

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA DISTRO OCHO SEMARANG

Akhroso Restu Hadiatmo

Jurusan Sistem Informasi-S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro

Email : 112200602427@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pada era globalisasi, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi semakin cepat dan merambah ke berbagai sektor ekonomi dan bisnis. Untuk memenuhi tuntutan tersebut telah diciptakan suatu alat bantu yaitu komputer yang merupakan suatu perangkat elektronik yang sangat dibutuhkan untuk proses pengolahan data agar lebih efektif dan efisien, guna memberikan informasi yang berkualitas dan bernilai. Desain Sistem Informasi Penjualan ini meliputi pencatatan data pelanggan, data barang, dan data transaksi penjualan. Dengan menggunakan konsep penjualan secara online maka konsumen bisa langsung memilih dan memesan produk tanpa datang ke tempat, kemudian membayar, setelah itu produk sesuai pesanan dikirim ke pelanggan. Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, Distro Ocho, Online, Produk

ABSTRACT

In the era of globalization, the development of science and technology information more quickly and spread to various sectors of the economy and business. To meet these demand shave created a tool that is a computer that is an electronic device that is needed for processing the data in order to more effectively and efficiently, in order to provide quality information and valuable. Sales Information System Design includes customer data records, data items, and sales transaction data. By using the concept of online sales, consumers can simply select and order the product without coming into place, then pay, after which the product according to the customer's order is shipped. Keywords: Sales Information System, Online, Product

PENDAHULUAN

Distro Ocho yang menjadi obyek penelitian adalah salah satu usaha perorangan yang bergerak di bidang penjualan kaos di Semarang yang memiliki kualitas ekspor. Penjualan dilakukan secara konvensional dengan menawarkan produk kaos dari satu tempat ke tempat lainnya disekitar Semarang. Berdasarkan uraian yang ada maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: ” Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Distro Ocho Semarang”.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan sebagai berikut :

1. Teknik Interview

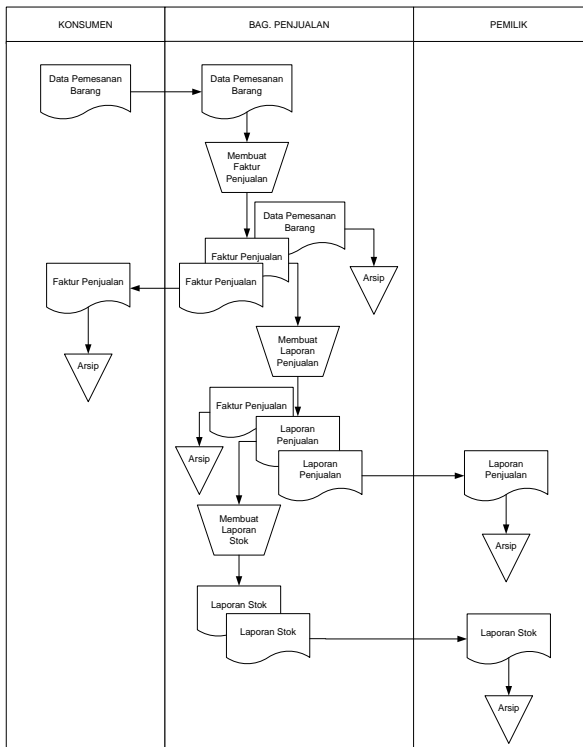
Pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait, data yang diperoleh antara lain prosedur penjualan, jenis produk, nama produk, dan harga jual produk.

2. Teknik Dokumentasi

Pengumpulan data secara langsung dengan cara pengamatan langsung dan analisa dalam jangka waktu tertentu, dengan mengambil semua data yang dibutuhkan melalui catatan atau arsip yang terdapat pada pihak perusahaan.

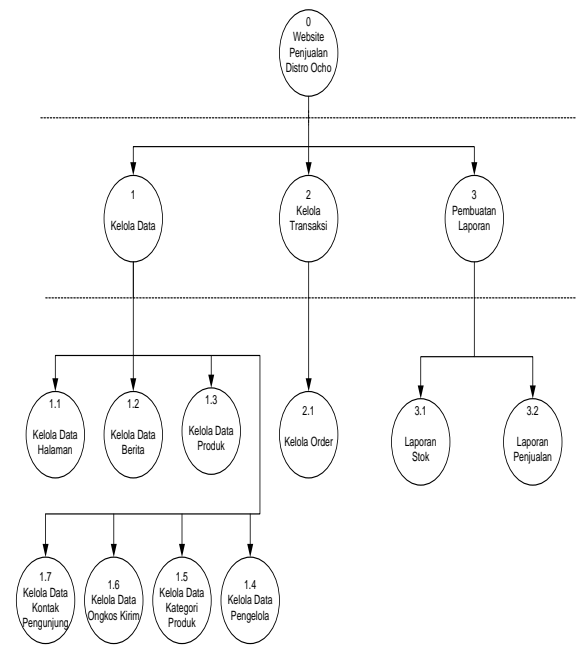
Tahap Analisis

Pada tahap ini dilakukan identifikasi permasalahan dan pencarian solusi untuk mengatasi permasalahan. Permasalahan yang diangkat dalam skripsi ini adalah bagaimana mempermudah kegiatan penjualan pada Distro Ocho Semarang. Mengacu pada kegiatan di perusahaan dan fungsi dari *marketing management system* maka dibuat akan beberapa fungsi antara lain mencari produk, jual beli produk, mengedit data ongkos kirim, mengelola pesanan, mengelola halaman, mengelola berita, mengelola data pelanggan, mengelola kontak kami, mengelola user, dan mengelola password admin.

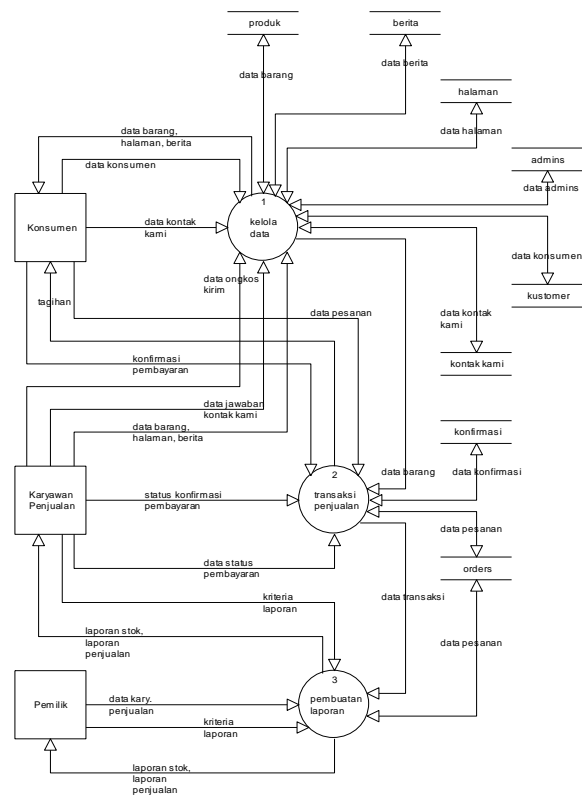


Document Flow Sistem Penjualan Distro Ocho

Dekomposisi



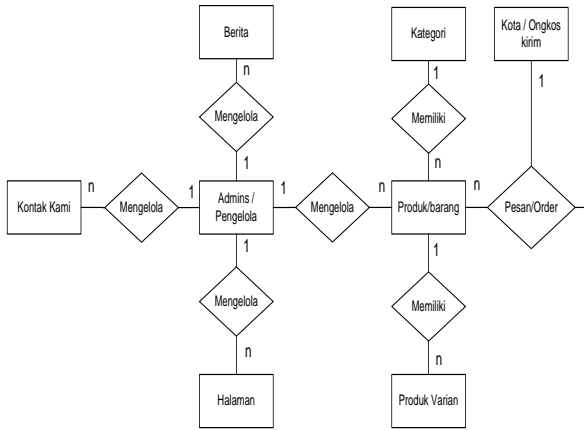
DFD Level 0



lebih suka datang langsung ke tempat untuk melihat produknya sedangkan konsumen luar kota masih ada yang menggunakan SMS untuk melakukan ordernya.

Saran

1. Perlu melakukan promosi lebih dibidang internet agar Distro Ocho dapat lebih dikenal konsumen.
2. Perlu diadakan diskon khusus bagi yang berbelanja melalui website



Rancangan Entity Relationship Diagram

Implementasi Sistem

Menu Utama



Kesimpulan

Dari hasil penelitian konsumen distro ocho tidak semua menggunakan website untuk berbelanja, konsumen kota semarang masih

Daftar Pustaka

Kadir, Abdul dan Terra Ch. Triahyuni. 2005. Pengenalan Teknologi Informasi. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Kadir, Abdul. 2003. Konsep dan Tuntunan Praktis Basisdata. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Pressman, Roger S, PHD. 2010. Software Engineering: A Practitioner Approach, Mc Graw Hill.

Sunaro, Andi. 2009. Seluk Beluk e-commerce. Panduan Bagi Pemula untuk Menjual Produknya Melalui Internet. Garailmu. Yogyakarta.