

**PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (E-UMKM) BERBASIS WEB DENGAN MENERAPKAN
E-COMMERCE DAN JEJARING UMKM STUDI KASUS UMKM TEKSTIL
DI KOTA SOLO**

GIYAN AYU WULANDARI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201207277@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Promosi, transaksi jual beli, pengelolaan mitra Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tekstil dan informasi kegiatan Sistem Inovasi Daerah di Surakarta masih banyak dilakukan secara konvensional. Meski sebagian sudah menggunakan internet untuk promosi dan transaksi jual beli, namun belum ada sistem informasi khusus yang menangani kegiatan-kegiatan UMKM tersebut dalam satu wadah. Promosi dan transaksi yang menggunakan internet, umumnya menggunakan media sosial. Hal tersebut banyak menimbulkan masalah, seperti masalah penipuan usaha, penipuan produk, dan bahkan penipuan pembayaran. Hal ini akan mengakibatkan ketidakpercayaan masyarakat terhadap UMKM. Dampaknya UMKM yang merupakan salah satu penghasil pendapatan daerah akan gulung tikar, dan menambah jumlah pengangguran. Hal tersebut akan mengakibatkan pendapatan daerah menurun, dan tingkat kemiskinan yang semakin bertambah. Dari permasalahan di atas maka penulis mengembangkan suatu sistem untuk melaksanakan promosi dan transaksi jual beli UMKM Tekstil Kota Solo yang memanfaatkan teknologi informasi yang disebut Elektronik UMKM (e-UMKM) dengan menerapkan E-commerce dan Jejaring UMKM sebagai wadah bertransaksi dan menjalin mitra kerja dengan pengusaha UMKM lain. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem e-UMKM berbasis web dengan menerapkan e-Commerce dan Jejaring UMKM sebagai sistem yang mengelola konsumen dan mitra usaha. Sistem ini juga dilengkapi dengan rekap data yang ditujukan untuk Dinas Koperasi dan UMKM sebagai Laporan Perkembangan UMKM. Tujuannya adalah, untuk memberikan kemudahan, kenyamanan, dan keamanan bagi konsumen dan pemilik UMKM. E-UMKM adalah salah satu terobosan baru untuk memajukan UMKM melalui program Sistem Inovasi Daerah.

Kata Kunci : E-UMKM, Jejaring UMKM, UMKM Tekstil Kota Solo

**ELECTRONIC SYSTEM DESIGN FOR MICRO SMALL MEDIUM
BUSINESS (E-MSMB) BASED ON WEB BY APPLYING THE
E-COMMERCE AND MSMB NETWORK CASE STUDY OF TEXTILE
BUSINESS IN SOLO CITY**

GIYAN AYU WULANDARI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201207277@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Promotion, sale and purchase transactions, the management of Micro Small Medium Business (MSMB) Textile partners and information activities of the Regional Innovation System in Surakarta is still widely practiced in the conventional. Although some have used the Internet for the promotion and sale and purchase transactions but there is no specific information system handling activities that MSMB in one container. Promotion and transactions using the Internet, generally use social media. That is make a some trouble, like a fraud issues business, fraudulent products, and even fraudulent payments. That will make community distrust to MSMB. Impact of that MSMB which is one of revenue-producing regions will be out of business, and increase the number of unemployed. That would make a result declining local revenues and increasing levels of poverty. Of the above problem, the authors developed a system to carry out the promotion and sale and purchase transactions MSMB Textile of Solo City utilizing information technology called Electronic-MSMB with applying E-commerce and MSMB Network as the container trade and establish partner with other MSMB entrepreneurs. The results of this study is a system e-MSMB web-base with applying e-commerce and MSMB network as systems that manage customer and business partners. The system is also equipped with a recap of the data which devoted to the Department of Cooperatives and MSMB as MSMB Progress Report. The goal is, to provide ease, comfort, and safety for consumers and owners of MSMB. The MSMB is one of the new step for promote MSMB through the Regional Innovation System.

Keyword : E-MSMB, MSMB Network, Textile Business Solo