

Analisa Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Relasi Pembelian Produk Pada Restoran Tengger Malang Brebes

MUHAMMAD PARSTA NURISNAINI

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904647@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Data mining merupakan sebuah proses untuk menganalisis sekumpulan data yang dapat menghasilkan sebuah pengetahuan atau informasi baru sebagai alat pendukung pengambilan keputusan. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menerapkan metode Association Rule sebagai salah satu fungsi data mining untuk menemukan pola dan aturan (rules) dari serangkaian himpunan data menggunakan algoritma Apriori. Metode ini diterapkan pada Restoran Tengger Malang Brebes dengan menganalisis sekumpulan data yang tersimpan di dalam data transaksi. Penerapan metode ini dilakukan dengan cara mengintegrasikan fitur analisis keranjang pasar ke dalam sebuah aplikasi. Penentuan pola dan aturan pada metode Association rule dilakukan dengan menentukan nilai support dan confidence yang dihasilkan dari proses pengenalan pada data transaksi. Hasil dari analisis ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh manager sebagai alat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis pada Restoran Tengger Malang Brebes.

Kata Kunci : Data mining, Association Rule, Algoritma Apriori, Support, Confidence

Data Mining Analysis Using Apriori Algorithm To Determine Relation Of Purchasing Products In Tengger Malang Restaurant Brebes

MUHAMMAD PARSTA NURISNAINI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904647@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Data mining is a process to analyze a set of data that can generate a new knowledge or information as a decision support tool. In the preparation of this thesis Association Rule authors apply the method as a function of data mining to discover patterns and rules (rules) of a series of data sets using the Apriori algorithm. This method is applied to the Tengger Malang Restaurant Brebes by analyzing a set of data that is stored in the transaction data. The application of this method is done by integrating the features of market basket analysis into an application. Determination of patterns and rules on Association rule method is done by determining the value of support and confidence resulting from the introduction of the transaction data. The results of this analysis are expected to be used by managers as a tool to support business decision on the Tengger Malang Restaurant Brebes.

Keyword : Data mining, Association Rule, Apriori algorithm, Support, Confidence