



LAPORAN PROYEK AKHIR

PEMAPARAN INFORMASI PROGRAM INFOTAINMENT RADIO MOTHER AND BABY (M&B)

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program studi Penyiaran D3 pada Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Dian Nuswantoro

Disusun Oleh :

Nama : Nur Afyah
NIM : A24.2008.00082
Program Studi : Penyiaran-D3

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG**

2011

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
CIPTA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Nur Afiyah

NIM : A24.2008.00082

demi mengembangkan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Dian Nuswantoro Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-
Free Right*) atas karya cipta saya yang berjudul :

PEMAPARAN INFORMASI PROGRAM INFOTAINMENT RADIO
MOTHER AND BABY (M&B)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif
ini Universitas Dian Nuswantoro berhak untuk menyimpan, mengcopy ulang,
(memperbanyak), menggunakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*),
mendistribusikannya dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain
untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas
Dian Nuswantoro, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya cipta saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 29 Juli 2011

Yang menyatakan

(Nur Afiyah)

PERNYATAAN
KEASLIAN PROYEK AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Nur Afyah

NIM : A24.2008.00082

Menyatakan bahwa karya ilmiah saya yang berjudul :

PEMAPARAN INFORMASI PROGRAM INFOTAINMENT RADIO
MOTHER AND BABY (M&B)

Merupakan karya asli saya (kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya). Apabila di kemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 29 Juli 2011

Yang Menyatakan

(Nur Afyah)

PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Nama Pelaksana : Nur Afiyah
NIM : A24.2008.00082
Program Studi : Penyiaran-D3
Fakultas : Ilmu Komputer
Judul Proyek Akhir : PEMAPARAN INFORMASI PROGRAM
INFOTAINMENT RADIO
MOTHER AND BABY (M&B)

Proyek akhir ini telah diujikan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada Sidang proyek akhir tanggal 29 Juli 2011. Menurut pandangan kami, proyek akhir ini memadai dari segi kualitas maupun kuantitas untuk tujuan penganugrahan gelar Ahli Madya (D3)

Semarang, 29 Juli 2011

Dewan penguji :

Yupie Kusumawati, S.E, M.Kom
Anggota

Elkaf Rahmawan P., S.Kom
Ketua Penguji

ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat akan informasi semakin tinggi, terutama informasi yang menyangkut pelayanan yang diselenggarakan oleh badan-badan publik. Seiring berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, maka semakin berkembang pula program-program radio dalam menyajikan informasi. Dalam perkembangannya, suatu program radio tidak hanya memaparkan berita atau informasi saja, bahkan belakangan ini konsep hiburan merupakan salah satu program yang menjanjikan dalam suatu stasiun radio. Ditunjang dengan kemajuan tersebut, radio tidak hanya menyajikan suatu informasi saja, akan tetapi sekarang ini radio juga dapat digunakan sebagai sarana dalam berkonsultasi langsung dengan pihak yang memiliki keahlian dalam bidang tertentu, salahsatunya ialah bidang medis atau kebidanan. Oleh karena hal tersebut, penulis tertarik untuk membuat sebuah program radio yang dapat mengajak pendengar agar dapat berkonsultasi langsung dengan ahli kebidanan tanpa harus mengeluarkan tenaga ekstra.

Pemaparan Informasi Program Infotainment Radio Mother And Baby (M&B) memiliki tujuan tertentu, yakni memaparkan informasi yang dapat membantu pendengar, khususnya bagi wanita hamil agar dapat berkonsultasi mengenai keluhan dalam kehamilannya serta memberikan informasi seputar cara merawat kehamilan, memberikan solusi terhadap berbagai masalah yang dialami para wanita hamil, serta berbagi tip mengenai cara menjalani kehamilan yang sehat.

Laporan proyek akhir ini akan menguraikan informasi-informasi dan jawaban-jawaban dari pertanyaan pendengar yang dipaparkan oleh narasumber yang profesional. Pertanyaan tersebut berupa keluhan dan solusi untuk menjalani kehamilan sehat. Metode penelitian yang dilakukan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut.

Kata kunci : Program Dialog Interaktif Radio
Mother And Baby

xiii + 101 halaman; 7 gambar; 4 tabel; 2 lampiran
Daftar Acuan :12 (1966-2009)

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga laporan proyek akhir dengan judul **”Pemaparan Informasi Program Infotainment Radio Mother And Baby (M&B)”** dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana kerana dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Edi Noersasongko, M.Kom, selaku Rektor Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
2. Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng, selaku Dekan Fasilkom.
3. Suhariyanto, S.Kom, selaku Ka.Progdi Penyiaran-D3 dan pembimbing proyek akhir yang telah memberikan pengarahan dalam penulisan, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dalam penulisan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis.
4. Indah Pudjiati, S.Sos dan Pak Setyono selaku pembimbing produksi proyek akhir dan membantu kelancaran produksi.
5. Dosen-dosen pengampu di Program Studi Penyiaran D-3 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya masing-masing, sehingga Penulis mampu mengimplementasikan ilmu yang telah disampaikan.
6. Kedua orangtua dan keluarga tersayang yang jauh disana, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Ini semua untuk kalian. Tanpa kalian aku bukan apa-apa.
7. Suami tercinta, yang selalu memberi dukungan dan motivasi serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini.
8. Semua mahasiswa Progdi Penyiaran-D3 yang saling mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang lebih besar kepada beliau-beliau, dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan laporan proyek akhir ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana fungsinya.

Semarang, 29 Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Proyek Akhir.....	iv
Halaman Pesetujuan Publikasi.....	v
Halaman Ucapan Terimakasih.....	vi
Halaman Abstrak	viii
Halaman Daftar Isi	ix
Halaman Daftar Tabel.....	xii
Halaman Daftar Gambar	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Alasan Pemilihan Tema	2
1.1.2 Alasan Pemilihan Jenis Karya	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	6
1.6 Metode Pengumpulan Data	7
1.6.1 Alat Pengumpul Data.....	8
1.6.2 Pemilihan Responden.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori tentang tema dan jenis karya	10

2.1.1	Menjalani Kehamilan Sehat	10
2.1.2	Pendekatan Pendengar Melalui Program Radio	11
2.1.3	Fungsi Produser dalam Pengembangan Program	13
2.2	Landasan Estetika	14
2.2.1	Musik dalam Program Radio	14
2.2.2	Ear Cacther	14
2.2.3	Radio Spot (Iklan Layanan Masyarakat)	15
2.2.4	Promo Program Acara.....	15
2.2.5	Teknik Siaran Interaktif	16
2.3	Landasan TI/ Pemrograman.....	16
2.3.1	Peralatan yang Menunjang Siaran Radio.....	16
2.3.3	Software Audio	20
 BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA.....		22
3.1	Analisis Produk Lama.....	22
3.2	Pemilihan Alat dan Bahan	23
3.3	Teknik dan Proses Berkarya	24
3.3.1	Konsep Kreatif	24
3.3.2	Konsep Teknik	25
3.3.3	Crew Produksi.....	25
3.4	Proses/ Prosedur Berkarya	26
3.5	Naskah.....	30
3.5.1	Rundown	30
3.5.2	Layout Tabel	31
3.5.3	Naskah Radio Spot	32
3.5.4	Naskah Promo Program	33
3.5.5	Naskah Dialog Interaktif M&B	34
 BAB IV HASIL KARYA		55
4.1	Deskripsi Karya	55
4.2	Capture Detail Produksi.....	56

4.3	Analisis Karya.....	89
4.3.1	Kelebihan	90
4.3.2	Kekurangan.....	90
4.3.3	Kendala	90
4.3.4	Peluang.....	91
4.4	Tutorial.....	91
4.4.1	Cara Menggunakan Adobe Audition	91
BAB V PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		100
1.	Behind The Scene	100
2.	Soal Quisioner	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.2	Kelebihan dan Kelemahan Radio.....	11
Tabel 3.2	Daftar Peralatan Produksi	23
Tabel 3.4.2	Layout acara.....	31
Tabel 4.2	Capture Detail Produksi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.3.2	a. Mixer Radio	17
Gambar	2.3.2	b. Mikrofon	17
Gambar	2.3.2	c. Headphone.....	17
Gambar	2.3.2	Cool Edit Pro.....	21
Gambar	3.3.3	Struktur Crew Produksi.....	26
Gambar	3.4	Skema Tahapan Produksi Off Air.....	28
Gambar	3.4	Skema Koneksi antara Penyiar dan Pendengar.....	29

BAB I

PENDAHULUAN

I. 1 Latar Belakang

Dunia penyiaran Indonesia kini mengalami kemajuan yang semakin pesat, hal tersebut ditandai dengan makin maraknya stasiun tv dan radio baru bermunculan. Media massa seperti televisi dan radio kini telah menjadi kebutuhan yang sangat vital bagi setiap individu. Kebutuhan informasi dan hiburan menjadi faktor utama mengapa radio dan televisi semakin berkembang. Bahkan media massa radio kini mulai berkembang pesat di masyarakat, hampir setara bila dibandingkan dengan televisi.

Dunia broadcasting dibagi menjadi dua bagian, yaitu penyiaran televisi dan radio. Tentu saja penyiaran televisi dan radio memiliki perbedaan yang cukup signifikan, mulai dari proses produksi, output, organisasi, biaya, peralatan, dan lain sebagainya. Awalnya, dunia pertelevisian lebih banyak diminati daripada radio. Salah satu faktornya adalah karena output yang dihasilkan lebih kompleks, yaitu berupa audio visual. Jadi, masyarakat akan lebih mudah memahami informasi yang disampaikan. Selain itu, efek-efek yang dihasilkan pun lebih menarik. Akan tetapi, media massa radio kini mulai berkembang pesat di masyarakat, hampir setara bila dibandingkan dengan televisi. Hal itu disebabkan oleh semakin berkembangnya ide-ide kreatif yang bermunculan dalam acara yang disiarkannya.

Kebutuhan masyarakat akan informasi semakin tinggi, terutama informasi yang menyangkut pelayanan yang diselenggarakan oleh badan-badan publik. Seiring berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, maka semakin berkembang pula program-program radio dalam menyajikan informasi. Dalam perkembangannya, suatu program radio tidak hanya memaparkan berita atau informasi saja, bahkan belakangan ini konsep hiburan merupakan salah satu

program yang menjanjikan dalam suatu stasiun radio. Ditunjang dengan kemajuan tersebut, radio tidak hanya menyajikan suatu informasi saja, akan tetapi sekarang ini radio juga dapat digunakan sebagai sarana dalam berkonsultasi langsung dengan pihak yang memiliki keahlian dalam bidang tertentu.

Seperti halnya televisi, di radio pun membutuhkan orang-orang yang berkompeten dalam bidangnya untuk mewujudkan visi dan misi dari radio tersebut. Disini Penulis memilih peran sebagai produser program acara. Produser merupakan orang yang mempunyai ide/ gagasan awal suatu acara dan bertanggung jawab penuh dalam pelaksanaan acara atau program tersebut. Penulis merasa tertantang untuk menjadi seorang produser, karena selain penyiar dan operator, kesuksesan sebuah acara radio juga ditentukan oleh produser yang handal.

1.1.1 Alasan Pemilihan Tema

Masa kehamilan, merupakan suatu hal yang memiliki kaitan erat dengan kehidupan seluruh manusia, khususnya wanita. Hal tersebut memiliki pengaruh penting bagi pertumbuhan dan perkembangan si bayi, tergantung pada sang ibu yang memberikan asupan makanan, bergizi tinggi atau tidak. Apabila sang ibu melakukan cara yang tepat dalam merawat kehamilannya, tentu saja hal itu akan berdampak baik terhadap tumbuh kembang sang buah hati. Seorang ibu pada hakekatnya pernah mengalami hal-hal yang berhubungan dengan anak, seperti mengandung, melahirkan, merawat, hingga mendidik dan masih banyak kegiatan lain yang rutin dilakukan oleh seorang wanita sebagai ibu. Akan tetapi, tidak sedikit dari para calon ibu yang masih awam dan minim pengetahuan mengenai hal-hal tersebut.

Salah satu contohnya ialah ketika seorang ibu tengah mengandung anaknya. Banyak kebiasaan-kebiasaan buruk yang tanpa sadar ia lakukan yang mungkin saja dapat berdampak negatif pada janin yang dikandungnya. Dan ketika seorang ibu telah melahirkan anak pertamanya, tentu saja ia masih sangat awam

dan membutuhkan informasi dan pembelajaran mengenai bagaimana cara merawat bayi yang baik dan benar.

Perkembangan zaman dan era globalisasi yang semakin maju belakangan ini menyebabkan semakin mudahnya akses yang dapat dilalui para ibu dalam mencari informasi mengenai tips dan cara menjadi ibu yang baik bagi anaknya, salahsatunya ialah melakukan konsultasi dengan para ahli. Konsultasi tidak hanya dapat dilakukan dengan mengunjungi langsung tempat praktek dokter spesialis kandungan atau ahli psikologi, namun kini masyarakat sudah bisa mencarinya melalui berbagai media. Selain dengan membaca majalah khusus ibu dan anak atau browsing internet, cara yang lebih mudah dilakukan ialah melalui program acara di media massa televisi dan radio, atau yang lebih dikenal dengan *dialog interaktif*.

Akhir-akhir ini banyak bermunculan program yang mengulas tentang medis, tidak hanya di televisi, di radiopun kini mulai berkembang pembahasannya. Konsultasi via telepon dalam program dialog interaktif televisi atau radio, memudahkan para ibu untuk melakukan tanya jawab mengenai berbagai hal yang belum diketahuinya tanpa harus keluar rumah. Cara konsultasi tersebut sangatlah praktis, karena dapat menghemat waktu, tidak terikat akan cuaca, bebas bertanya tanpa harus mengeluarkan tenaga. Cukup dengan menekan tombol telepon, maka kita akan terhubung langsung dengan narasumber, lalu kita bisa mengajukan pertanyaan sesuai dengan keinginan. Gampang dan praktis. Tanpa harus keluar rumah, tanpa harus keluar uang bensin, tanpa dikepung kemacetan bagi yang tinggal di kota besar, hanya dengan cara tersebut kita dapat memperoleh informasi yang diinginkan.

Tidak bisa dipungkiri lagi, kebutuhan masyarakat akan informasi sangatlah tinggi, terlebih mengenai kesehatan. Informasi penting seputar masa kehamilan menjadi kebutuhan utama bagi calon ibu. Berkonsultasi di media radio melalui telepon dinilai lebih murah, efisien, dan jauh lebih efektif. Oleh karena itu, dalam Proposal Proyek Akhir ini, Penulis mengajukan judul **”Pemaparan Informasi Program Infotainment Radio (Mother And Baby)”**

1.1.2 Alasan Pemilihan Jenis Karya

Judul program acara yang Penulis pilih adalah **”Mother And Baby (M & B)”**, alasannya ialah judul lebih mudah di ingat dan berkaitan erat dengan topik yang akan di bahas dalam program acara tersebut. Program acara ini segmentasinya ialah untuk para wanita hamil atau calon ibu. Adapun tujuan dari acara tersebut ialah agar dapat membantu para calon ibu yang ingin berkonsultasi dengan ahli kebidanan tapi tidak ingin menghabiskan waktu dan terikat cuaca serta keadaan. Diharapkan dengan judul acara tersebut, bisa merangsang pendengar untuk berkonsultasi melalui telepon dengan narasumber, yang dikemas dalam sajian program radio. Disamping itu juga memberikan rasa penasaran kepada pendengar dengan pemilihan kata yang mengandung emosi dan imajinasi. Selain untuk menarik perhatian pendengar, judul program acara juga dibuat untuk lebih akrab di telinga pendengar dan mudah diingat.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan permasalahan yang ada tersebut pada Latar Belakang Masalah, maka penulis dapat merumuskan masalah **”Bagaimana memaparkan Informasi melalui Program Infotainment Radio (Mother And Baby) dalam memberikan solusi kesehatan terhadap pendengar sehingga tertarik dan menginginkan berkonsultasi melalui program acara ini”**

1.3 Batasan Masalah

Untuk mengidentifikasi permasalahan dan menghindari terjadinya pelebaran masalah yang akan diuraikan dalam penulisan Tugas Akhir, maka penulis membatasi pembahasan mengenai **”Pemaparan Informasi Program Infotainment Radio (Mother And Baby)”** yang meliputi :

- a. Format Acara

Program acara radio yang bertajuk Mother And Baby (M&B) merupakan suatu siaran dialog interaktif berdurasi selama 60 menit. Format acara tanya jawab antara penanya (pendengar) dengan narasumber ini, membahas topik seputar kehamilan. Program acara ini dipandu oleh seorang moderator sebagai penengah dan seorang narasumber yang dihadirkan langsung dalam studio untuk menjawab segala keluhan yang disampaikan pendengar, baik melalui telepon, pesan singkat atau sms, maupun koment di facebook. Narasumber yang dihadirkan ialah orang yang berkaitan dengan topik yang akan dibahas (Menjalani Kehamilan Sehat), yaitu seorang bidan yang telah berpengalaman menangani pasien selama masa kehamilan hingga persalinan. Bidan tersebut bernama Ika Diyan Mariyani, yang kini telah bekerja di salahsatu Rumah Bersalin ternama di Semarang.

Selain sesi tanya-jawab oleh pengisi acara, dalam program M&B pun diselingi berbagai spot atau iklan, yang meliputi Radio Spot (Iklan Layanan Masyarakat), Promo Program, dan Id's Station. Di sela-sela acara, akan diputarkan beberapa lagu dengan tempo pelan atau sedang, disesuaikan dengan target audience (pendengar) yaitu wanita dewasa (ibu hamil). Pemutaran lagu tersebut dilakukan oleh operator musik.

Dalam program ini, materi yang akan di ulas ialah mengenai solusi-solusi mengatasi masalah yang di alami wanita selama masa kehamilan. Pemaparan tersebut disampaikan oleh bidan Ika Diyan Mariyani, dengan moderator sebagai penengah antara penanya (pendengar) dengan narasumber.

b. Materi Pembahasan

Program M&B ini mengedepankan paparan informasi kepada pendengar mengenai hubungan antara ibu dan janin. Keluhan yang disampaikan pendengar tidak hanya sebatas asupan makanan yang baik untuk bayi, namun informasi yang disampaikan pun dapat berupa tip

mengenai cara memperlakukan bayi dalam kandungan agar kelak dapat berkembang menjadi anak yang sehat jasmani dan rohani.

Masa kehamilan merupakan awal hubungan bathin antara ibu dan bayi terbentuk. Kepedulian ibu terhadap bayi dimulai dari masa kehamilan hingga tak terbatas. Hubungan bathin ini juga akan dibahas dalam acara Mother And Baby, karena karakter seorang anak tergantung bagaimana sang ibu memperlakukannya dimulai sejak bayi masih dalam kandungan.

Bagi seorang wanita yang mengalami kehamilan pertamanya, untuk merawat janin tidaklah mudah. Untuk mendapatkan solusi dan cara yang tepat dalam merawat janin, diperlukan konsultasi dengan para ahli yang dapat menjawab segala keluhan bagi para calon ibu.

Oleh karena itu, melalui program acara dialog interaktif radio M&B ini, segala keluhan dan rasa penasaran pendengar dapat terjawab.

1.4 Tujuan

Tujuan Penulis menulis karya ilmiah ini adalah untuk menyalurkan ide dan solusi medis, untuk memberikan informasi kepada pendengar mengenai kehamilan dan tip merawat janin dalam kandungan, memberikan layanan kepada pendengar mengenai cara untuk menjadi calon ibu yang tepat, dan berbagi info dengan pendengar mengenai cara mengatur asupan gizi yang baik bagi janin.

Dalam segi mata kuliah sendiri, Penulis juga ingin mengaplikasikan segala ilmu yang telah di berikan oleh Dosen pengajar mata kuliah di program studi yang Penulis tempuh, sehingga dapat mengukur sejauh mana kemampuan Penulis dalam mengaplikasikan materi pada mata kuliah yang Penulis tempuh baik teori maupun praktek.

Menambah arsip karya radio yang berguna sebagai referensi pembelajaran di program studi Broadcasting, untuk masukan kurikulum selanjutnya.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Bagi Akademik
 - a. Sebagai dokumen dan arsip dalam bentuk karya audio
 - b. Sebagai referensi untuk pembelajaran mahasiswa di Universitas Dian Nuswantoro Semarang
 - c. Sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan mutu dan kualitas belajar di Universitas Dian Nuswantoro Semarang

2. Bagi Mahasiswa
 - a. Untuk menambah pengalaman dan sarana pengaplikasian ilmu yang di dapat selama ini
 - b. Memberikan semangat bagi Penulis untuk terus berkarya
 - c. Mampu mengembangkan sebuah ide menjadi sebuah karya
 - d. Menambah wawasan bagi Penulis dan menjadi pedoman kedepan

3. Bagi Masyarakat
 - a. Memberikan informasi umum yang up to date dan selektif kepada pendengar mengenai masa kehamilan
 - b. Pendengar jadi mengetahui tip menjadi calon ibu yang tepat bagi bayi
 - c. Menyajikan keefektifan, kemudahan, serta keamanan dalam berkonsultasi memperoleh informasi via telepon kepada pendengar
 - d. Memberikan inspirasi kepada pendengar untuk dapat membuat suatu program acara radio yang menarik, menghibur, serta bermanfaat.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam Proyek Akhir ini dapat digolongkan sebagai berikut :

- a. Data Primer

Data primer yang dimaksud adalah data yang diperoleh dari responden. Sumber data diperoleh dari responden melalui wawancara langsung dengan orang yang bersangkutan, seperti wanita hamil dan seorang ibu yang memiliki balita.

b. Data Sekunder

Data sekunder meliputi data yang berasal dari sumber informasi yang berupa majalah atau tabloid khusus ibu dan anak. Data ini digunakan untuk mendapatkan informasi mengenai topik yang dibahas.

1.6.1 Alat Pengumpul Data

Cara pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan cara sebagai berikut :

- a. Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap pasien di rumah sakit khusus ibu dan anak.
- b. Wawancara dengan ahli kebidanan dan pasien rumah sakit ibu dan anak yang dilakukan secara langsung oleh Penulis untuk memperoleh data yang digunakan sebagai acuan dalam pemaparan informasi program infotainment radio (Mother And Baby)
- c. Mengutip wacana dan uraian dari majalah “Ayah Bunda” untuk menambah informasi yang akan dijadikan panduan dalam penyampaian materi moderator

1.6.2 Pemilihan Responden Dan Target Audience

Sebelum memproduksi program acara Mother And Baby, Penulis melakukan observasi langsung ke salahsatu tempat yang berkaitan dengan tema, ialah rumah sakit ibu dan anak. Dalam observasi tersebut, dilakukan wawancara kepada pihak-pihak yang bersangkutan. Pada kesempatan ini, Penulis menentukan pemilihan responden kepada ahli kebidanan (bidan) dan pasien di rumah sakit tersebut. Wawancara dilakukan oleh Penulis untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penyusunan Laporan Proyek Akhir ini, sebagai acuan program radio Mother And Baby.

Selain responden, pihak yang juga berpengaruh dalam proses berjalannya program acara Mother And Baby ini ialah target audience atau pendengar. Adapun pemetaan target audience (pendengar) adalah sebagai berikut :

a. Geografis

Menjelaskan target audience berdasar pada aspek geografinya, wilayah, ukuran daerah, ukuran kota, kepadatan penduduk, dan lain sebagainya. Untuk wilayah pendengar, sebatas coverage area karena program acara ini disiarkan melalui media massa radio yang memiliki batas wilayah siaran sesuai dengan peraturan yang berlaku.

b. Demografis

Menjelaskan target audience berdasar pada aspek demografinya; umur, jenis kelamin (wanita), pendapatan (semua kalangan), siklus kehidupan, pekerjaan (pelajar, mahasiswa, dan pekerja), agama, kebangsaan, kelas sosial dan ras.

Secara demografis, program acara ini di segmentasikan bagi audience para wanita (hamil) atau wanita dewasa berusia antara 17 tahun hingga tak terbatas selama ia masih mengalami kehamilan atau memiliki balita.

c. Psikografis

Menjelaskan target audience berdasar pada aspek psikografis yang berdasar pada aspek; nilai yang dianut, gaya hidup (sibuk) dan ciri kepribadian (menginginkan kemudahan/ praktis).