

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL BERBASIS WEB PADA JENCKY GALERY ART

RIZAM EKO NOVIANTO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004015@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Teknologi informasi yang berkembang dengan pesat, sangat dibutuhkan oleh perusahaan dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumennya dengan mengembangkan sistem penjualan berbasis web, Jencky Galery Art Semarang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan mabel yang menggunakan sistem penjualan secara manual dengan memasarkan produknya pada toko (showroom). Dengan pemanfaatan teknologi informasi sistem penjualan berbasis web bertujuan untuk memperluas daerah pemasaran dan menjaring pelanggan baru antara pimpinan dengan pembeli baik dalam kota maupun di luar kota tanpa membuang waktu sehingga lebih efektif dan efisien. Metode penelitian yang terdiri dari pengelompokan yaitu sumber data primer, dan data sekunder. Sedangkan metode pengembangan sistem dilakukan dengan menggunakan prosedur SDLC (System Development Life Cycle) dengan melalui pendekatan secara terstruktur meliputi perancangan, analisis, desain, dan implelementasi. Hasil penelitian diharapkan membantu perusahaan dalam memperluas penjualan mabel dan mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi produk penjualan pada perusahaan Jencky Galery Art Semarang berbasis web.

Kata Kunci : Teknologi Informasi, Penjualan Berbasis Web, Perancangan Sistem, SDLC , Jencky Galery Art Semarang

WEB BASED MEBEL SALES INFORMATION SYSTEM ON JENCKY GALLERY ART

RIZAM EKO NOVIANTO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004015@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Information technology which growing rapidly is needed by the company in serving and providing information to consumers by developing a web-based sales system, Jengky Galery Art Semarang is a company engaged in the mabel sale who use the system manually sales by marketing their products in the store (show room). With the utilization of web-based sales system information technology aims to expand the marketing area and attract new customers among the leaders with buyers both in the city and outside the city without wasting time making it more effective and efficient. The research method consists of grouping the primary data source and secondary data. While the method of development system is done by using the procedure SDLC (System Development Life Cycle) by means of a structured approach includes the planning, analysizing, designing, and implementing. The results are expected to help the company in expanding mabel sales and facilitate the customers to obtain sales information on company products Jengky Galery Art Semarang web based.

Keyword : Information Technology, Web-Based Sales, System Design, SDLC, Jengky Galery Art Semarang