



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

“DN TEA” KEDAI & OUTLET ANEKA MACAM MINUMAN TEH INOVATIF

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh :

Ahmad Fauzi	B12.2011.01931
Rendi Kurniawan	B12.2011.01851
Suswanto	B12.2011.01933
Elsafitri Damayanti	A11.2013.07378
Agus Syaiful Anwar	B12.2012.02219

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG


2013

HALAMAN PENGESAHAN

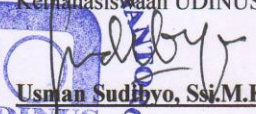
1. Judul kegiatan : "DN Tea" Kedai & Outlet Aneka Macam Minuman Teh Inovatif
2. Bidang kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama lengkap : Ahmad Fauzi
 - b. NIM : B12.2011.01931
 - c. Jurusan : Ekonomi dan Bisnis
 - d. Universitas : Universitas Dian Nuswantoro
 - e. Alamat Rumah dan No. Tel/HP : Koripan RT 01/10 Nambuhan Purwodadi Grobogan
 - f. Alamat email : fauzidifa@gmail.com
6. Anggota Pelaksana Kegiatan : 5 (lima) orang
7. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Etika Kartikadarma, M.Kom
 - b. NIDN : 0622057501
 - c. Jurusan/Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer
 - d. Alamat Rumah dan No. Tel/HP : Jl. Jodipati Timur no 29 Semarang
 - e. Alamat E-mail : etika@dosen.dinus.ac.id
8. Biaya kegiatan total
 - a. Dikti : Rp 10.210.000,-
 - b. Sumber lain : Rp.-
9. Jangka Waktu Pelaksana : 4 bulan

Semarang, 30 Oktober 2013

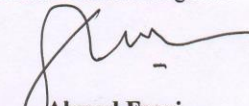
Menyetujui
Ketua Program Studi/


Yulita Setiawanta, S.E, M.Si
NIP. 0686.11.2000.233

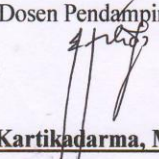
Pembantu Rektor III. Bidang
Kerjasama UDINUS


Usman Sudhyo, Ssi, M.Kom
NIP.0686.11.1996.101

Ketua Pelaksana Kegiatan


Ahmad Fauzi
NIM. B12.2011.01931

Dosen Pendamping


Etika Kartikadarma, M.Kom
NIDN. 0622057501

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	iii
BAB I	
I.1 LATAR BELAKANG.....	1
I.2 PERUMUSAN MASALAH.....	2
I.3 TUJUAN PROGRAM.....	3
I.4 KEGUNAAN PROGRAM.....	4
BAB II	
2.1 GAMBARAN MASYARAKAT PROGRAM.....	5
BAB III	
3.1 METODE PELAKSANAAN.....	7
BAB IV	
4.1 ANGGARAN BIAYA.....	8
4.2 JADWAL KEGIATAN.....	9
LAMPIRAN	
LAMPIRA 1	
1. a Biodata Ketua.....	10
b. Biodata Anggota 1.....	11
c. Biodata Anggota 2.....	12
d. Biodata anggota 3.....	13
e. Biodata Anggota 4.....	14
f. Biodata dosen pendamping.....	15
LAMPIRAN 2	
1. Justifikasi Anggaran.....	18
LAMPIRAN 3	
1. Susunan organisasi.....	20
2. Surat Pernyataan.....	21

RINGKASAN

“DN Tea” merupakan jenis usaha minuman teh yang menyediakan kedai dan outlet teh inovatif. Kedai dan outlet ini menyediakan beberapa aneka macam dan jenis teh yaitu teh original (hitam dan hijau), teh buah, teh susu/kopi, teh asam jawa, teh herbal (murbei dan rosela). Teh tersebut disajikan dalam bentuk minuman dengan kemasan yang menarik dan inovatif.

Lokasi yang digunakan untuk outlet tersebut sangatlah strategis. Yaitu berada di area kampus Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Lokasi ini sangatlah strategis karena lokasi ini merupakan pusat aktivitas mahasiswa yang merupakan target utama penjualan teh. Selain di area kampus, kedai dan outlet juga akan di buka di sekitar kampus. Lokasi sekitar kampus merupakan area lalu lalang mahasiswa dan masyarakat. Sehingga bukan hanya mahasiswa saja yang menjadi target melainkan juga masyarakat sekitar kampus Udinus.

Konsep kedai yang ditawarkan adalah sebuah tempat minum teh yang nyaman, bersih. Bukan hanya nyaman dan bersih, melainkan konsumen juga bisa melihat bagaimana meracik dan memadukan teh guna mendapatkan kombinasi yang sempurna. Tempat yang strategis yaitu area kampus, menjadi tempat yang sangat cocok karena ditempat ini nantinya mahasiswa melakukan aktivitas setiap hari. Mahasiswa dapat menikmati teh sambil nongkrong dan bercanda gurau bersama teman – teman di area kedai.

Desain outlet tetap dibuat menarik dan cocok untuk jadi tempat berkumpul dan santai. Lokasi “kedai teh” yang berada langsung di area kampus. Sehingga bisa langsung menarik orang dengan desain yang menarik dan nyaman. Desain outlet dinamis dibuat praktis namun masih tetap menarik orang untuk membeli produk yang ditawarkan. Dengan adanya kedai ini mahasiswa maupun civitas akademika dapat menikmati teh yang inovatif di area kampus.

Target utama pemasaran produk “kedai teh” adalah mahasiswa yang sering membutuhkan tempat berkumpul dan bersantai yang nyaman dengan menikmati sajian makanan atau minuman tertentu. “kedai teh” sangat pas dengan menyediakan ruang untuk menikmati sajian inovasi minuman teh. Sedangkan segmen kedua yaitu remaja merupakan segmen perluasan dari segmen utama, dengan jumlah yang besar dan mobilitas tinggi.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Teh merupakan minuman penyegar yang sangat familiar dan banyak dikonsumsi masyarakat Indonesia. Beberapa kandungan senyawa kimia dalam teh dapat memberi kesan warna, rasa dan aroma yang memuaskan peminumnya. Sebagai sarana kesehatan kebiasaan minum teh sehari – hari akan lebih bermanfaat daripada dikonsumsi secara insidental sebagai sarana pengobatan. Oleh karena itu teh lebih cocok diarahkan sebagai minuman fungsional daripada sebagai obat.

Karena kandungan senyawanya, terutama kandungan kafeinnya, teh tampaknya dapat disebut minuman fungsional. Beberapa kenyataan yang dibuktikan melalui penelitian antara lain (oguni, 1996) sebagai berikut :

2. Teh akan meningkatkan sistem pertahanan biologis tubuh terhadap kanker.
3. Teh mencegah timbulnya penyakit, seperti mengendalikan diabetes dari tekanan darah tinggi.
4. Teh membantu penyembuhan penyakit, contohnya peningkatan kolesterol darah.
5. Teh dapat mengatur gerak fisik tubuh dengan mengaktifkan sistem saraf karena kandungan kafeinnya.
6. Katekin teh merupakan antioksidan yang kuat dan akan menghambat proses penuaan.

Karena kelima fungsi yang harus dipenuhi oleh makanan fungsional ada dalam teh, maka potensi teh menjadi minuman fungsional tampaknya tidak diragukan lagi.

Perubahan zaman yang semakin modern dengan tuntutan aktifitas yang padat telah merubah pola konsumsi makanan dan minuman kearah pola konsumsi yang praktis, namun masih tetap memiliki manfaat bagi kesehatan. Minuman – minuman penyegar yang praktis saat ini berkembang pesat seiring dengan hal tersebut. Pengembangan bisnis dalam bidang minuman (beverage) menjanjikan prospek yang positif untuk membangun perekonomian Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari rata – rata persen pertumbuhannya yang mencapai 30,2% setiap tahunnya (Food Review Indonesia, 2010). Beberapa jenis produk minuman yang beredar dipasaran antara lain adalah jus, air mineral, softdrink, kopi dan teh.

Minuman teh memang sudah menjadi kebiasaan dan kebutuhan bagi masyarakat Indonesia, dimana teh merupakan minuman penyegar dengan semua kandungan kebaikan senyawa didalamnya. Cara meminum teh sendiri di masyarakat berbeda – beda. Teh sebagai minuman pelepas dahaga biasa, teh sebagai minuman penyegar yang menawarkan kejutan – kejutan tertentu ketika dikombinasikan dengan komponen bahan lain, teh sebagai minuman kesehatan dan bahkan pada kalangan tertentu cara meminum teh akan memberikan prestise tersendiri bagi peminumnya. Produk minuman teh dan cara meminum teh menjadi dua faktor yang penting dalam menikmati minuman teh. Terbanyak produsen minuman teh saat ini masih terfokus dalam inovasi produk. Masih sangat jarang yang memadukan inovasi produk teh, cara penyajian, cara meminum dan kemudahan mendapatkan produk.

Konsep usaha minuman teh dengan memadukan inovasi produk teh dan kegunaannya bagi kesehatan dengan cara penyajian, cara meminum dan kemudahan dalam mendapatkan produk diharapkan bisa menjadi solusi kepuasan dalam meminum teh.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Masalah yang melatar belakangi program ini adalah :

1. Potensi pengembangan industri minuman teh yang besar.
2. Teh sebagai satu komoditi andalan Indonesia memiliki banyak jenis, banyak rasa, warna, dan aroma masing – masing yang khas. Keragaman jenis teh tersebut tidak semua dapat dinikmati masyarakat luas karena lokasi produksinya jauh dari akses masyarakat. Oleh karena itu masyarakat perlu dikenalkan dan diberi kemudahan untuk dapat menikmati berbagai jenis teh tersebut.
3. Belum banyak usaha yang menawarkan berbagai jenis produk minuman teh yang dipadukan dengan konsep penyajian dan cara menikmati dalam satu tempat
- 4.

1.3 TUJUAN PROGRAM

Program ini bertujuan untuk :

1. Mendapatkan keuntungan
2. Mendirikan usaha mandiri yang mampu membuka peluang kerja dan mengangkat perekonomian masyarakat
3. Memberikan nilai tambah pada teh komoditas andalan dalam negeri

4. Meningkatkan daya tarik produk
5. Melatih kreativitas generasi muda dengan memadukan ilmu dan kreativitas untuk mengembangkan produk – produk berbasis pertanian
6. Melatih kemampuan mahasiswa untuk berwirausaha sebagai sarana pembelajaran model agribisnis skala kecil

1.4 KEGUNAAN PROGRAM

1. Bagi Perguruan Tinggi

Munculnya satu usaha kedai minuman penyedia berbagai jenis teh ini, dapat menumbuhkan iklim kompetitif dikalangan mahasiswa untuk bersaing melalui pengembangan intelektualitas dan kreativitas. Sehingga secara tidak langsung dapat meningkatkan kualitas perguruan tinggi.

Program ini merupakan perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dengan program ini pula akan meningkatkan khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi lebih lanjut.

2. Bagi Mahasiswa

Pelaksanaan program ini akan merangsang mahasiswa dalam menumbuhkan jiwa wirausaha, berfikir positif, kreatif, inovatif dan dinamis. Pelaksanaan program ini menuntut mahasiswa untuk dapat bekerja dalam team yang akan menumbuhkan kesolidan dan kekuatan team.

Program ini akan menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam berkarya dan menerapkan teknologi sederhana yang tepat guna. Program ini dapat menumbuhkan sikap kepedulian mahasiswa terhadap tuntutan konsumen dalam bidang minuman kesehatan.

3. Bagi masyarakat

Adanya kedai minuman teh ini akan membantu konsumen dalam memenuhi kebutuhannya untuk dapat menikmati berbagai sajian minuman olahan teh. Kedai ini juga akan dapat membangkitkan prestise bagi konsumen yang pernah berkunjung dan mencoba produk yang ditawarkan.

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

“kedai teh” merupakan outlet khusus yang menyediakan produk aneka inovasi minuman teh dan tempat berkumpul sambil menikmati minuman teh yang disajikan. Produk yang kami tawarkan adalah teh original (hitam dan hijau), teh buah, teh susu/kopi, teh asam jawa, teh herbal (murbei dan rosela). Produk minuman tersebut akan dibuat sendiri dan disuplai dari berbagai produsen minuman teh untuk teh herbal dan teh yang khas. Tempat penjualan akan menggunakan dua bentuk yaitu outlet tetap dan outlet dinamis. Outlet tetap akan menggunakan konsep tempat yang lebih luas dengan memadukan konsep bentuk semi kafe dan konsep warung kopi tradisional, dimana ada tempat bersantai dan berkumpul menikmati minuman teh. Outlet dinamis untuk menjangkau pasar lebih luas dengan produk minuman yang sama.

Lokasi Usaha

Produksi akan dilakukan di jl sadewa 1 semarang no 55. Lokasi yang digunakan sebagai outlet tetap terletak di kawasan kampus udinus, tepatnya di tenda kewirausahaan. Lokasi ini potensial karena merupakan area kampus dimana mahasiswa merupakan salah satu penikmat teh terbesar di indonesia. Sedangkan outlet dinamis terletak di kawasan sekitar kampus yang merupakan kawasan juga sangat potensial karena aktivitas mahasiswa sangat banyak.

Desain outlet

Desain outlet tetap dibuat menarik dan cocok untuk jadi tempat berkumpul dan santai. Lokasi “kedai teh” yang berada langsung di area kampus. Sehingga bisa langsung menarik orang dengan desain yang menarik dan nyaman. Desain outlet dinamis dibuat praktis namun masih tetap menarik orang untuk membeli produk yang ditawarkan.

Kerjasama dengan pemasok

Sistem kerjasama yang digunakan dengan pemasok adalah sistem konsinyasi. Pemasok menyuplay barang pada kedai teh dan dijual dengan harga pasar dengan standar – standar yang telah ditentukan dari pihak kedai teh. Jika dalam rentang waktu

yang disepakati barang belum terjual, akan ditanggung bersama. Hal – hal lainnya mengenai kerjasama diantara pemasok dan “kedai teh” akan disepakati dalam surat bersama.

Strategi Pemasaran

1.) STP (*Segmenting, Targeting, and positioning*)

a. Segmenting

“kedai teh” merupakan outlet inovasi minuman teh dengan segmentasi pasar sebagai berikut :

- Kelompok mahasiswa
Kelompok yang memiliki tingkat aktivitas yang tinggi, sangat dinamis dan membutuhkan tempat – tempat untuk berkumpul sambil menikmati produk tertentu.
- Kelompok masyarakat umum
Kelompok pasar di tempat – tempat keramaian dan ruang publik yang jumlahnya sangat besar dan luas.

b. Targeting

Kegiatan targeting merupakan kegiatan penentuan fokus pasar. Target utama pemasaran produk “kedai teh” adalah mahasiswa yang sering membutuhkan tempat berkumpul dan bersantai yang nyaman dengan menikmati sajian makanan atau minuman tertentu. “kedai teh” sangat pas dengan menyediakan ruang untuk menikmati sajian inovasi minuman teh.

Sedangkan segmen kedua yaitu remaja merupakan segmen perluasan dari segmen utama, dengan jumlah yang besar dan mobilitas tinggi.

Sebagai permulaan, pasar yang kami bidik adalah daerah Semarang. Dalam perkembangannya nanti diharapkan “kedai teh” dapat membuka cabang diberbagai daerah di Indonesia.

c. Positioning

Positioning adalah suatu cara menempatkan produk dalam berbagai produk sejenis yang beredar. Pelanggan melihat “kedai teh” sebagai outlet produk inovasi minuman teh yang memberi kepuasan dalam menikmati teh dengan berkumpul dan santai dalam kondisi yang nyaman.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 METODOLOGI PELAKSANAAN PROGRAM

Metode pelaksanaan kegiatan ini berisi langkah – langkah untuk menyelesaikan tujuan dari usulan PKM Kewirausahaan. Langkah – langkah tersebut diantaranya :

1. Lokasi

Inisiasi outlet “kedai teh” akan dilakukan di kawasan kampus udinus.

2. Persiapan

Kegiatan persiapan yang akan dilakukan meliputi membuat jadwal kegiatan, survey pasar, membuat kontrak dengan pemasok, dan pembelian dengan peralatan.

3. Pengumpulan produk

Kerjasama dengan pemasok menggunakan sistem konsinyasi, dimana pembayaran barang yang diambil dilakukan dikemudian hari setelah barang terjual.

4. Promosi dan pemasaran

Tahapan kegiatan promosi dan pemasaran dilakukan sebelum, selama, dan sesudah program berlangsung.

Sebelum program berlangsung

- Pembuatan desain alat – alat promosi
- Pembuatan desain interior toko
- Pembuatan desain web “kedai teh”

Selama program berlangsung

- Promosi melalui internet
- Penawaran ke pasar
- Mengikuti bazar, pameran, ekspo, dan lain – lain

5. Pelaporan kegiatan

Pelaporan kegiatan dilakukan sebagai evaluasi dan pertanggungjawaban dalam pelaksanaan kegiatan PKM Kewirausahaan ini bila usulan tersebut disetujui.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 BIAYA KEGIATAN

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah	Prosentase	Penanggung jawab
1	Biaya Peralatan Penunjang		25%	3.000.000,00
2	Biaya Bahan Habis Pakai		40%	4.800.000,00
3	Biaya Perjalanan		25%	3.000.000,00
4	Biaya Lain – Lain		10%	1.200.000,00
			100%	12.000.000,00

4.250 JADWAL KEGIATAN

Nama kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
konsultasi	■	■	■	■	■											
Survey alat dan bahan	■	■	■													
Pembelian bahan		■	■		■		■		■			■		■		■
Pembelian alat	■	■	■													
Uji coba produksi skala kecil		■	■	■	■											
Studi kelayakan			■	■	■	■	■	■								
Riset pasar				■	■	■	■	■								
Mencari investor				■	■	■	■	■								
Produksi dalam skala usaha						■		■		■		■		■		■
Promosi				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluasi				■				■				■				■
Pembuatan laporan															■	■

LAMPIRAN 1**Biodata Ketua****a) Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Ahmad Fauzi
2	Jenis Kelamin	Laki - Laki
3	Program Studi	S1 Akuntansi
4	NIM	B12.2011.01931
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Grobohan, 3 Mei 1991
6	Email	Fauzidifa@gmail.com
7	No Telepon/HP	085740888418

ayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 6 Brebes	SMP N 2 Brebes	SMA N 2 Brebes
Jurusan	-	-	Ilmu social
Tahun Masuk/Lulus	1998-2004	2004-2007	2007-2010

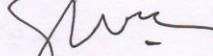
c.) Pertemuan Ilmiah

No	Nama pertemuan Ilmiah	Waktu

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreativitas mahasiswa

Ketua/Pelaksana

Ahmad Fauzi
B12.2011.01931

Biodata Anggota 1

a) Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rendi kurnaiwan
2	Jenis Kelamin	Laki - Laki
3	Program studi	S1 Akuntansi
4	NIM	B12.2011.01851
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Brebes, 30 juli 1993
6	Email	rendik73@gmail.com
7	No Telepon/HP	081805998676

b.) Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 6 Brebes	SMP N 2 Brebes	SMA N 2 Brebes
Jurusan	-	Program Studi	Ilmu social
Tahun Masuk/Lulus	2000-2005	2005 - 2008	2008-2011

c.) Pertemuan Ilmiah

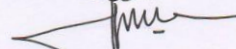
No	Nama pertemuan Ilmiah	Waktu

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreativitas mahasiswa

Semarang, 11 oktober 2013
pengusul

Anggota 1



Rendi kurnaiwan
B12.2011.01851

Biodata Anggota 2**a.) Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Elsafitri Damayanti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	S1 Teknik Informatika
4	NIM	A11.2013.07378
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Grobogan 3 Mei 1991
6	Email	fitra.fitri63@gmail.com
7	No Telepon/HP	085742845462

b.) Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Wonokerso	SMP N 2 Tulis	SMk N 1 Batang
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk/Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

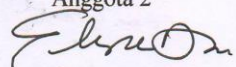
c.) Pertemuan Ilmiah

No	Nama pertemuan Ilmiah	Waktu

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreativitas mahasiswa.

Semarang, 11 oktober 2013
Pengusul

Anggota 2

Elsafitri Damayanti
A11.2013.07378

Biodata Anggota 3**a.) Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Suswanto
2	Jenis Kelamin	Laki - Laki
3	Program Studi	SI/ Akuntansi
4	NIM	B12.2011.01931
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 06 Desember 1993
6	Email	Suswanto42@ymail.com
7	No Telepon/HP	08562745332

b.) Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Jeruk 1	SMP N 2 Randublatung	SMA N 1 Tunjungan
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk/Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011


c.) Pertemuan Ilmiah

No	Nama pertemuan Ilmiah	Waktu

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreativitas mahasiswa.

Semarang, 11 oktober 2013
Pengusul

Anggota 3

Suswanto
B12.2011.01933

Biodata Anggota 4**d.) Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Agus Syaiful Anwar
2	Jenis Kelamin	Laki - Laki
3	Program Studi	SI/ Akuntansi
4	NIM	B12.2012.02219
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jepara, 09 Agustus 1994
6	Email	Gusful94@gmail.com
7	No Telepon/HP	085641985619

e.) Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI klepu 2	SMP Islam Nurul Amal	SMA N 1 Donorojo
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk/Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012


f.) Pertemuan Ilmiah

No	Nama pertemuan Ilmiah	Waktu

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah proposal program kreativitas mahasiswa.

Semarang, 11 oktober 2013
Pengusul

Anggota 4

Agus Syaiful Anwar
B12.2012.02219

BIODATA Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Etika Kartikadarma, M.Kom
2.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
3.	Jabatan Struktural	Kepala UPT Kewirausahaan
4.	NIP/NIK/Identitas Lainnya	0686.11.1998.164
5.	NIDN	0622057501
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 22 Mei 1975
7.	Alamat Rumah	Jl. Jodipati Timur no. 29 Semarang 50141
8.	Nomor Telepon/Faks/Hp	(024) 7604231 / 085225126188
9.	Alamat Kantor	Jl. Nakula I No. 5-11, Semarang 50131
10.	Nomor Telepon/Faks	(024) 3569195
11.	Alamat e-mail	etika@dosen.dinus.ac.id
12.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= 45 orang, S-2= - orang, S-3= - orang
13. Mata Kuliah yang Diampu		1. Rekayasa Perangkat Lunak
		2. Manajemen Proyek
		3. Software Quality Testing

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STMIK Dian Nuswantoro Semarang	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	
Bidang Ilmu	Jurusan Teknik Informatika	Program Pasca Sarjana Teknik Informatika	
Tahun Masuk-Lulus	1994-1998	2002 – 2004	
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Pengamanan data dengan pengkodean	Perencanaan Strategis Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus IKIP PGRI Semarang)	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom	Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp.)
1.	2010	Prototipe e-Museum Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Dalam Mendukung Upaya Pelestarian Cagar Budaya Pada Museum Ronggowarsito Semarang	Penelitian Dosen Muda Dikti	10 juta
2.	2010	Desain Perangkat Lunak Formulasi Resep Pengobatan Tradisional Khas Indonesia Sebagai Alternatif Penyembuhan Penyakit	Penelitian Dosen Muda Dikti	10 juta
3.	2011	Rancang Bangun Portable Electronic sebagai Instrumen Uji Mutu Bahan Baku Produk Herbal	Penelitian Hibah Pekerti	63 juta
4	2012	Rancang Bangun Portable Electronic sebagai Instrumen Uji Mutu Beras Aromatik	Penelitian Hibah Bersaing	40 juta
5	2012	Purwarupa Database Multimedia untuk Sistem Dokumentasi pada benda- benda koleksi Museum Ronggo Warsito Semarang	Penelitian Hibah Bersaing	35 juta
6	2012	Analisis Kualitas Website P2PNFI Sebagai Media Publikasi dan Sosialisasi Kelembagaan	Penelitian kerjasama PAUDNI	20 Juta

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp.)
1.	2007	Instruktur Pelatihan JARDIKNAS bagi kepala sekolah dan pengawas sekolah se-Jawa Tengah	UDINUS	3 juta
2.	2011	IBM Pondok Pesantren	UDINUS	3 juta
3	2012	IbM Mushida (Muslimat Hidayatullah)	UDINUS	3 juta
4	2012	Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar berbasis Teknologi Informasi pada Guru di SMA Theresiana	UDINUS	5 Juta

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 10 Tahun Terakhir

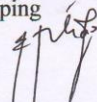
No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1.	Etika Kartikadarma, Farikh Al Zammi, 2011, Desain Perangkat lunak Pendukung Keputusan pemilihan perguruan tinggi bagi siswa sma tingkat akhir	2011	Prosiding, Seminar Nasional Univ Dian Nuswantoro, 16 April 2011, ISBN : 979 – 26- 0255-0
2.	Ifan Risqa, Etika Kartikadarma, 2010, Perangkat Lunak Penyusunan Formula Herbal Sebagai Media Pelestarian Budaya Pengobatan Tradisional Khas Indonesia	2010	Prosiding, Seminar Nasional FT Unwahas Semarang, 16 Juni 2010
3.	Etika Kartikadarma, Ifan Rizqa, 2010, Perangkat Lunak Bantu Simulasi Pembelajaran Ikatan Kimia Untuk Siswa Kelas X	2010	Prosiding, Seminar Nasional FT Unwahas Semarang, 16 Juni 2010
4.	Etika Kartikadarma, Ifan Rizqa, Dico Trirosandi, 2010, Rancang Bangun Aplikasi E-Museum sebagai Upaya Melestarikan Kebudayaan	2010	Prosiding, Seminar Nasional Dukungan ICT di bidang Industri dan Manajemen ESDM, UPNY, 22 Mei 2010, ISSN : 1979-2328
5.	Etika Kartikadarma, Pengujian Sebuah Perangkat Lunak	2009	Majalah Ilmiah Dian, Volume 9 No.3 September 2009, ISSN 1412-3008

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikoanya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian

Semarang, 11 Oktober 2013

Pendamping


Etika Kartikadarma, M.Kom

NIDN : 0622057501

LAMPIRAN 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

No	Keterangan	Justifikasi Anggaran	Quantity	Harga satuan	Total
A	Bahan habis pakai/Produksi				
1.	Teh murbey	Bahan Pembuatan teh	200 cup	3.000	600.000,00
2.	Teh rosella	Bahan pembuatan teh	200 cup	3.000	600.000,00
3.	Teh tamarine	Bahan pembuatan teh	200 cup	3.000	600.000,00
4.	Teh jasmine	Bahan pembuatan teh	200	3.000	600.000,00
5.	Milk tea	Bahan pembuatan teh	100	4.000	400.000,00
4.	Cup gelas 16 oz	Tempat bungkus teh	1000 cup	300	300.000,00
5.	Daun teh	Pembuatan teh murni	10 kg	100.000	1.000.000,00
7.	Gula	Sebagai pemanis	20 kg	10.000	200.000,00
8.	Air isi ulang	Sebagai bahan pembuat	10	15.000	150.000,00
9.	Sedotan	Sebagai alat minum	1000	100	100.000,00
10.	Gelas teh	Sebagai tempat minum	1000	250	250.000,00
	Sub total				4.800.000,00
B.	Peralatan penunjang PKM				
2.	Outlet Dinamis	Sebagai tempat	2 buah	1.000.000	2.000.000,00
4.	Tupperware tmpt air	Sebagai wadeah	5 buah	50.000,00	250.000,00

6.	Saringan	Sebagai tempat penyaring	4 buah	25.000,00	100.000,00
7.	Galon air		2 buah	50.000,00	100.000,00
8.	Kompore gas		1	100.000,00	100.000,00
9.	Tabung gas		1 buah	200.000,00	200.000,00
11	Alat penutup pres		1	250.000,00	250.000,00
	Sub total				3.000.000,00
C.	Perjalanan				
1.	Transportasi	Transport selama di Kota Semarang	120 hari	2.500/orang	1.500.000,00
2.	Konsumsi	Konsumsi selama program	5 orang	300.000,00	1.500.000,00
	Sub total				3.000.000,00
D.	Lain – lain				
1.	Promosi	Iklan pada saat program	-	200.000,00	200.000,00
2.	Buku/pencatatan	Sebagai buku catatan	-	50.000,00	50.000,00
3.	Setting tempat	Untuk memperindah tempat	-	500.000,00	500.000,00
4.	Sewa tempat	Untuk tempat usaha	4 bln	200.000	400.000,00
3.	Laporan akhir	Untuk laporan akhir	-	50.000,00	50.000,00
	Sub total				1.200.000,00
	Biaya Total				12.000.000,00

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/Nim	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	Ahmad Fauzi	Akuntansi	Ekonomi Bisnis	5 jam / Minggu	Memberikan konsep dan penanggung jawab
2.	Rendi kurnaiwan	Akuntansi	Ekonomi Bisnis	5 jam/ Minggu	Membuat desain banner,pamlet
3	Suswanto	Akuntansi	Ekonomi Bisnis	5 jam/Minggu	Bagian outlet
4	Elsafitri Damayanti	Teknik Informatika	Ilmu komputer	5 jam/minggu	Bagian promosi online
5	Agus Syaiful Anwar	akuntansi	Ekonomi bisnis	5 jam/hari	Bagian penjualan

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fauzi
NIM : B12.2011.01931
Program studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM K** saya dengan judul:

“DN TEA” KEDAI & OUTLET ANEKA MACAM MINUMAN THE INOVATIF

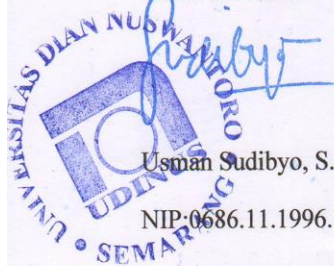
Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor III



Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom

NIP: 0686.11.1996.100

Semarang, 28-10-2013

Yang menyatakan,



Ahmad Fauzi

NIM: B12.2011. 01931