

IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY PADA BROSUR RENTAL MOBIL CV ASMORO JATI MENGGUNAKAN METODE MARKER

SUGIANTO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804107@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya dunia teknologi, cara untuk mempromosikan suatu barang dan jasa kini lebih interaktif. Salah satunya adalah dengan menerapkan teknologi augmented reality pada brosur yang di buat. Brosur ini biasanya berupa kumpulan atau selebaran kertas yang berisi informasi barang atau jasa yang ditawarkan. Cara untuk menggabungkan brosur dengan teknologi augmented reality adalah dengan menambahkan gambar marker ke dalam brosur yang dibuat. Di sini penulis akan membuat brosur augmented reality dengan menggunakan aplikasi ARToolKit. Augmented reality ini dibuat dengan metode spatial display, atau teknik tampilan yang menggunakan layar atau proyektor. Pada brosur akan ditempatkan marker yang berfungsi sebagai penanda sehingga animasi 3D yang telah dibuat akan muncul diatas marker yang ditempatkan pada brosur. Tujuan dari pembuatan brosur berbasis augmented reality adalah untuk membuat brosur lebih menarik dan bervariasi sehingga para konsumen akan lebih tertarik untuk menggunakan jasa rental mobil Asmoro Jati.

Kata Kunci : Augmented Reality, 3D, Marker, Brosur

IMPLEMENTATION OF AUGMENTED REALITY IN CAR RENTAL BROCHURE OF CV ASMORO JATI USING MARKER METHOD

SUGIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804107@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

As along with the development of technology, the way to promote a goods or item now more interactive. One of them is by implementing augmented reality technology on brochure which are created. This brochure is usually a collection of papers or leaflets containing information on goods or services that offered. A way to combine flyers with augmented reality technology is to add an image to a marker in the brochure which are created. In Here the author will create a brochure augmented by using ARToolkit application. This augmented reality was made with spatial display methods, or technique that uses the display screen or projector. Brochures will be placed on the marker that serves as a marker so that the 3D animation that has been created will appear above the marker which placed on the brochure. Purpose of making brochure based augmented reality is to make the brochure more interesting and variete so that consumers are more interested in using the services of Asmoro jati rent car .

Keyword : Augmented Reality, 3D, Marker, Brochure