

**Analisa dan Perancangan Pembentukan Situs Pemasaran Otomotif
www.bursaotomotif.com**

ADEKA TRISNA WIJAYA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200702539@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Kebutuhan otomotif terus mengalami peningkatan karena kebutuhan mobilitas untuk kerja dan untuk kegiatan lainnya. Selama ini banyak kalangan seperti mahasiswa, karyawan, masyarakat lainnya yang ingin mencari atau memasarkan sebuah motor/mobil, yang dapat disewakan atau dijual, mereka harus melihat-lihat koran namun kurang membantu dalam mencari informasi sebuah otomotif yang sesuai keinginan, ini dikarenakan dalam media koran informasi yang di berikan kurang lengkap serta untuk memasang sebuah iklan otomotif biayanya cukup mahal. Untuk itu berkeinginan membuat situs pemasaran otomotif yang dijual dan disewakan ada di www.bursaotomotif.com diharapkan nantinya memberikan informasi otomotif lebih detail mengenai masing-masing jenis otomotif. Pembuatan analisa dan perancangan situs web pemasaran otomotif www.bursaotomotif.com nantinya menggunakan metode waterfall dan alat bantu perancangan UML. Dengan Tercapainya analisa dan perancangan situs web pemasaran otomotif www.bursaotomotif.com maka akan membantu memasarkan otomotif sesuai dengan jenis otomotif yang dikehendaki, juga mengurangi adanya pihak ke tiga yang mengakibatkan harga barang menjadi mahal.

Kata Kunci : Analisa Perancangan, Sistem Pemasaran, PHP, Waterfall, UML.

**Analysis and Design Of Automotive Marketing Site
www.bursaotomotif.com**

ADEKA TRISNA WIJAYA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200702539@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Automotive needs continue to experience increased because mobility needs to work and for other activities. During this time many people such as students, employees, and other communities that want to find or market a motor/car, which can be rented or sold, they should look at the newspaper but is less helpful in finding information a suitable automotive desires, this is because the information in the newspaper media provided less complete as well as to install an automotive ad cost is quite expensive. For it to make automotive marketing site for sale and for rent in www.bursaotomotif.com is expected to later give more details about the automotive information each type of automobile. Manufacture of analyse and design of automotive MARKETING website www.bursaotomotif.com later using the method waterfall and design UML tools. With the establishment of the analysis and design of automotive marketing website www.bursaotomotif.com then it will help the automotive market in accordance with the desired type of automotive, also reduces the presence of third party which resulted in the price of goods to be expensive.

Keyword : Analysis Of Design, Marketing, PHP, Waterfall, UML.