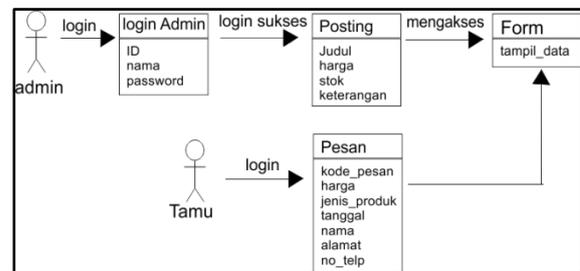
BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengembangan Sistem

Diharapkan agar gambaran tentang *Object Oriented Design* (OOD) berikut ini dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk perancangan website agar sesuai dengan syarat – syarat desain sistem (website) sesuai dengan ketentuan yang diharuskan.

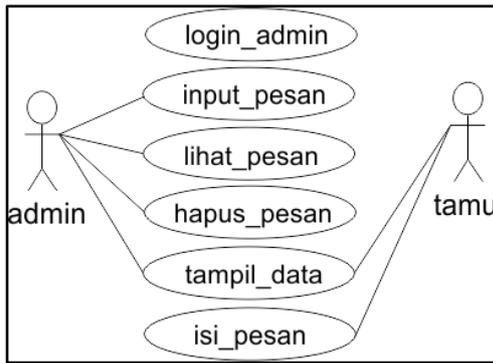
1. Class Diagram



Gambar 4.1 Class Diagram

Class Diagram adalah dekripsi kelompok obyek-obyek dengan properti, perilaku (operasi) dan relasi yang sama. Sehingga dengan adanya class diagram dapat memberikan pandangan global atas sebuah system. Hal tersebut tercermin dari class- class yang ada dan relasinya satu dengan yang lainnya. Sebuah sistem biasanya mempunyai beberapa *class diagram*. Class diagram diatas akan sangat membantu dalam visualisasi struktur kelas dari sistem website yang akan dikembangkan.

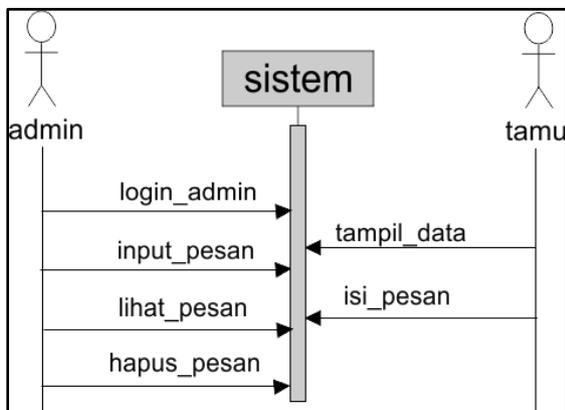
2. Use Case Diagram



Gambar 4.2 : Use Case Diagram

Use case Diagram adalah abstraksi dari interaksi antara sistem dan actor. Melalui deskripsi use case diagram kita dapat menjabarkan kebutuhan - kebutuhan yang dibutuhkan oleh sistem dan oleh aktor. Aktor diluar sistem yang meliputi admin, dan tamu (masyarakat umum) akan mempunyai jalur – jalur dan hak akses tersendiri dalam sistem website. Seperti admin yang bisa memasukkan berita – berita teraktual dan mengeditnya atau menghapusnya.

3. Sequence Diagram



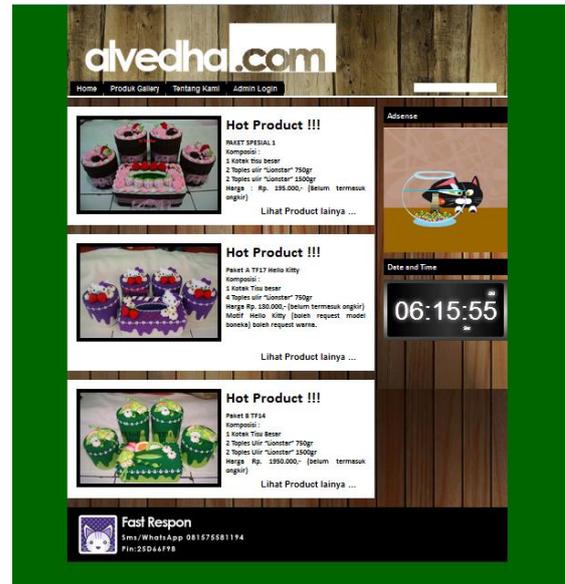
Gambar 4.3 : Sequence Diagram

Sequence Diagram digunakan untuk menunjukkan aliran fungsionalitas dalam use case. Sequence Diagram adalah diagram yang disusun berdasarkan urutan waktu. Kita membaca Sequence Diagram dari atas ke bawah. Setiap Sequence Diagram mempresentasikan suatu aliran dari beberapa aliran dalam use case. Kita dapat membaca diagram ini dengan memperhatikan obyek – obyek dan pesan –

pesan yang ada di diagram. Obyek yang terlibat dalam aliran ditunjukkan dengan bujur sangkar yang ada di atas diagram.

4.2 Desain Program

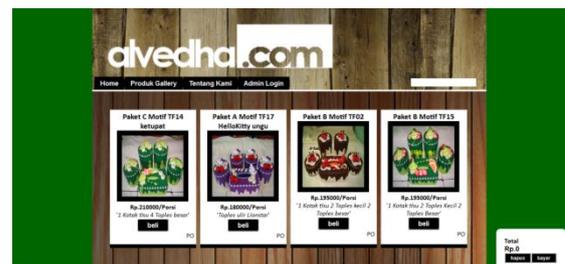
a. Home



Gambar. 4.5 : Tampilan halaman home

Halaman diatas merupakan *home* yaitu halaman terdepan dari website Al-Vedha gubuk flanel. Adapun isi dari *home* sendiri yaitu produk terbaru dan produk terlaris dari Al-Vedha gubuk flanel, dimana disetiap produk terdapat komposisi dari produk tersebut.

b. Produk Gallery

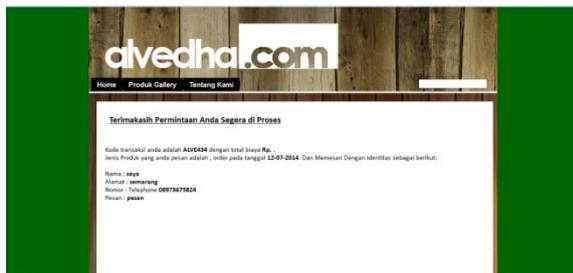


Gambar. 4.6 : Tampilan halaman produk gallery

Halaman ini merupakan halaman produk gallery , yang isinya adalah contoh – contoh produk yang dijual oleh Al-Vedha gubuk flanel. Disisi pengunjung dapat langsung membeli produk yang diminati dengan menekan tombol beli.

c. Form Pemesanan

Setelah pengunjung memilih produk yang akan dibeli, maka pengunjung akan di bawa ke form pemesanan, disini pengunjung diminta untuk mengisi data identitas pemesan. Setelah pemesan mengisi form tersebut, maka akan dimunculkan sebuah tampilan yang isinya adalah data identitas pemesan yang sudah terisi, dan ada pemberitahuan untuk transfer pembayaran melalui nomor rekening yang telah disediakan.



Gambar. 4.8 : Tampilan tanda pemesanan

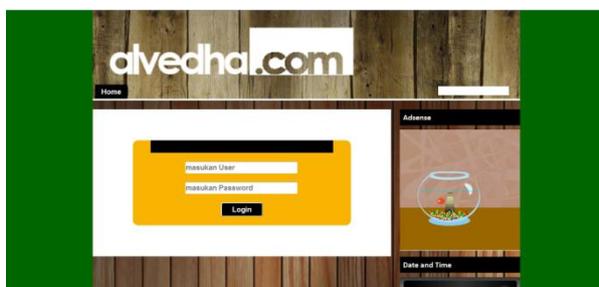
d. Tentang Kami



Gambar. 4.9 tampilan halaman tentang Kami

Halaman ini merupakan halaman Tentang Kami, yang berisi tentang sejarah perusahaan serta kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan.

e. Login Admin



Gambar. 4.10 : Tampilan halaman login admin

Halaman ini merupakan halaman login admin ,disini admin login dengan memasukan *username* dan password, setelah melalui login tersebut barulah admin dapat masuk ke halaman admin.

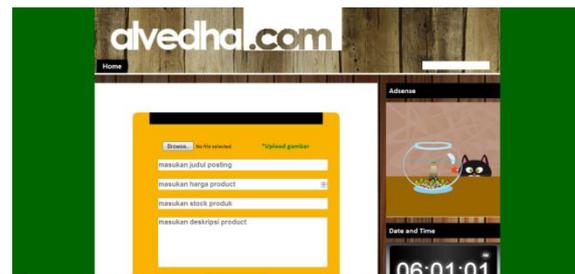
f. Admin home



Gambar. 4.11 : Tampilan halaman admin home

Halaman ini merupakan halaman admin home, pada halaman ini ada menu – menu yang dapat diakses oleh admin seperti melakukan edit produk, hapus produk, dan menanggapi pesanan dari pembeli.

g. Posting



Gambar. 4.12 : Tampilan halaman posting

Halaman ini merupakan halaman posting, disini admin dapat menambah, dan menghapus produk yang ditampilkan di gallery produk.

h. Pesan masuk



Gambar 4.13 : Tampilan halaman pesan masuk

Halaman ini merupakan halaman pesan masuk, halaman ini menampilkan daftar pesanan yang masuk melalui form pesan.

i. Hapus Pesan



Gambar 4.14 : Halaman Hapus Pesan

Halaman ini merupakan halaman hapus pesan, disini admin hanya dapat menghapus pesan yang tidak terpakai misalnya pesan yang telah kadaluarsa.

j. Daftar Produk

Halaman ini adalah halaman daftar produk, disini admin dapat melihat produk yang telah di posting dan dapat menambah atau menghapusnya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan *website* Al-Vedha gubuk flanel dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

- Website yang di buat oleh penulis ini dapat membantu untuk memudahkan dalam penyampaian informasi bagi masyarakat luas dan bisa diakses kapanpun , dimanana pun.
- Dengan adanya Website ini dapat diperoleh informasi secara akurat, cepat dan *up todate* .
- Dengan dibangunnya website ini diharapkan dapat mempromosikan produk Al-Vedha gubuk flanel serta mendekatkan dengan masyarakat luas dalam arti bahwa masyarakat luas mengakui dan mengetahui adanya website ini sehingga dapat memperoleh informasi yang memang diperlukan tentang Al-Vedha gubuk flanel.
- Website yang dibuat oleh penulis dapat menampung pesan, saran ataupun kritikan dari masyarakat dengan cara menuliskan saran atau

kritik yang ingin diadukan dengan mengisi pada halaman comment dengan demikian bisa membangun pelayanan yang lebih baik.

- Website yang dibuat oleh penulis menggunakan software Adobe Dreamweaver CS3.

5.2 Saran

Dari pembuatan website yang diusulkan, maka penulis memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat sebagai berikut :

- Untuk admin, agar dapat memperbaiki kekurangan – kekurangan yang mungkin masih ada di dalam website ini sehingga tingkat kelemahan pada website ini dapat ditekan seminimal mungkin.

REFERENSI

- A.F. Muchtar (2010). *Strategi Memenangkan Persaingan Usaha dengan Menyusun Bussiness Plan*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Al Fatta, Hanif (2007). *Analisis dan Perancangan System Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fendi (2009). *Dasar MySQL*. <http://www.ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2009/10/fendi-dasar-mysql-menggunakan-cli.doc>, diakses pada 28 Mei 2014.
- Jeffrey F. Rayport, Bernard J. Jarowski. (2004). *Introduction to e-commerce*. 2nd ed. Boston : McGraw Hill.
- Joseph P. Cannon, William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy (2008). *Basic Marketing : A Global-Managerial Approach*. New York : McGraw-Hill.
- Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon (2007). *Management Information system*. 10th ed. Pearson Prentice Hall : Pearson Education, Inc.
- Kusrini, M.Kom. (2007). *Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Marimin, (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Ramadhan, Arief (2006). *Pemrograman Web Database dengan PHP dan MySQL*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Ramadijanti, Nana (2008). *Aplikasi Web Dasar PHP* , Politeknik Elektronika Negeri Surabaya, Surabaya.
- Simarmata, Janner (2010). *Rekayasa Web* , Yogyakarta : Andi Offset.
- Wong , Jony (2010). *Internet Marketing for Beginner*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- http://id.wikipedia.org/wiki/Pemrograman_web, diakses pada 23 Juni 2014.