

ANALISA DAN PERANCANGAN PEMBENTUKAN SISTEM PEMASARAN OTOMOTIF WWW.BURSAOTOMOTIF.COM

Adeka Trisna Wijaya¹, Sri Winarno, M.Kom²

¹ Mahasiswa Sistem informasi, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

² Dosen Pembimbing Sistem informasi, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

ABSTRAK

Kebutuhan otomotif terus mengalami peningkatan karena kebutuhan mobilitas untuk kerja dan untuk kegiatan lainnya. Selama ini banyak kalangan seperti mahasiswa, karyawan, masyarakat lainnya yang ingin mencari atau memasarkan sebuah motor/mobil, yang dapat disewakan atau dijual, mereka harus melihat-lihat koran namun kurang membantu dalam mencari informasi sebuah otomotif yang sesuai keinginan, ini dikarenakan dalam media koran informasi yang di berikan kurang lengkap serta untuk memasang sebuah iklan otomotif biayanya cukup mahal. Untuk itu berkeinginan membuat situs pemasaran otomotif yang dijual dan disewakan ada di www.bursaotomotif.com diharapkan nantinya memberikan informasi otomotif lebih detail mengenai masing-masing jenis otomotif. Untuk informasi otomotif tersebut diatas salah satunya terdapat map penjual, foto, spesifikasi motor, kategori harga, kondisi otomotif. Dalam mempermudah pencarian informasi otomotif yang dibutuhkan di www.bursaotomotif.com setiap otomotif harus dibedakan dalam menu pencarian seperti otomotif dijual, disewakan juga dapat dicari berdasarkan jenis otomotif, roda dua, roda tiga dan roda empat

Kata kunci : Analisa Perancangan, Pemasaran Otomotif, Waterfall, UML, PHP

1. PENDAHULUAN

Salah satu kunci keberhasilan dunia usaha adalah tersedianya pasar yang jelas bagi produk mereka. Sementara itu kelemahan mendasar yang dihadapi adalah dalam bidang pemasaran dengan orientasi pasar rendah, lemah dalam persaingan yang kompleks

dan tajam serta tidak memadainya infrastruktur pemasaran.

Menghadapi mekanisme pasar yang makin terbuka dan kompetitif, penguasaan pasar merupakan prasyarat untuk meningkatkan daya saing. Oleh karena itu, peran teknologi diperlukan dalam mendorong

keberhasilan perusahaan untuk memperluas akses pasar melalui pemanfaatan teknologi informasi berbasis web yang dapat digunakan sebagai media komunikasi pemasaran modern. Kemudahan dan biaya akses web yang relatif murah inilah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama.

Saat ini banyak sekali perusahaan atau perseorangan mengiklankan/memasarkan produknya secara online melalui media website baik yang berbayar maupun gratis. Dengan begitu calon pembeli tidak lagi membeli sebuah produk yang diinginkan melalui pihak ketiga yang harganya jauh lebih tinggi. Sehingga dapat memberikan penghematan waktu dan biaya bagi calon pembeli maupun perusahaan. Melalui media internet selain pembeli mendapatkan informasi mengenai produk yang diinginkan melainkan juga bisa bertransaksi langsung yang begitu sangat mudah. Di dalam teknologi

internet pula tidak ada batasan antara penjual dan calon pembeli. Dengan memanfaatkan website yang telah ada sebagai media promosi diharapkan sebuah website baru dapat diketahui banyak kalangan sehingga memberikan peringkat yang bagus. Kebutuhan otomotif terus mengalami peningkatan karena kebutuhan mobilitas untuk kerja dan untuk kegiatan lainnya. Selama ini banyak kalangan seperti mahasiswa, karyawan, masyarakat lainnya yang ingin mencari atau memasarkan sebuah motor/mobil, yang dapat disewakan atau dijual, mereka harus melihat-lihat koran namun kurang membantu dalam mencari informasi sebuah otomotif yang sesuai keinginan, ini dikarenakan dalam media koran informasi yang di berikan kurang lengkap serta untuk memasang sebuah iklan otomotif biayanya cukup mahal. Untuk itu berkeinginan membuat situs pemasaran otomotif yang dijual dan disewakan ada di

www.bursaotomotif.com diharapkan nantinya memberikan informasi otomotif lebih detail mengenai masing-masing jenis otomotif. Untuk informasi otomotif tersebut diatas salah satunya terdapat map penjual, foto, spesifikasi motor, kategori harga, kondisi otomotif. Dalam mempermudah pencarian informasi otomotif yang dibutuhkan di www.bursaotomotif.com setiap otomotif harus dibedakan dalam menu pencarian seperti otomotif dijual, disewakan juga dapat dicari berdasarkan jenis otomotif, roda dua, roda tiga dan roda empat. .

Jumlah website di dunia saat ini begitu banyak, agar dalam memberikan informasi yang tepat dan memudahkan pengguna menemukan website e-commerce www.bursaotomotif.com, serta mempromosikannya. Maka penyusun menggunakan fitur yang telah tersedia diantaranya adalah *SEO (Search Engine Optimization)*, *email template*, *email*, Facebook, Twitter,

Friendster. Selain situs diatas www.bursaotomotif.com juga diiklankan disitus yang memberikan penghasilan tambahan seperti di profitclicking.com, google adsense.

Dari uraian tersebut diatas, maka penyusun tertarik untuk membuat website e-commerce bursaotomotif.com yang digunakan sebagai laporan tugas akhir dengan judul **“Analisa dan Perancangan Pembentukan Situs Pemasaran Otomotif www.bursaotomotif.com”** .

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka rumusan masalah yang muncul yaitu “Bagaimana cara merancang sebuah website e-commerce www.bursaotomotif.com sebagai media informasi dan pengiklanan otomotif yang handal, tepat sasaran, mudah diketahui serta berkualitas dalam memberikan informasinya”.

3. PEMBATAAN MASALAH

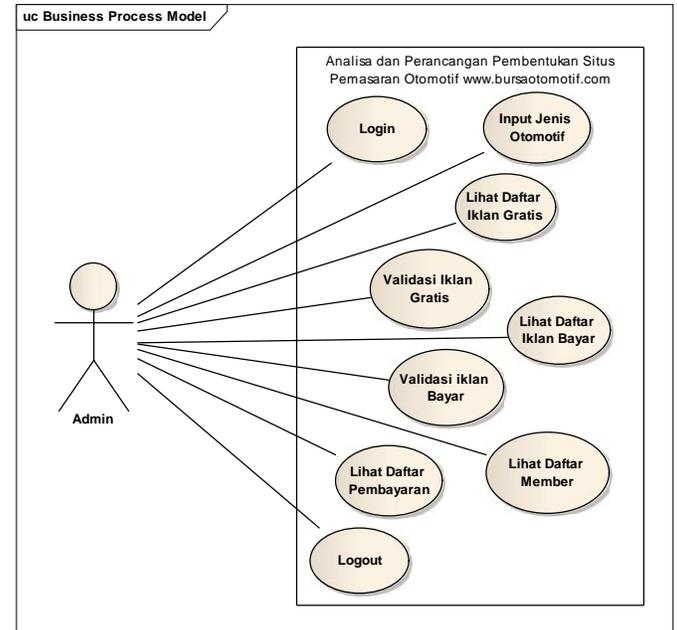
- Website e-commerce www.bursaotomotif.com dibuat sebagai media informasi dan pengiklanan mengenai jual/beli, sewa, berbagai otomotif.
- Sistem pembayaran pemasangan iklan berkala melalui transfer bank.
- Pembahasan hanya sampai analisa dan perancangan tidak sampai dengan pembuatan aplikasi

4. TUJUAN TUGAS AKHIR

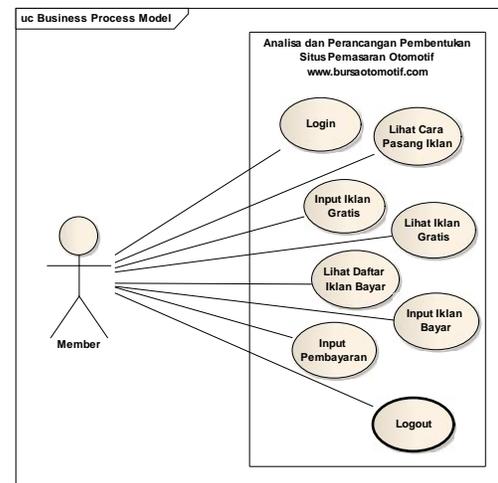
Adapun tujuan penelitian tentang menganalisa dan merancang untuk pembuatan website e-commerce www.bursaotomotif.com yang digunakan sebagai media informasi dan pengiklanan berbagai otomotif sehingga dapat mempermudah seseorang dalam mengiklankan otomotif yang dimiliki dan mencari informasi tentang otomotif yang di dijual, dan disewakan.

5. PEMBAHASAN

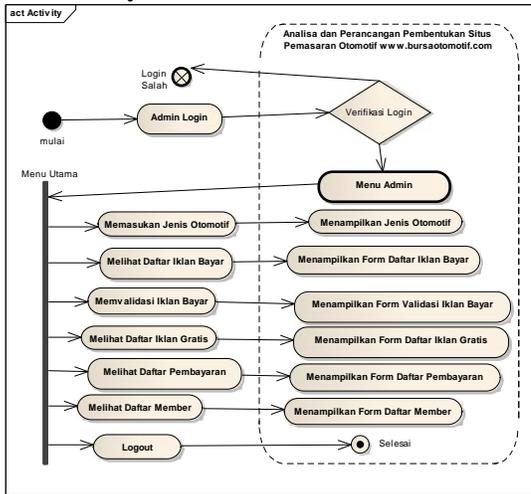
5.1 Use Case Admin



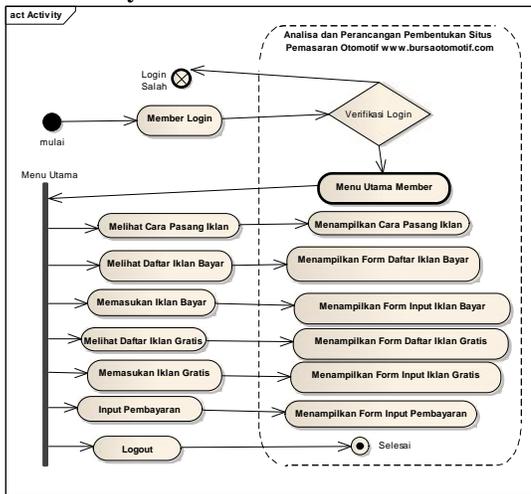
5.2 Use Case Admin



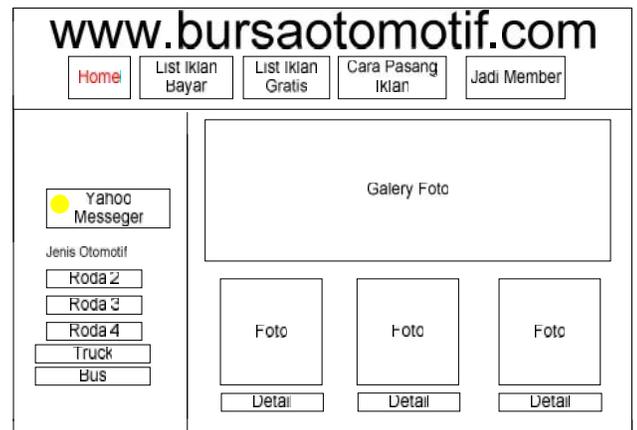
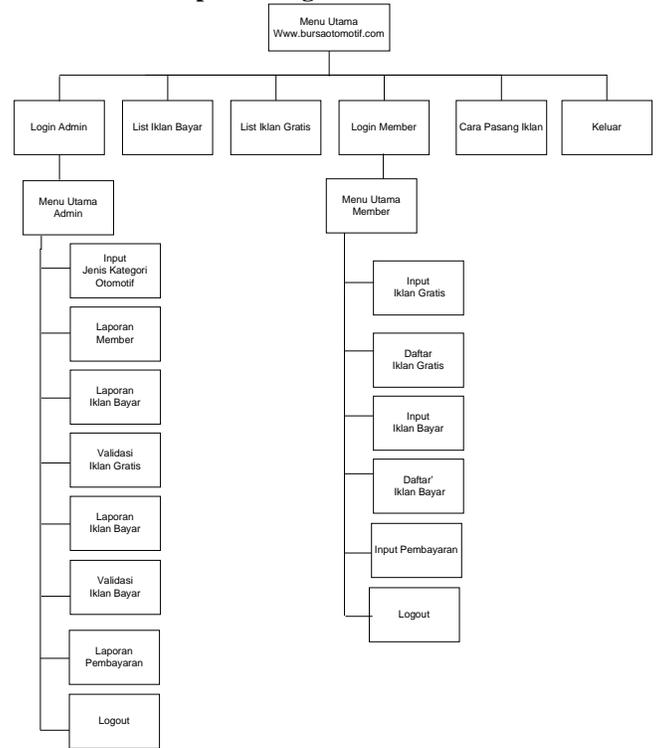
5.3 Activity Admin

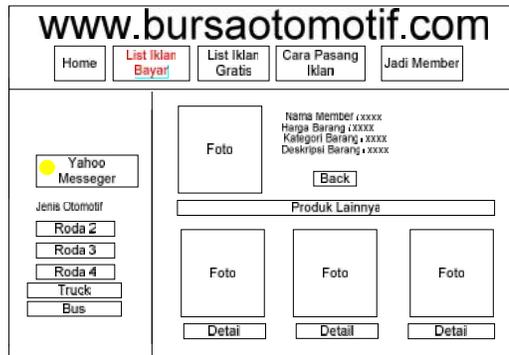


5.4 Activity Member



5.5 Desain Tampilan Program





6. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dan selama merancang website e-commerce www.bursaotomotif.com sebagai media informasi otomotif, maka penulis mengambil kesimpulan : dengan telah dibuatnya analisa dan perancangan website e-commerce www.bursaotomotif.com maka nantinya dapat digunakan untuk media pengiklanan otomotif yang handal, tepat sasaran, mudah diketahui serta berkualitas dalam memberikan informasinya karena menggunakan SEO sehingga saat mencari menggunakan google menjadi peringkat 1

7. Saran

- Lakukan pembuatan dengan perancangan yang telah dibuat ini. Menggunakan php.
- Dapat dikembangkan menu lainnya, seperti pemasaran selain otomotif bisa property pemasaran lainya

Daftar Pustaka

- [1] Zainal Muttaqin, Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern, Universitas Pesantren Tinggi Ulum, 2011
- Sri Fadilah, Analisis Pelaksanaan Sistem Informasi Pemasaran Dalam Menunjang Pengembangan Acara Di TVRI Stasiun Jawa Barat Dan Banten, Universitas Islam Bandung, 2008
- Pujiyanto, Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan, Universitas Malang, 2004

- Jogyianto Hartono, MBA, Ph.D.,
Daur Hidup Perangkat Lunak
Penerbit ANDI 2005
- Pressman, Roger S., Phd. (2002).
Rekayasa Perangkat Lunak
Pendekatan Praktisi (Buku Satu).
Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Nugroho, Adi (2005). *Analisis dan*
Perancangan Sistem Informasi
dengan Metodologi Berorientasi
Objek. Bandung : Penerbit
Informatika.
- Nugroho, Bunafit. (2004). *PHP dan*
MySQL dengan Editor
Dreamweaver MX. Edisi Pertama.
Yogyakarta: ANDI.
- Supriyanto, Aji. (2007). *Web*
dengan HTML dan XML. Edisi
Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.