

Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web

Pada Immanuel Boutique Semarang

AGNESTIA YOHAN F¹, Aris Nurhindarto, M.Kom²

¹ Mahasiswa Sistem informasi, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

² Dosen Pembimbing Sistem informasi, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

ABSTRAK

Immanuel Boutique merupakan badan usaha yang bergerak dibidang penjualan baju perempuan. Immanuel Boutique alamat di candi pawon selatan XIII No 4 Semarang. Dalam sistem penjualan barang sekarang masih melakukan promosi dan penjualan secara tatap muka atau dilayani secara offline. Untuk itu ingin dibuat sistem penjualan barang berbasis web. Dalam pengembangan sistem menggunakan tahapan waterfall dimana tahapannya meliputi analisis, perancangan, implementasi, pengujian dan perawatan. Alat bantu perancangan menggunakan DFD, ERD, Kamus Data. Dengan hadirnya sistem informasi penjualan barang pada Immanuel Boutique Berbasis Web maka akan menghasilkan informasi lebih cepat, efektif dan akurat.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan Barang, Waterfall, DFD, PHP

1. PENDAHULUAN

Persaingan dalam usaha penjualan pada boutique yang semakin ketat, memotivasi usaha-usaha sejenis selalu meningkatkan diri agar eksistensi dapat dipertahankan. Apalagi sekarang bukan hanya persaingan terhadap perusahaan lokal namun juga bersaing terhadap perusahaan nasional dan international. Kemenangan dalam persaingan tidak hanya bergantung pada modal yang besar, namun juga

kecepatan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan.

Internet merupakan teknologi yang telah maju pesat, hingga akhirnya di era sekarang ini (era digital). Sistem Informasi yang berbasis web yang menggunakan internet maka juga dapat berarti pemasangan iklan, penjualan, dapat diakses dengan jangkauan lebih luas dan dapat diakses tiap hari selama 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan.

Immanuel Boutique merupakan badan usaha yang bergerak dibidang penjualan baju perempuan. Immanuel Boutique alamat di candi pawon selatan XIII No 4 Semarang. Jam operasi dibuka jam 09.00 sampai jam 21.00 dan beroperasi tiap hari kecuali hari lebaran idul fitri. Kegiatan yang dilayani meliputi penjualan baju untuk pesta dan baju santai. Dalam sistem yang sedang berjalan memiliki kelemahan yaitu pengunjung harus datang ke Immanuel Boutique untuk melihat koleksi terbaru, karena pihak Immanuel Boutique belum melakukan promosi dengan media lain(online). Sehingga toko hanya mengandalkan pengunjung yang datang. Selain itu untuk proses penjualan juga masih menggunakan penjualan tatap muka. Oleh karena itu penulis melihat ada kesempatan dan peluang dari Immanuel Boutique tersebut untuk dapat meningkatkan promosi dan penjualan dengan melalui media online,dari masalah yang ada serta banyaknya keuntungan dan keunggulan yang dicapai lewat penjualan online, maka penulis

memberi judul Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Immanuel Boutique Semarang

2. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Immanuel Boutique Semarang yang dapat melakukan

- Dapat mempromosikan koleksi immanuel butique
- Dapat melakukan transaksi penjualan

3. PEMBATASAN MASALAH

- Sistem mempromosikan barang baju pesta, baju santai, aksesories wanita.
- Aplikasi program yang digunakan adalah PHP dan database MySQL.
- Sistem pembayaran via transfer.

4. TUJUAN TUGAS AKHIR

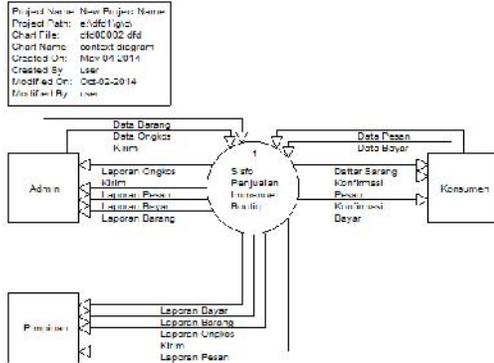
Tujuan yang ingin dicapai adalah membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Immanuel Boutique Semarang yang menghasilkan yang dapat melakukan

- Dapat mempromosikan koleksi immanuel butique

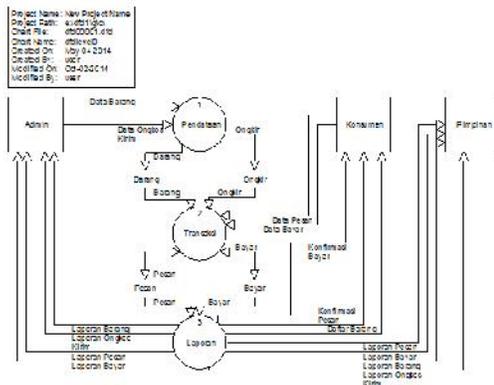
- Dapat melakukan transaksi penjualan

5. PEMBAHASAN

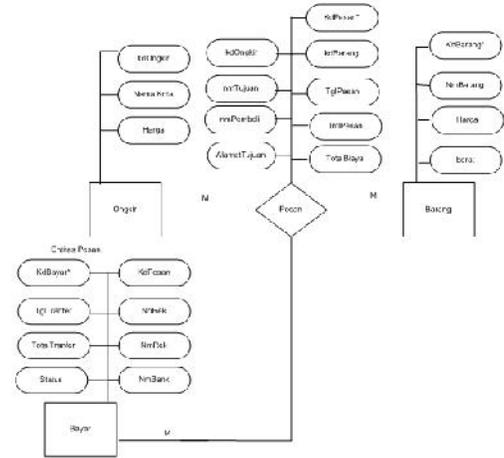
5.1 Comtext Diagram



5.2 DFD Level 0



5.3 ERD



5.4 Desain Tampilan Program





6. Kesimpulan

- Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Immanuel Boutique berbasis web, sehingga dapat promosi atau memasarkan barang ke banyak orang
- Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Immanuel Boutique ini dapat membantu melayani transaksi penjualan sehingga dapat meningkatkan penjualan barang

7. Saran

- a. Dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur GPS letak kantornya.
- b. Dapat dikembangkan ke Sistem Penjualan Barang berbasis mobile. Seperti Java Android, iOS

Daftar Pustaka

[1] Eka Prasetya Adhy Sugara 2011, Sistem Informasi Pencarian Dan Penjualan

Barang Berbasis Web Pada Toko Bagus. STMIK PalComTech Palembang

- [2] Diana Octavia 2011, Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Medis Rawat Jalan Poliklinik Kebidanan dan Kandungan pada RSUD Kota Batam Universitas Kristen Maranatha Bandung
- [3] Meliana Christianti, 2009, Sistem Informasi Toko Atom Komputer untuk Mengelola Proses Penjualan dan Pembelian Barang Menggunakan PHP dan *Openwave*. Universitas Kristen Maranatha, Bandung
- [4] Novita Rini, 2010, Sistem Informasi Penjualan Barang Toko Sumber Urip, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- [5] Daniel Bunga Pailin, 2012, Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Ribo Jaya Ambon,

- Universitas Pattimura,
Ambon
- [6] Sugiyanto, 2006, Sistem Informasi Penjualan Pada Butik Luwes Fashion Tulakan. STMIK PalComTech Palembang
- [7] Meliana Christiani, 2008, Sistem Informasi Toko Atom Komputer untuk mengelola Proses Penjualan dan Pembelian Barang Menggunakan PHP dan Openwave.
- [8] Jogiyanto Hartono MBA, Ph.D.2005, Daur Hidup Perangkat Lunak Penerbit ANDI
- [9] Nugroho, Adi (2005). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek. Bandung : Penerbit Informatika.
- [10]Nugroho, Bunafit. (2004). *PHP dan MySQL dengan Editor Dreamweaver MX*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- [11]Supriyanto, Aji. (2007). *Web dengan HTML dan XML*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [12]Pressman, Roger S., Phd. (2002). *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku Satu)*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- [13]Andri Kristanto, 2003, *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, Gava Media, Yogyakarta
- [14]Jogiyanto H.M, 2001, *Analisa Design Sistem Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*,Penerbit Andi, Yogyakarta
- [15] Jefferry L. Whitten (2007) *Metode desain dan analisis sistem edisi 6*. Yogyakarta : Penerbit Andi