

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
RINGKASAN	x
ABSTRACT	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	19
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Usaha Kecil	21
2.2. Karakteristik Individu	28
2.2.1. Pendidikan	30
2.2.2. Jenis Kelamin	31
2.2.3. Pelatihan	36
2.2.4. Lama Berusaha	39
2.2.5. Umur	41
2.3. Kewirausahaan	43
2.3.1. Visi	49
2.3.2. Perencanaan	52
2.3.3. Motivasi	55
2.3.4. Inovasi	58

2.3.5.	Peluang	60
2.3.6.	Percaya Diri	61
2.3.7.	Risiko	63
2.3.8.	Etika.....	66
2.3.9.	Adaptasi	68
2.4.	Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan	70
2.4.1.	Diktator	86
2.4.2.	Partisipasi	86
2.4.3.	Delegasi	88
2.4.4.	Konsiderasi	88
2.5.	Kemampuan Usaha	89
2.6.	Keberhasilan Usaha	104
2.7.	Tinjauan Penelitian Relevan	109
BAB 3.	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
	PENELITIAN	119
3.1.	Kerangka Konseptual Penelitian	119
3.2.	Model Analisis.....	123
3.3.	Hipotesis Penelitian.....	125
BAB 4.	METODE PENELITIAN	129
4.1.	Rancangan Penelitian	129
4.2.	Populasi	134
4.3.	Metode Sampling	134
4.4.	Identifikasi Variabel dan Definisi Konseptual	138
4.4.1.	Identifikasi Variabel	138
4.4.2.	Definisi Konseptual	142
4.5.	Cara Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..	167
4.5.1	Cara Pengumpulan Data.....	167
4.5.2	Instrumen Penelitian	167

4.5.2.1.	Uji Validitas	167
4.5.2.2.	Uji Realibilitas	168
4.6.	Lokasi dan Waktu Penelitian	170
4.6.1.	Lokasi Penelitian	170
4.6.2.	Waktu Penelitian	170
4.7.	Teknik Analisis Data	170
4.7.1.	Asumsi Yang Digunakan Dalam SEM.....	171
4.7.2.	Langkah-langkah Permodelan SEM	171
BAB 5.	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN	196
5.1.	Hasil Penelitian	196
5.1.1	Batik	196
5.1.1.1	Proses Pembuatan Batik Tulis, Cap dan Sablon	196
5.1.1.2	Teknologi Pembuatan Batik	199
5.1.1.3	Dampak Negatif Usaha Batik.....	199
5.1.2	Profil Pengusaha Kecil Batik di Jawa Tengah	201
5.1.2.1	Gambaran Responden Berdasar Pendidikan	201
5.1.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	203
5.1.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pelatihan.....	203
5.1.2.4	Gambaran Responden Berdasar Lama Berusaha	203
5.1.2.5	Gambaran Responden Berdasar Umur.....	204
5.1.2.6	Gambaran Responden Berdasar Status Keluarga	204
5.1.3.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Alpha Cronbach.	204
5.1.3.1.	Visi (X_6)	204
5.1.3.2.	Perencanaan (X_7)	205
5.1.3.3.	Motivasi (X_8)	206
5.1.3.4.	Inovasi (X_9)	207
5.1.3.5.	Peluang (X_{10}).....	207
5.1.3.6.	Percaya Diri (X_{11})	208
5.1.3.7.	Berani Risiko (X_{12}).....	209

5.1.3.8.	Etika (X_{13})	210
5.1.3.9.	Adaptasi (X_{14})	210
5.1.3.10.	Gaya Kepemimpinan Diktator (X_{15})	211
5.1.3.11.	Gaya Kepemimpinan Partisipatif (X_{16})	212
5.1.3.12.	Gaya Kepemimpinan Delegatif (X_{17})	213
5.1.3.13.	Gaya Kepemimpinan Konsiderasi (X_{18})	214
5.1.3.14.	Kemampuan Produksi (Y_1)	214
5.1.3.15.	Kemampuan Pasar (Y_2)	216
5.1.3.16.	Kemampuan Keuangan (Y_3)	217
5.1.3.17.	Pertumbuhan Penjualan (Y_4)	218
5.1.3.18.	Pertumbuhan Investasi (Y_5)	219
5.1.3.19.	Pertumbuhan Dan Pembelajaran Personalia (Y_6).....	219
5.1.4.	Deskripsi Variabel Penelitian	220
5.1.4.1.	Deskripsi Karakteristik Individu Pengusaha	220
5.1.4.2.	Deskripsi Kewirausahaan	222
5.1.4.2.a.	Visi (X_6)	224
5.1.4.2.b.	Perencanaan (X_7)	225
5.1.4.2.c.	Motivasi (X_8)	226
5.1.4.2.d.	Inovasi (X_9)	227
5.1.4.2.e.	Peluang (X_{10})	228
5.1.4.2.f.	Percaya Diri (X_{11})	229
5.1.4.2.g.	Risiko (X_{12})	231
5.1.4.2.h.	Etika (X_{13})	232
5.1.4.2.i.	Adaptasi (X_{14})	233
5.1.4.3.	Deskripsi Gaya Kepemimpinan	234
5.1.4.3.a.	Kepemimpinan Diktator (X_{15})	235
5.1.4.3.b.	Kepemimpinan Partisipatif (X_{16})	237
5.1.4.3.c.	Kepemimpinan Delegatif (X_{17})	238
5.1.4.3.d.	Kepemimpinan Konsiderasi (X_{18})	239
5.1.4.4.	Deskripsi Kemampuan Usaha	240
5.1.4.4.a.	Kemampuan Produksi (Y_1)	243

5.1.4.4.b.	Kemampuan Pemasaran (Y ₂)	248
5.1.4.4.c.	Kemampuan Keuangan (Y ₃)	255
5.1.4.5	Deskripsi Keberhasilan Usaha	256
5.1.4.5.a.	Pertumbuhan Penjualan (Y ₄)	258
5.1.4.5.b.	Pertumbuhan Investasi (Y ₅)	259
5.1.4.5.c.	Pertumbuhan dan Pembelajaran Personalia (Y ₆)	260
5.2.	Analisis Hasil Penelitian	261
5.2.1.	Uji Model SEM	261
5.2.2.	Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas Konstruk	265
5.2.3.	Uji <i>loading factor</i> dan <i>regression weight</i>	272
5.2.3.1	Uji <i>loading factor</i>	272
5.2.3.2.	Analisis <i>regression weight</i>	276
BAB 6.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	281
6.1.	Karakteristik Individu Pengusaha	281
6.1.1.	Pendidikan	281
6.1.2.	Jenis Kelamin	281
6.1.3.	Pelatihan	282
6.1.4.	Lama Berusaha	284
6.1.5.	Umur	286
6.2.	Kewirausahaan	287
6.2.1.	Visi	287
6.2.2.	Perencanaan	288
6.2.3.	Motivasi	288
6.2.4.	Inovasi	289
6.2.5.	Peluang	290
6.2.6.	Percaya Diri	290
6.2.7.	Risiko	291
6.2.8.	Etika	292
6.2.9.	Adaptasi	292
6.3.	Gaya Kepemimpinan	293

6.3.1.	Diktator	293
6.3.2.	Partisipasi	294
6.3.3.	Delegatif	294
6.3.4.	Konsiderasi	295
6.4.	Kemampuan Usaha	297
6.5.	Keberhasilan Usaha	299
6.6.	Pengaruh Karakteristik individu, Kewirausahaan dan Gaya kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha	301
6.7.	Pengaruh Langsung Karakteristik individu, Kewirausahaan, Gaya kepemimpinan dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha	303
6.8.	Pengaruh Tidak Langsung Karakteristik individu, Kewirausahaan, dan Gaya kepemimpinan terhadap Keberhasilan Usaha melalui Kemampuan Usaha	306
6.9.	Pembahasan Hasil Penelitian Berkaitan Dengan Tinjauan Penelitian relevan	308
BAB 7	KESIMPULAN DAN SARAN	316
7.1.	Kesimpulan	316
7.2.	Saran	319
DAFTAR PUSTAKA		323
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		330
SURAT PERNYATAAN		333