

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN KALIGRAFI BERBASIS WEB PADA SUKARJO RUSTAM ART GALLERY SEMARANG**

**HEXSA MEGA VENTIKA**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112201004135@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

SUKARJO RUSTAM ART GALLERY merupakan perusahaan kecil yang bergerak di bidang kesenian khususnya kaligrafi. Dalam melakukan kegiatan penjualannya SUKARJO RUSTAM ART GALLERY belum memanfaatkan e-commerce dalam strategi pemasaran produknya. Perusahaan kecil ini masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana seperti via telepon ataupun menanti bola dari pembeli untuk mengunjungi SUKARJO RUSTAM ART GALLERY, Sehingga memunculkan beberapa kendala ,yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran, promosi produk yang kurang maksimal dan kecilnya omset penjualan yang menyebabkan penjualan produk dan layanannya masih belum maksimal. Di sisi lain pelanggan juga mengalami kendala untuk memperoleh informasi mengenai jenis barang, gambar, ketersediaan, deskripsi produk, dan informasi harga produk,. Oleh karena itu untuk melihat informasi mengenai produk yang dibutuhkan, pelanggan harus datang ke gallery atau via telpon untuk mengetahui informasi secara mendetail. Hal ini menyebabkan banyak waktu terbuang yang dibutuhkan pelanggan untuk memperoleh informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan kaligrafi berbasis web sehingga dapat memperluas pemasaran produk dan meningkatkan omset penjualan serta mempermudah transaksi penjualan. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi penjualan dan proses bisnis menjadi lebih mudah. Metode yang digunakan adalah Web Engineering yang terdiri dari beberapa tahap antara lain: tahap formulasi atau customer communication, tahap perencanaan, tahap pemodelan, tahap implementasi dan pengujian. Dengan pemanfaatan teknologi internet, layanan penjualan produk ini dapat dilakukan secara luas dan tidak terbatas ruang dan waktu.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Kaligrafi, Berbasis Web, Web Engineering, Sukarjo Rustam Art Gallery

## **SALES INFORMATION SYSTEM WEB-BASED CALLIGRAPHY IN SUKARJO RUSTAM ART GALLERY SEMARANG**

**HEXSA MEGA VENTIKA**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112201004135@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Sukarjo RUSTAM ART GALLERY is a small company that is engaged in the arts, especially calligraphy. In conducting sales activities Sukarjo RUSTAM ART GALLERY yet to take advantage of e-commerce in its product marketing strategy. Small companies are still using simple communication media such as the telephone or waiting for the ball from the buyer to visit Sukarjo RUSTAM ART GALLERY, So bring some obstacles, that is size of the scope of marketing, promotional products are less than the maximum and his sales turnover that led to the sale of products and the service is is still not maximal. On the other hand customers are also having problems to obtain information on the type of goods, drawings, availability, product description, and price of product information,. Therefore, to see the necessary information about the product, the customer must come to the gallery or via telephone to find out detailed information. This causes a lot of wasted time it takes a customer to obtain information. The purpose of this research is to build a system of web-based sales information calligraphy so that it can expand the marketing of products and increase sales turnover and facilitate sales transactions. With a system of web-based sales, sales transactions and business process becomes much easier. With Internet technology, service product sales can be made widely and are not limited to space and time.

**Keyword** : Information Systems, Sales Calligraphy, Web Based, Web Engineering, Sukarjo Rustam Art Gallery