

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KECANTIKAN

## PADA VENICE PURE AESTHETIC CLINIC

MINAWATI

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Dian Nuswantoro

Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang 50131

Telp : (024) 3517261, Fax : (024) 3520165

---

### ABSTRAK

Venice Pure Aesthetic Clinic merupakan salah satu klinik kecantikan yang bergerak dalam penjualan jasa kecantikan dan barang produk kecantikan. Venice Pure Aesthetic Clinic melayani penjualan produk perawatan wajah, perawatan tubuh, dan perawatan rambut. Dalam kegiatan sehari – hari Venice Pure Aesthetic Clinic menerima dan memenuhi permintaan pelanggan serta melakukan pencatatan semua kegiatan transaksi secara manual. Pada Venice Pure Aesthetic Clinic, sehari-hari nya sangat ramai kegiatan melayani jasa penjualan produk kecantikan, sehingga membutuhkan suatu sistem yang mempercepat dalam proses pelayanan penjualan produk kecantikan kepada konsumen. Pekerjaan yang dilakukan pada Venice Pure Aesthetic Clinic dalam melakukan pelayanan penjualan produk kecantikan belum terkomputerisasi, sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam pencatatan transaksi dan pengolahan data menjadi informasi yang mengakibatkan lambatnya pembuatan laporan kepada pemilik usaha. Dari permasalahan tersebut akan dirancang suatu sistem Informasi yang mampu melayani penjualan produk kecantikan pada Venice Pure Aesthetic Clinic yang mampu melakukan transaksi secara cepat, tepat dan akurat, dan dapat menghasilkan laporan secara cepa pula. Dalam pengembangan sistem ini akan menggunakan metode waterfal, yaitu analisa masalah, desain sistem, implementasi, testing dan maintenance. Sehingga dapat dihasilkan suatu Sistem Informasi penjualan pada Venice Pure Aesthetic Clinic, data yang ada terdiri dari data konsumen, data produk, data supplier, data pembelian dan data penjualan. Dan menghasilkan laporan pembelian dan penjualan. Dari sistem yang telah dirancang dengan adanya sistem Informasi penjualan pada Venice Pure Aesthetic Clinic ini, dapat membantu karena konsumen yang melakukan transaksi pembelian produk kecantikan Pada Venice Pure Aesthetic Clinic dapat dilayani dengan cepat, karena dengan komputerisasi penghitungan jumlah barang yang dijual kepada konsumen dapat muncul secara otomatis. Dan laporan penjualan juga dapat disajikan secara otomatis tanpa perlu menyusun laporan penjualan dari bukti penjualan satu persatu. Dengan demikian semua proses pembelian dan penjualan dapat tercatat dengan cepat, tepat, dan akurat.

**Kata kunci : sistem, informasi, sistem informasi, penjualan, produk**

#### A. PENDAHULUAN

Sekarang ini perkembangan teknologi komputer berkembang dengan pesat. Dengan adanya komputer yang merupakan alat bantu manusia, dewasa ini memegang peranan penting, khususnya sebagai media pengolahan data, baik berskala besar maupun berskala kecil, yang sekarang ini mengalami pengembangan positif yang cukup pesat, bahkan pemanfaatan

teknologi informasi sekarang ini sudah mencapai berbagai macam bidang di kehidupan masyarakat. Komputerisasi adalah pemanfaatan komputer secara benar dan semaksimal mungkin, bukan sekedar pengganti mesin ketik. Hal ini harus ditunjang dengan *Hardware, Software dan Brainware* agar komputer dapat menjalankan tugas dan fungsinya secara optimal, penggunaan teknologi yang tepat

guna akan berdampak baik terhadap jalannya roda usaha.

Venice Pure Aesthetic Clinic merupakan salah satu klinik kecantikan yang bergerak dalam penjualan jasa kecantikan dan barang produk kecantikan. Venice Pure Aesthetic Clinic melayani penjualan produk perawatan wajah, perawatan tubuh, dan perawatan rambut. Dalam kegiatan sehari – hari Venice Pure Aesthetic Clinic menerima dan memenuhi permintaan pelanggan serta melakukan pencatatan semua kegiatan transaksi secara manual. Pada Venice Pure Aesthetic Clinic, sehari-hari nya sangat ramai kegiatan melayani jasa penjualan produk kecantikan, sehingga membutuhkan suatu sistem yang mempercepat dalam proses pelayanan penjualan produk kecantikan kepada konsumen. Pekerjaan yang dilakukan pada Venice Pure Aesthetic Clinic dalam melakukan pelayanan penjualan produk kecantikan belum terkomputerisasi, sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam pencatatan transaksi dan pengolahan data menjadi informasi yang mengakibatkan lambatnya pembuatan laporan kepada pemilik usaha. Selain itu masih ditemukan kesulitan dalam pencarian data, dan kesulitan dalam penyajian informasi persediaan barang, data barang, data konsumen, data distributor, data penjualan barang, serta

laporan penjualan barang. Proses pencatatan data yang tidak tersimpan baik seringkali menimbulkan kerangkapan data. Venice Pure Aesthetic Clinic juga membutuhkan suatu sistem dimana dapat memudahkan pemilik usaha atau karyawan dalam mengetahui persediaan barang untuk segera diproses guna dilakukan pengadaan barang secepatnya agar pelanggan tidak kecewa jika mereka tidak segera mendapatkan produk yang diinginkan dikarenakan stok habis dan menunggu lama dalam pengadaannya. Hal ini sangatlah penting, mengingat Venice Pure Aesthetic Clinic telah memiliki banyak pelanggan yang loyal dalam melakukan transaksi secara kontinyu, sehingga pendapatan tidak akan menurun, serta pelanggan tetap akan loyal. Maka diperlukan sistem informasi penjualan yang baik untuk memperlancar kegiatan administrasi dan pelayanan berkaitan dengan penjualan produk kecantikan pada Venice Pure Aesthetic Clinic. Untuk mengatasi permasalahan di atas maka disimpulkan perlu adanya sistem komputerisasi penjualan sehingga dapat mempercepat pengolahan transaksi penjualan dan mendapatkan laporan penjualan yang diperlukan.

Bedasarkan penjelasan di atas yang membahas permasalahan tentang penjualan, maka penulis ingin menyusun

skripsi dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KECANTIKAN PADA VENICE PURE AESTHETIC CLINIC”**.

## **B. TINJAUAN PUSTAKA**

Sistem adalah suatu jaringan kerja dan prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu.

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima

Suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategis dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan

Pengertian penjualan menurut Henry Simamora Henry Simamora dalam buku *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis (2000;24)* adalah pendapatan lazim dalam perusahaan dan merupakan jumlah kotor yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dan jasa.

Konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan/atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri

sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan.

Kosmetik secara terminology memiliki pengertian yakni bahan atau material yang dimanfaatkan pada bagian luar tubuh manusia seperti bagian epidermis, rambut, kuku, bibir dan organ genital bagian luar manusia. Dalam perkembangannya, kosmetik juga seringkali dimanfaatkan untuk perawatan gigi dan mukosa mulut terutama untuk membersihkan, mewangikan, mengubah penampilan atau memperbaiki bau badan atau melindungi serta memelihara tubuh sehingga tetap berada pada kondisi yang baik. Kosmetik cenderung digunakan oleh kaum wanita meski tak sedikit kaum pria yang menggunakan kosmetik guna merawat kesehatan tubuh dan kulit mereka

## **C. METODOLOGI PENELITIAN**

### **Objek Penelitian**

Berdasarkan judul yang diangkat dalam pembuatan tugas akhir ini maka diambil objek penelitian pada Venice Pure Aesthetic yang berlokasi di jalan Pekunden Dalam No. 55, Semarang.

### **Sumber Data**

#### **1. Data Primer**

Data Primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti,

dapat dilakukan melalui wawancara secara langsung dengan bagian admin penjualan. Data primer yang didapat berupa data barang, data penjualan, data pembelian.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung yang dapat berupa catatan-catatan, laporan-laporan tertulis, dokumen-dokumen dan makalah-makalah serta daftar pustaka. Data sekunder yang diperoleh dari internet atau pun buku Literatur

### **Jenis Data**

Jenis data yang digunakan ada 2 yaitu :

#### 1. Data Kualitatif

Data Kualitatif merupakan data yang dapat dikelompokkan dengan cara tidak dihitung. Data Kualitatif ini tidak dituliskan dalam bentuk angka-angka, namun dapat berupa penjelasan ataupun pengertian. Data kualitatif yang akan digunakan adalah data informasi tentang objek perusahaan, tinjauan umum, struktur organisasi, alur dokumen pada proses pada perusahaan yang sedang diteliti.

#### 2. Data Kuantitatif

Data kuantitatif adalah data yang dapat dinyatakan dalam angka, ataupun terdiri dari kumpulan angka-

angka hasil observasi. data yang digunakan adalah data yang menyangkut perhitungan yang ada pada objek perusahaan yang sedang dilakukan penelitian.

### **Metode Pengumpulan Data**

Metode dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan laporan ini diperoleh dengan cara :

#### a. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati langsung dengan cara melihat dan mengambil suatu data yang dibutuhkan di tempat penelitian itu dilakukan. Pengumpulan data dilakukan di Venice Pure Aesthetic Clinic secara langsung, seperti melihat bagaimana proses penjualan atau penerimaan order barang secara manual yang dilakukan oleh pihak Venice Pure Aesthetic Clinic, proses pengadaan barang, proses pembuatan laporan penjualan barang.

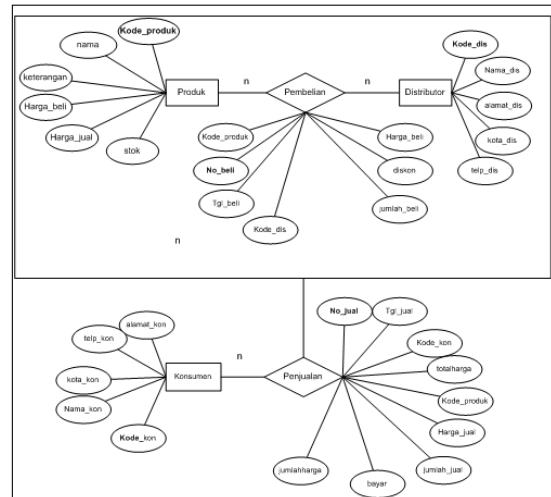
#### b. Wawancara

Wawancara adalah metode yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan langsung dengan pihak Venice Pure Aesthetic Clinic yang berhubungan langsung dengan data yang diperlukan, yaitu pada

karyawan yang melakukan pelayanan penjualan langsung ke konsumen, dan juga kepada pemilik usaha.

c. Studi Pustaka

Yaitu penelitian dengan menggunakan dan mempelajari buku-buku maupun literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sebagai landasan teori bagi penulis.



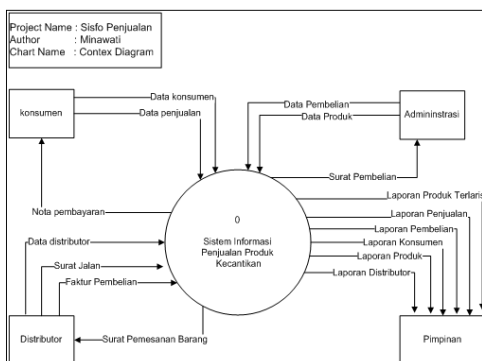
E. PENUTUP

KESIMPULAN

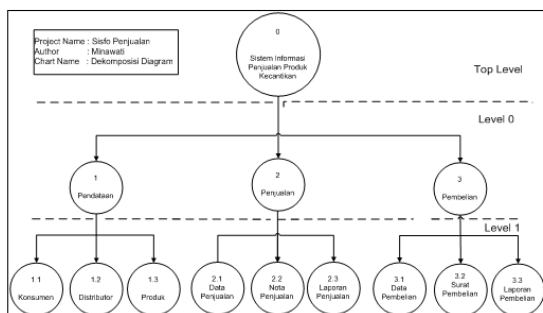
Dengan dibangunnya Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Pada Venice Pure Aesthetic Clinic dapat disimpulkan bahwa sistem yang dibangun sangat membantu dalam pendataan produk yang dijual karena mudahnya untuk memantau stok produk yang ada sehingga dapat membantu untuk kapan dan jumlah produk harus segera dilakukan pemesanan. Pada penjualannya pun sangat membantu karena konsumen yang melakukan transaksi pembelian produk kecantikan Pada Venice Pure Aesthetic Clinic dapat dilayani dengan cepat, karena dengan komputerisasi penghitungan jumlah barang yang dijual kepada konsumen dapat muncul secara otomatis. Dan laporan penjualan juga dapat disajikan secara otomatis tanpa perlu menyusun laporan penjualan dari bukti penjualan satu persatu. Dengan demikian semua proses

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. CONTEX DIAGRAM



2. DEKOMPOSISI DIAGRAM



3. ERD

pembelian dan penjualan dapat tercatat dengan cepat, tepat, dan akurat.

### **SARAN**

Dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Pada Venice Pure Aesthetic Clinic tentunya

masih ada kekurangan dan saran yang dapat meningkatkan sistem informasi ini sendiri. Untuk kedepannya sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan pemanfaatan internet, sehingga dapat diakses tidak hanya selama 24 jam, di setiap tempat.