

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL BERBASIS WEB PADA JENCKY GALERY ART

Rizam Eko Novianto¹, Acun Kardanawati, M.Kom²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Jl. Nakula I No. 5-11. Semarang, 50131

E-mail : rizam.eka@gmail.com¹, acunkardanawati@yahoo.co.id²

Abstrak

Teknologi informasi yang berkembang dengan pesat, sangat dibutuhkan oleh perusahaan dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumennya dengan mengembangkan sistem penjualan berbasis web, Jengky Galery Art Semarang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan mabel yang menggunakan sistem penjualan secara manual dengan memasarkan produknya pada toko (showroom). Dengan pemanfaatan teknologi informasi sistem penjualan berbasis web bertujuan untuk memperluas daerah pemasaran dan menjangkau pelanggan baru antara pimpinan dengan pembeli baik dalam kota maupun diluar kota tanpa membuang waktu sehingga lebih efektif dan efisien. Metode penelitian yang terdiri dari pengelompokan yaitu sumber data primer, dan data sekunder. Sedangkan metode pengembangan sistem dilakukan dengan menggunakan prosedur SDLC (System Development Life Cycle) dengan melalui pendekatan secara terstruktur meliputi perancangan, analisis, desain, dan implementasi. Hasil penelitian diharapkan membantu perusahaan dalam memperluas penjualan mabel dan mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi produk penjualan pada perusahaan Jengky Galery Art Semarang berbasis web.

Kata Kunci : *Teknologi Informasi, Penjualan Berbasis Web, Perancangan Sistem, SDLC, Jengky Galery Art Semarang*

Abstract

Information technology which growing rapidly is needed by the company in serving and providing information to consumers by developing a web-based sales system, Jengky Galery Art Semarang is a company engaged in the mabel sale who use the system manually sales by marketing their products in the store (show room). With the utilization of web-based sales system information technology aims to expand the marketing area and attract new customers among the leaders with buyers both in the city and outside the city without wasting time making it more effective and efficient. The research method consists of grouping the primary data source and secondary data. While the method of development system is done by using the procedure SDLC (System Development Life Cycle) by means of a structured approach includes the planning, analyzing, designing, and implementing. The results are expected to help the company in expanding mabel sales and facilitate the customers to obtain sales information on company products Jengky Galery Art Semarang web based.

Keywords : *Information Technology, Web-Based Sales, System Design, SDLC, Jengky Galery Art Semarang*

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, perusahaan dituntut untuk menerapkan strategi jitu terutama dalam pemasaran dan penjualan produknya. Banyak perusahaan terhambat dalam memasarkan produknya hanya dalam suatu daerah tertentu dan biasanya hanya didaerah sekitar perusahaan, selama ini pencatatan pembelian ataupun penjualan sama sekali tidak ada. Pimpinan hanya mempunyai arsip copy nota penjualan, padahal satu dalam satu minggu bisa melakukan transaksi penjualan lebih dari 100 juta. Proses pembelian dan penjualan dilakukan sendiri oleh pimpinan perusahaan dengan dibantu asistennya, dengan adanya perkembangan teknologi pimpinan perusahaan tertarik untuk melakukan proses pengembangan transaksi penjualan dengan menggunakan sistem terkomputerisasi yang bersifat online. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan memanfaatkan media akses internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat, teknologi yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang pelaku usaha.

Tanpa adanya internet, pelayanan pelanggan yang terpisah jarak dan waktu dapat dipastikan mengalami permasalahan dalam hal manajemen waktu, manajemen biaya serta transaksi dilakukan masih bersifat manual. Oleh karena itu teknologi internet dapat membantu perusahaan untuk memanfaatkan secara cepat dan akurat dalam memberikan informasi kepada konsumen dengan menggunakan sistem penjualan berbasis web (*online*), berupa melayani transaksi penjualan dan memperluas jangkauan pemasaran lebih efektif dan efisien.

Penulis tertarik untuk membahas masalah penjualan produk mebel, sehingga transaksi penjualan mebel diharapkan dapat dilakukan melalui media internet dengan berbasis web. Penelitian yang dilakukan pada Jengky Galery Art di Semarang, Saat ini seluruh sistem transaksi penjualan mebel di Jengky Galery Art masih menggunakan sistem manual yaitu transaksi penjualan yang dilakukan secara langsung atau tatap muka dengan mengandalkan *show room* atau toko untuk memajang dan memasarkan produknya. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh Jengky Galery Art Semarang dengan penjualan secara manual antara lain :

1. Jengky Galery Art Semarang ingin memperluas daerah pemasaran dan menjaring pelanggan baru yang notabene para pengguna internet.
2. Proses penjualan yang melibatkan pimpinan dan pembeli dari luar kota secara bertatap muka atau melalui telepon, membuat waktu kerja terbuang.
3. Adanya keterbatasan waktu pelayanan pelanggan karena tidak dapat dilakukan setiap saat.
4. Media internet dianggap sesuai untuk menyelesaikan permasalahan tersebut karena keunggulan yang dimilikinya, maka penulis sangat tertarik untuk membuat sistem penjualan berbasis web (*online*) agar penjualan mebel lebih efektif dan efisien.

Pada kesempatan pembuatan tugas akhir ini, penulis berusaha untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web untuk dapat memudahkan kelancaran usaha di Jengky Galery Art Semarang. Maka penulis mengangkat topik tentang sistem informasi yang berjudul "**Sistem Informasi Penjualan Mebel Berbasis Web Pada Jengky Galery**

Art” dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, masalah yang dirumuskan oleh penulis adalah **Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Jengky Galery Art yang berbasis web**, sehingga dapat memudahkan transaksi penjualan dalam hal pelayanan terhadap pelanggan sekaligus diharapkan dapat memperluas daerah pemasaran dan dapat meningkatkan laba perusahaan.

1.2 Batasan Masalah

Agar tujuan utama tercapai dan pembahasan tidak meluas serta tidak menjadikan adanya penyimpangan permasalahan, maka penulis membuat batasan masalah yang akan dikaji sebagai berikut :

1. Sistem yang dibahas melingkupi informasi tentang profil perusahaan, katalog produk, transaksi pemesanan dan laporan.
2. Transaksi penjualan dapat dilakukan jika pembeli sudah menjadi seorang pelanggan di Jengky Galery Art Semarang.
3. Order akan dikirimkan jika sudah ada pembayaran dan konfirmasi dari pihak pembeli.
4. Sistem pembayaran untuk transaksi via internet adalah transfer bank melalui rekening perusahaan.

Sistem dibangun menggunakan *PHP* dan *MySQL*.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi terkomputerisasi yang berbasis web yang dapat diakses oleh konsumen 24 jam yang meliputi katalog produk, transaksi penjualan dan pembuatan laporan yang diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dengan tercapainya tujuan pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Jengky Galery Art Semarang
Dapat membantu memperluas area pemasaran, mempermudah dan meningkatkan kegiatan transaksi penjualan di Jengky Galery Art Semarang.
2. Masyarakat
Mempermudah pembeli untuk melakukan transaksi tanpa harus bertatap muka secara langsung.
3. Bagi Akademik
Diharapkan dapat menambah perbendaharaan buku-buku karya ilmiah di perpustakaan akademik baik secara kualitas maupun kuantitas sekaligus sebagai bahan referensi bagi mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian selanjutnya.
4. Bagi Penulis
Menambah pengetahuan dan wawasan penulis dibidang pembuatan suatu program sistem informasi berbasis web serta untuk menyelesaikan tugas akhir yang menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu[10].

2.1 Karakteristik Sistem

Suatu sistem mempunyai karakteristik atau sifat-sifat yang tertentu meliputi sebagai berikut[10] :

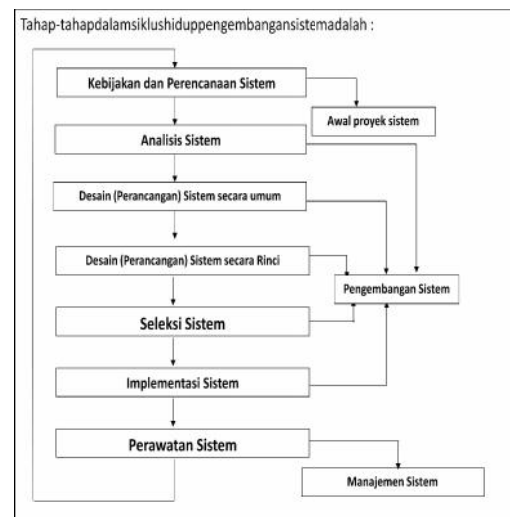
1. **Komponen Sistem**
Suatu sistem terdiri dari sejumlah komponen yang saling berinteraksi, bekerja sama membentuk satu kesatuan.
2. **Batas Sistem (*Boundary*)**
Batas sistem merupakan daerah yang membatasi antara suatu sistem dengan sistem yang lainnya atau dengan lingkungan luarnya. Batas sistem ini memungkinkan suatu sistem dipandang sebagai suatu kesatuan. Batas suatu sistem menunjukkan ruang lingkup (scope) dari sistem tersebut.
3. **Lingkungan Luar Sistem (*Environment*)**
Lingkungan luar sistem adalah apapun di luar batas dari sistem yang mempengaruhi operasi sistem.
4. **Penghubung Sistem (*Interface*)**
Merupakan media penghubung antara satu subsistem dengan subsistem yang lainnya.
5. **Masukan Sistem (*Input*)**
Masukan sistem merupakan energi yang dimasukkan ke dalam sistem. Masukan dapat berupa masukan perawatan (*maintenance input*) dan masukan sinyal (*signal input*).
6. **Keluaran sistem (*Output*)**
Merupakan hasil dari energi yang diolah oleh sistem.
7. **Pengolah sistem (*Process*)**
Merupakan bagian yang memproses masukan untuk menjadi keluaran yang diinginkan.
8. **Sasaran Sistem**
Suatu sistem pasti mempunyai sasaran karena kalau sistem tidak mempunyai sasaran, maka operasi sistem tidak akan ada gunanya.

2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem informasi berbasis komputer melewati beberapa tahapan mulai dari sistem itu

1. Direncanakan,
2. Diterapkan,
3. Dioperasikan, dan
4. Dipelihara.

Bila operasi sistem yang sudah ada dikembangkan masih timbul kembali permasalahan-permasalahan yang kritis serta tidak dapat diatasi dalam tahap pemeliharaan sistem, maka perlu dikembangkan lagi suatu sistem untuk mengatasinya, dalam proses ini kembali lagi ke tahap pertama yaitu perencanaan sistem. Siklus ini disebut sebagai siklus hidup pengembangan system [1].



Gambar 1 Siklus Hidup Sistem

3 METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data

menggunakan metode pengumpulan data dari jenis sebagai berikut :

- **Data Primer**
Data yang diperoleh secara langsung, dilakukan melalui wawancara secara langsung dengan pimpinan dan staff terkait.

- Data Sekunder
Data yang diperoleh secara tidak langsung yang dapat berupa catatan-catatan, laporan-laporan tertulis, dokumen-dokumen dan makalah-makalah serta kajian pustaka.

3.2 Teknik Dan Pengumpulan Data

1. Studi Lapangan

Data yang secara langsung dapat diperoleh dengan meninjau dan mengamati secara langsung terhadap obyek yang diteliti melalui :

a. Wawancara (*Interview*)

Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pimpinan perusahaan dan staff terkait.

b. Observasi (*Observation*)

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara penulis mengamati langsung kegiatan penjualan mebel di Jengky Galery Art Semarang

2. Studi Pustaka

Yaitu penelitian dengan mempelajari buku-buku maupun literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sebagai landasan teori bagi penulis.

3.3 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah metode *kualitatif* yaitu serangkaian observasi dimana tiap observasi yang terdapat dalam sampel tergolong pada salah satu dari kelas-kelas yang eksklusif secara bersama-sama dan yang kemungkinan tidak dapat dinyatakan dalam angka-angka. Data-data yang telah diperoleh diolah dengan cara merancang sistem secara terperinci agar diperoleh alternatif pemecahan masalah.

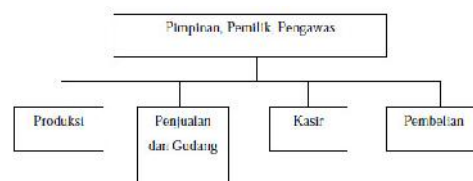
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Struktur Organisasi

Jengky gallery memiliki struktur organisasi yang sangat sederhana sebagai kerangka landasan dalam menjalankan fungsi setiap bagian dari organisasi untuk mencapai tujuan akhirnya, walaupun berlandaskan pada komitmen keluarga. Struktur organisasi diperlukan untuk melihat kedudukan dari masing-masing bagian dan sebagai kontrol dari pimpinan dan garis pertanggungjawaban dari tiap bagian yang ada dalam struktur tersebut. Berangkat dari struktur organisasi yang baik dan kepercayaan, diharapkan dapat terbentuk satu kesatuan kerja yang baik dan harmonis, mengerti tugas dan kewajiban masing-masing bagian sehingga tercapai tujuan yang diharapkan. Struktur organisasi Jengky gallery terdiri dari :

1. Pimpinan perusahaan.
2. Bagian Gudang.
3. Bagian penjualan.
4. Bagian Pembelian = kasir = pimpinan.

Dengan bagan struktur organisasi sebagai berikut :



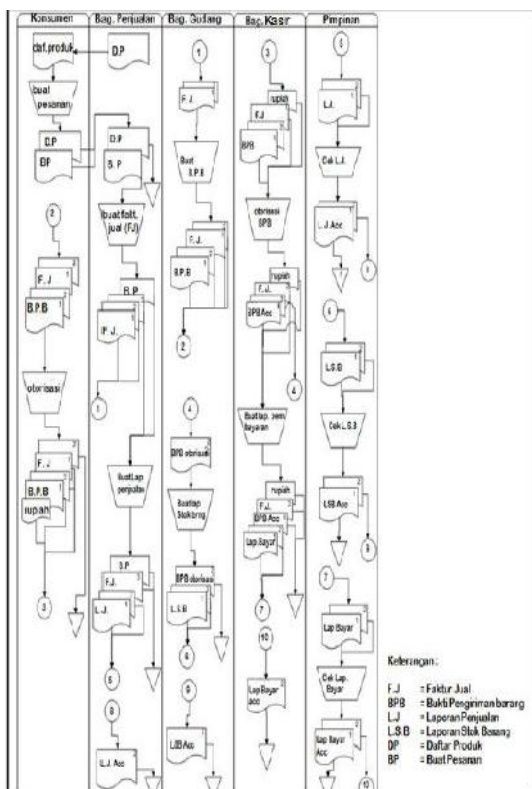
Gambar 2 Struktur Organisasi Perusahaan

4.2 Uraian Prosedur Penjualan (saat ini)

Konsumen datang langsung ke gallery, memilih barang. Kemudian bagian penjualan untuk dibuatkan nota penjualan rangkap 2. Nota-nota tersebut diserahkan kepada konsumen yang akan digunakan proses pembayaran. Nota

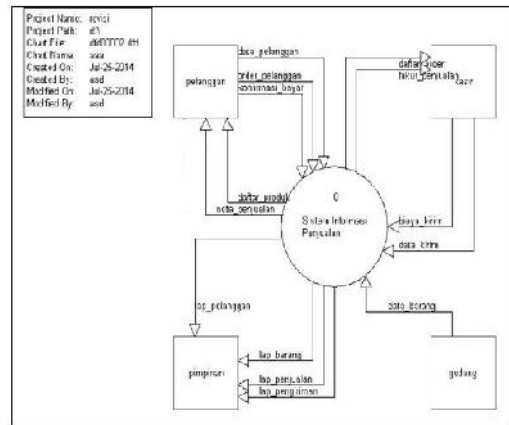
tersebut di tanda tangani oleh kasir yang merangkap sebagai pimpinan gallery. Nota pertama diserahkan kepada konsumen, nota kedua diserahkan ke bagian penjualan untuk disiapkan barang (mebel) dan berkoordinasi dengan gudang untuk proses pengiriman. Dari nota penjualan oleh bagian penjualan dilakukan pencatatan di buku harian dan membuat laporan penjualan atau transaksi penjualan. Kemudian laporan penjualan diserahkan kepada pimpinan perusahaan. Pimpinan perusahaan sebagai pengawas harian melakukan kontrol pendapatan dengan melakukan pengecekan proses penjualan berdasarkan nota penjualan dan buku catatan penjualan.

4.2.1 Flow Of Document Penjualan Pada Jengky Gallery



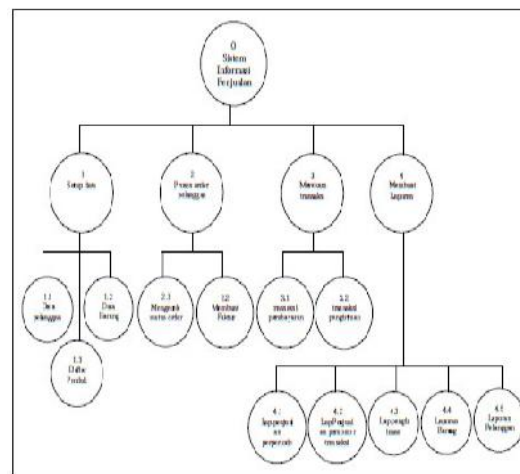
Gambar 3 Flow Of Document

4.2.2 Context Diagram



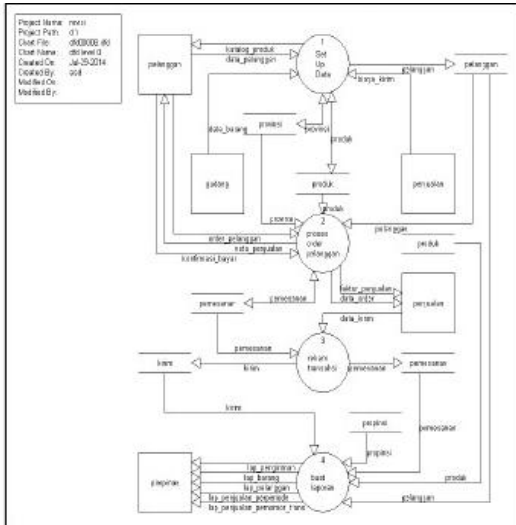
Gambar 4 Context Diagram

4.2.3 Dekomposisi Diagram



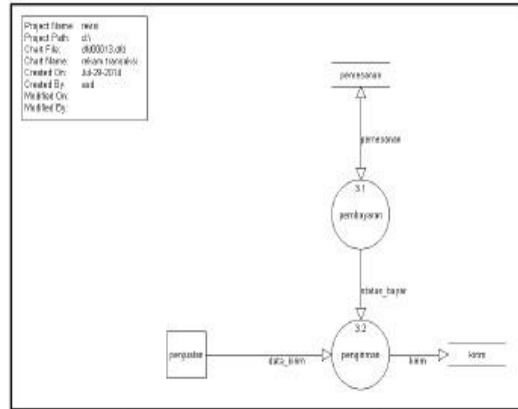
Gambar 5 Dekomposisi Diagram

4.2.4 DFD level 0



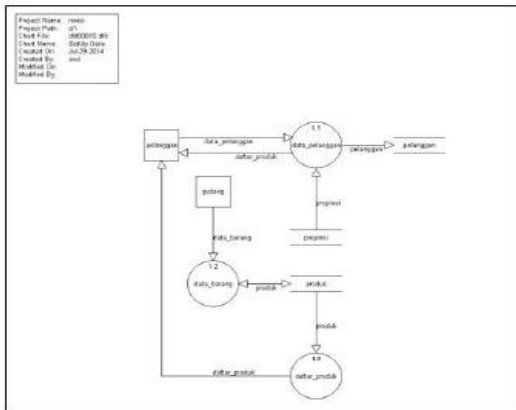
Gambar 6 DFD level 0 Penjualan

4.2.7 DFD Level 1 Merekam Transaksi



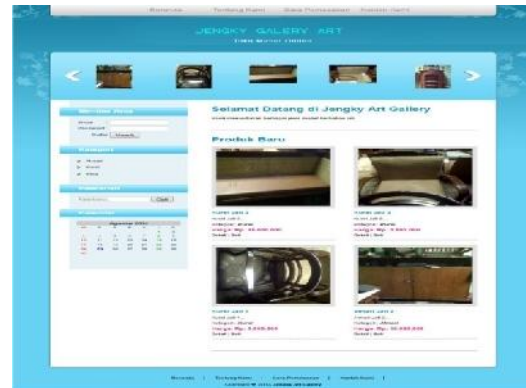
Gambar 9 DFD level 1 Merekam Transaksi

4.2.5 DFD Level 1 Setup Data



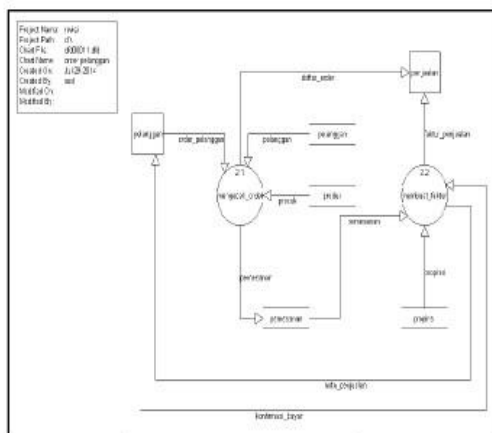
Gambar 7 DFD level 1 Setup Data

4.2.8 Tampilan Halaman Web



Gambar 10 Halaman Web Utama

4.2.6 DFD Level 1 Proses Order Pelanggan



Gambar 8 DFD level 1 Order Pelanggan

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan diatas, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa sistem penjualan pada Jengky Galery Art masih dilakukan secara manual dalam melakukan transaksi dengan melibatkan pimpinan dan pembeli khususnya dari luar kota yang dilakukan secara bertatap muka pada showroom(toko) tersebut, sehingga pelayanan yang dilakukan tidak efektif dan tidak efisien dalam

melakukan pemasaran produk mebel tersebut. Perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database*. Perancangan sistem ini terdiri profil perusahaan, katalog produk, laporan transaksi pemesanan dan laporan transaksi pembayaran. Prosedur transaksi pembayar dapat dilakukan melalui via bank yang ditunjuk oleh perusahaan tersebut, sehingga proses order yang dilakukan akan dikirimkan jika sudah ada konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh pihak pembeli ke pada pihak penjual sehingga waktu akan lebih efektif dan efisien. Implementasi yang diharapkan dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan mebel berbasis web pada Jengky Galery Art untuk memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan omset penghasilan dan mempermudah perusahaan dalam pembuatan laporan transaksi yang terkait. Sistem informasi yang dirancang ini diharapkan bisa membantu untuk memperluas daerah pemasaran dalam hal pelayanan konsumen yang lebih baik.

5.2 Saran

Sebagai hasil peneliti yang dilakukan, penulis menyadari akan adanya sebuah proses pengembangan agar lebih lanjut dalam memperbaiki hasil yang telah ada. Maka diperlukan suatu saran untuk pengembangan sistem ketahap lebih lanjutantara lain :

1. Perlu adanya dukungan teknis baik berupa perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), dan pemakai (*user/brainware*). serta adanya dukungan non teknis berupa pelatihan yang dilakukan dalam menangani dan mengelola sistem baru ini.
2. Untuk mengurangi resiko kehilangan data baik dalam

mengelola laporan transaksi perlu adanya sistem pengamanan data yang optimal pada halaman *administrator web* tersebut yang dilakukan secara terjadwal, sehingga data tidak terjadi peretasan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab.

Perlu adanya pengembangan sistem secara berkelanjutan baik dari segi desain dan optimalisasi penjualan mebel pada Jengky Galery Art Semarang yang berbasis web kedalam sebuah aplikasi yang dapat terinstal berdasarkan lintas *Operating System (OS)* pada *smartphone* (ponsel pintar) seperti android, Blackberry, IOS, dan lain-lain yang diharapkan dapat diakses tiap waktu melalui perangkat *gadget* tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] _____. 2004. *Sistem Basis Data*. Bandung : Informatika Bandung.
- [2] _____. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- [3] Ditya Banu Handita, dkk. 2012. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada USANTEX, Jurnal Emitor, 2012.
- [4] Fathansyah, Ir. 2007. *Basis Data*. Bandung : Informatika Bandung.
- [5] Gunadarma. 2014. *Konsep SI*, URL : <http://agungsr.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/3412/Konsep+SI.pdf> [diakses pada tanggal 3 Juli 2014].
- [6] Wikipedia. 2014. *Pengertian PHP*, URL: <http://id.wikipedia.org/wiki/PHP> [diakses pada tanggal 6 Juli 2014].
- [7] Wikipedia. 2014. *Sistem Informasi*, URL: http://id.wikipedia.org/wiki/Sistem_informasi [diakses pada tanggal 21 Juni 2014].

- [8] Wikipedia. 2014. *Pengertian Web*, URL:<http://id.wikipedia.org/wiki/WEB> [diakses pada tanggal 6 Juli 2014].
- [9] Gunadarma. 2014. *Imam Muiz*, URL:http://imam_muiz.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/6535/ [diakses pada tanggal 6 Juli 2014].
- [10]Jogiyanto, HM. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Edisi III. Yogyakarta : Andi Offset.
- [11]Kristanto, Andri. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- [12] Nugroho, Bunafit. 2008. *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- [13] Rara Sri Artati Rejeki, dkk. 2011. Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada Distro Smith Berbasis E-Commerce, Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK, 1 Juli 2011.
- [14]Raymond McLeod, Jr. 2001. *Sistem Informasi Manajemen Jilid I dan II*.Jakarta : PT. Prenhallindo.
- [15]Wiharjanto, Yuwandito. 2012. Perancangan Sistem Penjualan Tunai Berbasis Web Sebagai Sarana Informasi Produk Bagi Konsumen Pada PT. Warna Ac, Jurnal Nominal, Vol. I, No. I, 2012.